

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 21.12.2023

Atto n. 250

OGGETTO

Delibera a contrarre per
realizzazione di azioni
promopubblicitarie dell'APT
(febbraio - aprile 2024) -
Capitolo: U00368 - BP 2023 -
€ 40.000,00

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventitre addì ventuno del mese di dicembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenda di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenda nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D.Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 211 del 10/10/2023 relativa alla Nomina dei RUP avente oggetto "Modifica Deliberazione n. 258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale nella seduta del 19/12/2023;

Visto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di prodotti editoriali che attraverso testi e immagini suggestive del territorio possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Atteso che tra gli obiettivi di mediaplaning e comunicazione dell'APT Basilicata sono previste azioni promopubblicitarie di promozione della Regione Basilicata ad eventi e fiere nazionali ed internazionali;

Considerato che, inoltre, tra le attività promopubblicitarie che l'Agenzia realizza, sono di assoluta rilevanza le campagne di comunicazione legate ai periodi festivi dell'anno, quali il Carnevale e la Pasqua;

Ritenuto, pertanto, necessario ed opportuno procedere all'acquisizione del servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dell'APT per il periodo (febbraio – aprile 2024), al fine di attuare interventi deputati alla promozione della Regione Basilicata alla prossima Borsa Internazionale del Turismo (BIT) in programma dal 4 al 6 febbraio 2024 ed alle campagne di comunicazione da tenersi a Carnevale e a Pasqua 2024;

Ritenuto che la somma necessaria per realizzazione del servizio *de quo* è stimata complessivamente in € 40.000,00 comprensivi di IVA;

Visto il D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che per la specificità dei servizi da affidare saranno attivate specifiche procedure di gara sulla piattaforma telematica dell'APT individuando gli operatori economici da invitare nelle seguenti categorie merceologiche:

- 22000000-0 - Stampati e prodotti affini;
- 22200000-2 - Quotidiani, riviste specializzate, periodici e settimanali;
- 79341000-6 - Servizi pubblicitari (in particolare radio e tv);

Dato atto che la spesa stimata è pari a € 40.000,00 Iva inclusa e trova copertura nel capitolo U00368 del bilancio di previsione 2023;

Visto il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118;

Visto il vigente Regolamento ~~Amministrativo-Contabile~~ dell'APT;

Accertata la disponibilità del capitolo U00368 del bilancio di previsione 2023;

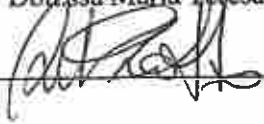
Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. Di provvedere, per i motivi evidenziati in premessa, all'espletamento della procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dell'APT (febbraio - aprile 2024);
3. Di impegnare la somma stimata di € 40.000,00 Iva inclusa sui fondi del capitolo U00368 del bilancio di previsione 2023 per il “servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dell'APT (febbraio - aprile 2024)”;
4. Di dare atto che l'affidamento sarà disposto con apposito e separato atto deliberativo.
5. Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

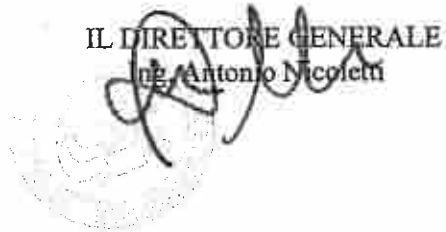
Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio **Comunicazione**, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza

Il Responsabile della P.O. Servizio Comunicazione,
Editoria, Informazione turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato

