

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 22 DIC. 2023

Atto n. 303

**OGGETTO**

Delibera a contrarre per  
Realizzazione, Organizzazione di  
Educational e Press tour Italia/Estero  
con predisposizione di servizi turistici  
di incoming Basilicata”  
1° semestre 2024  
Capitolo: U00303 - BP 2023  
€ 57.000,00

Cap..... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap..... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap..... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap..... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap..... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



**REGIONE BASILICATA**

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno duemilaventitre addi Ven Tidere del mese di dicembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo **tecnico/operativo** e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D.Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 211 del 10/10/2023 relativa alla Nomina dei RUP avente oggetto "Modifica Deliberazione n. 258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Vista** la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

**Visto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di prodotti editoriali che attraverso testi e immagini suggestive del territorio possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Atteso** che tra gli obiettivi del Piano di Marketing 2024 dell'APT Basilicata sono previste molteplici attività legate ad accrescere il brand Basilicata, favorendo l'incoming, con iniziative già programmate, da realizzare nell'arco del primo semestre 2024;

**Considerato** che, in attuazione del Piano di Marketing 2024 dell'APT Basilicata, è prevista la realizzazione di una dozzina di **educational/press** tour nazionali ed internazionali, tra i quali si segnalano alcuni già programmati:

- Press Tour Cineturismo – gennaio e marzo 2024
- Educational Tour **Enogastronomia**- aprile e giugno 2024
- Educational Tour MICE, marzo 2024
- Educational Tour Giappone- maggio 2024
- Educational Tour ABTOI UK- maggio 2024

**Visto** che per la pianificazione e l'organizzazione degli **educational/press** tour e dei servizi di incoming turistico da realizzarsi nel 2024, con particolare riferimento ai segmenti MICE, Cineturismo, Leisure ed Enogastronomia, e per i mercati italiano ed estero, l'APT ha la necessità di essere supportata da agenzie di viaggio ed operatori turistici esperti nel settore, regolarmente iscritti all'Albo Telematico APT;

**Ritenuto**, pertanto, necessario ed opportuno procedere all'acquisizione del servizio di *"Predisposizione ed organizzazione di educational tour e servizi di incoming"*;

**Ritenuto** che la somma necessaria per realizzazione del servizio *de quo*, per il periodo del primo semestre 2024, è stimata complessivamente in € 57.000,00 comprensivi di IVA;

**Visto** il D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che *"prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte"*;

**Dato atto** che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.

**Dato atto** che per la specificità dei servizi da affidare saranno attivate specifiche procedure di gara sulla piattaforma telematica dell'APT individuando gli operatori economici iscritti nell'albo fornitori dell'Agenzia;

**Dato atto** che la spesa stimata è pari a € 57.000,00 Iva inclusa e trova copertura nel capitolo U00303 del bilancio di previsione 2023;

**Visto** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo-Contabile dell'APT;

**Accertata** la disponibilità del capitolo U00303 del bilancio di previsione 2023;

**Dato atto** che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

## **D E L I B E R A**

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. Di provvedere, per i motivi evidenziati in premessa, all'espletamento della procedura per l'affidamento del servizio *"Predisposizione ed organizzazione di educational tour e servizi di incoming"*;
3. Di impegnare la somma stimata di € 57.000,00 Iva inclusa sui fondi del capitolo U00303 del bilancio di previsione 2023 per il *"Predisposizione ed organizzazione di educational tour e servizi di incoming"*;
4. Di dare atto che l'affidamento sarà disposto con appositi e separati atti deliberativi.
5. Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza

Il Responsabile della P.O.  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni



*Stefania Bruni*

---

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

*Antonio Nicoletti*

---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

*Bruni*

---