



Regione Basilicata  
APT Basilicata

# REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del  
Direttore Generale

## DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 24.1.2024

Atto n. 20

L'anno duemilaventiquattro addì venti del mese di gennaio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]  
Attività promopubblicitarie per Carnevali Lucani 2024.  
CityNews Spa – Milano (MI)  
Impegno di spesa:  
Cap. U00550 - €10.492,00  
CIG: B0117B64C9

Cap. U00550 Imp. n° 1/2024

€ 10.492,00

Creditore CityNews Spa

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dot.Lssa Roberta Laurino



Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 202

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la **programmazione** regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato “Basilicata: turismo tutto l'anno”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale **soggetto** attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento “Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale” e € 4.500.000,00 per l'intervento “Basilicata: turismo tutto l'anno”, entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: “PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC”;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto “Basilicata: turismo tutto l'anno”;

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto “Basilicata: turismo tutto l'anno” sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali “Eventi internazionali” ed “Azioni promozionali mercati esteri”, da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

**Dato atto** che, all'interno del progetto “Basilicata: turismo tutto l'anno”, una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione “Audiovisivi e campagne promozionali”;

**Dato atto** che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e all'interno delle Grandi Stazioni;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

**Atteso** che l'APT promuovere il miglioramento della Basilicata sostenibile mediante un'offerta in linea con gli attuali travel trend, mettendo in risalto di elementi di unicità che la differenziano sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

**Tenuto conto** che la programmazione turistica regionale e il piano marketing dell'Apt attribuiscono rilevanza strategica alla promozione di eventi che si svolgono sul territorio lucano nel corso dell'anno e, pertanto, anche alle manifestazioni legate al Carnevale in Basilicata;

**Considerato** che l'interesse per il turismo culturale, per le tradizioni popolari e per i luoghi dove si svolgono manifestazioni ed eventi ad essi correlati, è in costante crescita; che peraltro tale segmento turistico può efficacemente concorrere anche allo sviluppo socio-economico delle aree interessate;

**Considerato** che i Carnevali lucani sono espressione del forte legame tra la popolazione e le risorse paesaggistiche e naturalistiche, custodiscono antiche tradizioni e, pur con singole peculiarità, sono portatrici di suggestioni zoomorfe, della cultura della transumanza, di simboli e significati della civiltà rurale;

**Atteso** che il patrimonio immateriale dei Carnevali, per la cui valorizzazione e tutela si è inteso dar vita alla "Rete dei Carnevali Lucani con valenza antropologica e culturale" che riunisce i più rappresentativi, contribuisce a delineare, in modo originale e folkloristico, un'esperienza turistica globale, fatta di natura, scoperta, racconto, emozioni e intrattenimento;

**Ravvisata** l'utilità e l'opportunità di procedere alla realizzazione di attività promo pubblicitarie delle manifestazioni de quibus nei mercati limitrofi;

**Dato atto** che, in data 19.1.2024, in ragione di quanto premesso è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 0685/5.2 alla ditta CityNews Spa., avente sede legale in Milano (MI) in Viale Tunisia,43, P.I. n.10786801000, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'acquisizione della fornitura di spazi promopubblicitari sulle testate NapoliToday, BariToday e SalernoToday;

**Acquisita**, in data 23.1.2024, tramite piattaforma telematica, l'offerta economica prot. APT n. 0737/5.2 della ditta CityNews Spa., avente sede legale in Milano (MI) in Viale Tunisia,43, P.I. n.10786801000, che propone al costo di € 8.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 10.492,00, la fornitura di spazi promopubblicitari su testate del Gruppo Editoriale CityNews e nel dettaglio:

- realizzazione di un piano di comunicazione su Napolitoday-Baritoday-Salernotoday (4,8 mln di utenti unici/lettori al mese circa - + oltre 15 mln di pagine viste/mese oltre 1,5 mln fan facebook sulle fan page testata) per un turismo di prossimità articolato in una Content Strategy, che prevede un mix di contenuti testuali e video, focalizzati sulle date del Carnevale. Le attività saranno articolate in una campagna display con prodotto slider fruibile solo da PC, campagna display con prodotto vertical display fruibile solo da mobile; un pubiredazionale con un native article (n. 21 gg formato display Slider fruibile da tutte le sezioni del pc passando da un articolo ad un altro con frequency cap 1/24h a tutto schermo pc adatto per eventi promozione e n. 21 gg formato Vertical Display fruibile solo da Mobile da home page e tutte le sezioni inserito nel flusso delle news compare a tutto schermo dello smartphone - n. 296.406 impression complessive minime garantite + n. 14gg di pubblicazione per un native article in multi edizione con cappello di Today e pubblicazione con accesso tramite un native box nelle sezioni in evidenza desk+mobile delle 4 testate + rilancio contenuto

durante la settimana con un post con amplificazione social del contenuto in partnership Today localizzato sulle 3 testate con il Partner -totale minimo garantito di n. 1.721.574 impressions-visualizzazioni complessive native article -n. impressions-visualizzazioni complessive campagna n. 2.017.980.

**Valutata**, da parte del Responsabile Unico di Progetto, la congruità della predetta offerta economica in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

**Ritenuto**, quindi, di affidare alla ditta CityNews Spa., avente sede legale in Milano (MI) in Viale Tunisia,43, P.I. n.10786801000, € 8.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 10.492,00, l'acquisizione della fornitura di spazi promopubblicitari sulle testate NapoliToday, BariToday e SalernoToday,, compreso delle attività e delle prestazioni sopra dettagliate;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € € 10.492,00, a favore di CityNews Spa., avente sede legale in Milano (MI) in Viale Tunisia,43, P.I. n.10786801000

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

**Visto** l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Visto** lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico di Progetto è la Laura Arcieri;

#### **DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di acquisire dalla ditta CityNews Spa., avente sede legale in Milano (MI) in Viale Tunisia,43, P.I. n.10786801000, al costo di € € 8.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 10.492,00, la fornitura di spazi promopubblicitari su testate del Gruppo Editoriale CityNews e nel dettaglio:

- realizzazione di un piano di comunicazione su Napolitoday-Baritoday-Salernotoday (4,8 mln di utenti unici/lettori al mese circa - + oltre 15 mln di pagine viste/mese oltre 1,5 mln fan facebook sulle fan page testata) per un tursimo di prossimità articolato in una Content Strategy, che prevede un mix di contenuti testuali e video, focalizzati sulle date del Carnevale. Le attività saranno articolate in una campagna display con prodotto slider fruibile solo da PC, campagna display con prodotto vertical dispaly fruibile solo da mobile; un publiredazionale con un native article (n. 21 gg formato display Slider fruibile da tutte le sezioni del pc passando da un

articolo ad un altro con frequency cap 1/24h a tutto schermo pc adatto per eventi promozione e n. 21 gg formato Vertical Display fruibile solo da Mobile da home page e tutte le sezioni inserito nel flusso delle news compare a tutto schermo dello smartphone - n. 296.406 impression complessive minime garantite + n. 14gg di pubblicazione per un native article in multi edizione con cappello di Today e pubblicazione con accesso tramite un native box nelle sezioni in evidenza desk+mobile delle 4 testate + rilancio contenuto durante la settimana con un post con amplificazione social del contenuto in partnership Today localizzato sulle 3 testate con il Partner -totale minimo garantito di n. 1.721.574 impressions-visualizzazioni complessive native article -n. impressions-visualizzazioni complessive campagna n. 2.017.980.

- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell’Agenzia la somma complessiva di € 10.492,00 a favore di CityNews Spa., avente sede legale in Milano (MI) in Viale Tunisia,43, P.I. n.10786801000,;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: B0117B64C9;
- 5) Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nella lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.  
Servizio Comunicazione, Editoria, **Informazione Turistica**  
Maria Teresa Lofito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



**IL DIRETTORE GENERALE**  
Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



**Il Funzionario incaricato**



Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le  
CityNews  
Viale Tunisia, 43  
20124 -MILANO**

**PEC:citynews@pec.it**

**OGGETTO: schema lettera-contratto per attività promopubblicitarie per Carnevali Lucani 2024**

**CUP: C29I22000600001  
CIG:**

#### **PREMESSO CHE**

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, in qualità di soggetto attuatore, per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Audiovisivi e campagne promozionali";

Il patrimonio immateriale dei Carnevali, per la cui valorizzazione e tutela si è inteso dar vita alla "Rete dei Carnevali Lucani con valenza antropologica e culturale" che riunisce i più rappresentativi, contribuisce a delineare, in modo originale e folkloristico, un'esperienza turistica globale, fatta di natura, scoperta, racconto, emozioni e intrattenimento;

L'APT Basilicata ha, pertanto, l'esigenza di procedere alla realizzazione di attività promo pubblicitarie delle manifestazioni de quibus nelle regioni contermini;

È stata acquisita l'offerta economica prot. APT n.0737/5.2 del 23.1.2024 della ditta Progetto S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione

sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

A \_\_\_\_\_, avente sede legale in \_\_\_\_\_, P.I. n. \_\_\_\_\_, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, l'acquisizione della fornitura di spazi promopubblicitari su testate NapoliToday, SalernoToday, BariToday, giusta deliberazione del D.G. n. \_\_\_ del 25.1.2024.

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura dei seguenti spazi pubblicitari:  
realizzazione di un piano di comunicazione su Napolitoday-Baritoday-Salernotoday (4,8 mln di utenti unici/lettori al mese circa - + oltre 15 mln di pagine viste/mese oltre 1,5 mln fan facebook sulle fan page testata) per un tursimo di prossimtà articolato in una Content Strategy, che prevede un mix di contenuti testuali e video, focalizzati sulle date del Carnevale. Le attività saranno articolate in una campagna display con prodotto slider fruibile solo da PC, campagna display con prodotto vertical dispaly fruibile solo da mobile; un publireazionale con un native article (n. 21 gg formato display Slider fruibile da tutte le sezioni del pc passando da un articolo ad un altro con frequency cap 1/24h a tutto schermo pc adatto per eventi promozione e n. 21 gg formato Vertical Display fruibile solo da Mobile da home page e tutte le sezioni inserito nel flusso delle news compare a tutto schermo dello smartphone - n. 296.406 impression complessive minime garantite + n. 14gg di pubblicazione per un native article in multi edizione con cappello di Today e pubblicazione con accesso tramite un native box nelle sezioni in evidenza desk+mobile delle 4 testate + rilancio contenuto durante la settimana con un post con amplificazione social del contenuto in partnership Today localizzato sulle 3 testate con il Partner -totale minimo garantito di n. 1.721.574 impressions-visualizzazioni complessive native article -n. impressions-visualizzazioni complessive campagna n. 2.017.980.
- II. La presente lettera contratto termina in data **13.2.2024**
- III. Le attività devono essere realizzate in conformità al preventivo presentato prot. APT n. 0737/5.2 del 23.1.2024.
- IV. Il costo del servizio è di € 8.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 10.492,00.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).  
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.



- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacv@aptbasilicata.it](mailto:privacv@aptbasilicata.it).  
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione  
Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)