

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 20 FEB. 2024

Atto n. 036

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]
Realizzazione attività promopubblicitarie sul turismo scolastico.
BrucoMela Design di Daniele Bracuto – Barile (PZ) – CIG: B074C8EC8B
Bandusia S.r.l. – Milano (MI) - CIG: B074A48C43
Impegno di spesa complessivo: Cap. U00550 - € 14.512,00

Cap. U550 Imp. n° 1/2024

€ 2.800,00

Creditore BrucoMela Design

Cap. U550 Imp. n° 1/2026

€ 11.712,00

Creditore Bandusia srl

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì Venti del mese di febbraio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Dato atto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e all'interno delle Grandi Stazioni;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Rilevato che uno degli obiettivi del Piano Marketing Strategico 2022-2026, approvato con deliberazione del D.G. n. 35 del 24/2/2022, è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree;

Considerato che, per raggiungere tale obiettivo, all'interno del suddetto piano, è stata prevista la realizzazione di nuove strategie di prodotto;

Tenuto conto che, tra queste strategie di prodotto, sono annoverate azioni che promuovano l'offerta turistica della Basilicata attraverso il turismo scolastico;

Vista la deliberazione del D.G. n. 296 del 21/12/2023, con cui questa Agenzia ha approvato l'avviso pubblico relativo al Progetto "Basilicata: Turismo scolastico di qualità";

Atteso che, nell'ambito della promozione del turismo scolastico, l'Agenzia intende procedere all'aggiornamento, alla stampa e all'invio alle scuole della Basilicata e di altre città/regioni obiettivo individuate dall'APT del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024,

Ravvisata la necessità di provvedere alla realizzazione di tali attività promopubblicitarie mediante affidamento diretto del servizio ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che, in data 15.2.2024, in ragione dei motivi summenzionati e nel rispetto del principio di rotazione, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 1645/5.3 del 15.2.2024 tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell'Agenzia alla ditta Brucomela Design di Daniele Bracuto, avente sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, P.I. n. 01472380763, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'affidamento del servizio di aggiornamento del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024, da svolgersi mediante le seguenti attività:

- **Servizio di aggiornamento grafico**
Aggiornamento creatività e ampliamento itinerari;
Correzione e adattamento testi;
Modifica copertina fronte e retro;
Aggiornamento indice;
- **Eventuale integrazione contenuti forniti da APT;**

Acquisita, in data 19.02.2024, tramite PAD, l'offerta economica prot. APT n. 1597/5.3 della ditta Brucomela Design di Daniele Bracuto, avente sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, P.I. n. 01472380763, che propone, in conformità alla richiesta di preventivo, il servizio di aggiornamento del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024, al costo di € 2.295,08 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.800,00 (Iva e oneri per legge inclusi);

Atteso che il progetto Didatour nasce dall'esigenza delle realtà del turismo e della didattica di comunicare con la scuola in maniera efficace, raggiungendo direttamente le/i referenti e trasmettendo le proposte e offerte didattiche in maniera adeguata;

Tenuto conto che il progetto Didatour è da oltre un decennio punto di riferimento per tutte le realtà che intendono promuoversi nel segmento del turismo scolastico, vantando collaborazioni con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e con il Ministero per le Politiche Agricole e Forestali;

Considerato che la rivista Didatour Annuario è distribuita nominalmente alle/ai docenti di tutti i 32.000 plessi scolastici italiani nei giorni di apertura dell'anno scolastico, in modo che abbiano, fin dalle prime riunioni e dai primi consigli di classe e di istituto, la possibilità di valutare collegialmente le differenti proposte contenute nell'annuario;

Visto che il sito www.didatour.it è il portale dedicato al turismo scolastico con il maggior numero di visite di utenti italiani e che, pertanto, costituisce uno strumento completo ed interattivo a disposizione degli operatori del turismo scolastico, che, attraverso la consultazione delle schede, possono avere una descrizione dettagliata delle attività e dei servizi con accesso alle news, agli eventi ed alle informazioni di contatto;

Ritenuto per l'Agenzia, quindi, sempre nell'ambito della promozione del turismo scolastico, di procedere all'invio alle scuole della Basilicata e di altre città/regioni obiettivo individuate dall'APT di servizi personalizzati Didatur (rivista annuario, spazio web, e-mailing dedicato) sull'offerta lucana di *"viaggi di istruzione di uno o più giorni"*, resi in esclusiva dall'operatore economico Bandusia S.r.l., regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori APT;

Dato atto che, in data 15.2.2024, per i motivi esplicitati, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 0573/5.8 tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell'Agenzia alla ditta Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, P.I. 07453420965, per l'affidamenti del servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025, così da espletarsi:

- Doppia pagina redazionale su rivista Didatour;
- Invio di due newsletter (una in primavera e una a settembre – date da concordare) ad hoc a 20.000 indirizzi personali di docenti delle Province, Regioni e delle scuole di ordine e grado di interesse dell'Apt;
- Spazio Web "Didatour.it" per dodici mesi;
- Posizionamento nella sezione "in evidenza" in homepage per dodici mesi.

Acquisita, in data 19.02.2024, tramite PAD, l'offerta economica prot. APT n. 1615/5.3 della ditta Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, P.I. 07453420965, P.I. n. 07453420965, che propone al costo di € 9.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 11.712,00, le seguenti prestazioni comprese nel servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025:

- Adesione a doppia pagina (redazionale o tabellare) della rivista Didatour;
- Invio di due comunicazioni DEM, personalizzate ed esclusive, a circa 20.000 indirizzi personali di docenti delle Province, Regioni e delle scuole di ordine e grado di interesse APT;
- Adesione scheda su nuovo portale Web "Didatour.it" per dodici mesi;
- Posizionamento nella sezione "in evidenza" in homepage per dodici mesi;

Valutata, da parte del Responsabile Unico di Progetto, la congruità delle predette offerte economiche in riferimento ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi, nonché l'adeguatezza delle stesse sotto l'aspetto funzionale, progettuale e promozionale;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Ritenuto, quindi, di affidare a:

- Brucomela Design di Daniele Bracuto, avente sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, P.I. n. 01472380763, al costo di € 2.295,08 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di €

2.800,00 (Iva e oneri per legge inclusi), il servizio di aggiornamento del catalogo “Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire” - edizione 2024, come sopra descritto;

- Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, P.I. 07453420965, al costo di € 9.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 11.712,00, il servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025, compreso delle attività e delle prestazioni sopra dettagliate;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell’Agenzia la somma complessiva di € 14.512,00 così suddivisa

- € 2.800,00 a favore di Brucomela Design di Daniele Bracuto, avente sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, P.I. n. 01472380763;
- € 11.712,00 a favore di Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, P.I. 07453420965;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Laura Arcieri;

DELIBERA

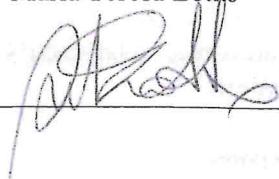
- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie sul turismo scolastico;
- 3) Di affidare a:
 - Brucomela Design di Daniele Bracuto, avente sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, P.I. n. 01472380763, al costo di € 2.295,08 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.800,00 (Iva e oneri per legge inclusi), il servizio di aggiornamento del catalogo “Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire” - edizione 2024, da svolgersi mediante le seguenti attività:
 - **Servizio di aggiornamento grafico**
Aggiornamento creatività e ampliamento itinerari;
Correzione e adattamento testi;
Modifica copertina fronte e retro;
Aggiornamento indice;
 - **Eventuale integrazione contenuti forniti da APT;**
 - Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, P.I. 07453420965, al costo di € 9.600,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 11.712,00, il servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025 e nel dettaglio:
 - Adesione a doppia pagina (redazionale o tabellare) della rivista Didatour;
 - Invio di due comunicazioni DEM, personalizzate ed esclusive, a circa 20.000 indirizzi personali di docenti delle Province, Regioni e delle scuole di ordine e grado di interesse APT;
 - Adesione scheda su nuovo portale Web “Didatour.it” per dodici mesi;
 - Posizionamento nella sezione “in evidenza” in homepage per dodici mesi;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell’Agenzia la somma complessiva di € 14.512,00 così suddivisa

- € 2.800,00 a favore di Brucomela Design di Daniele Bracuto, avente sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, P.I. n. 01472380763;
 - € 11.712,00 a favore di Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, P.I. 07453420965;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - BrucoMela Design di Daniele Bracuto – Barile (PZ) – CIG: B074C8EC8B
 - Bandusia S.r.l. – Milano (MI) - CIG: B074A48C43;
 - 6) Di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;
 - 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
 - 8) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.



Il Responsabile della P.O.
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



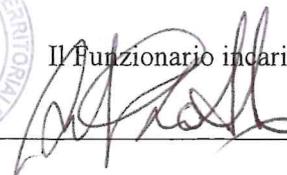
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

Spett.le
BrucoMela Design di Daniele Bracuto
Piazza Angelo Bozza n. 3
85022 – Barile (PZ)
P.I. n. 01472380763
PEC: _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di aggiornamento del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024.

CIG: B074C8EC8B - CUP: C29I22000600001

PREMESSO CHE

- Con il comma 2 dell'art. 1 della L.R. n. 7 del 04.06.2008, è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;
- Con il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
- Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno" ed è stata individuata l'Agazia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore;
- Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";
- All'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";
- Uno degli obiettivi del Piano Marketing Strategico 2022-2026, approvato con deliberazione del D.G. n. 35 del 24/2/2022, è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree, mediante la realizzazione di nuove strategie di prodotto;
- Tra queste strategie di prodotto, sono annoverate azioni che promuovano l'offerta turistica della Basilicata attraverso il turismo scolastico;
- L'APT, nell'ambito di tale tipologia di turismo, intende procedere all'aggiornamento, alla stampa e all'invio alle scuole della Basilicata e di altre città/regioni obiettivo individuate dall'APT del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024;
- L'Agazia ha, quindi, la necessità di provvedere all'affidamento del predetto servizio;
- È stato acquisito in data 19.2.2024 il preventivo prot. APT n. 1597/5.3 della ditta in oggetto;
- L'offerta economica è risultata congrua rispetto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi e la proposta progettuale presentata è adeguata sotto l'aspetto funzionale, progettuale e promozionale;
- Con deliberazione del D.G. n. ___ del ___/___/___ è stato affidato alla ditta BrucoMela Design di Daniele Bracuto il servizio di cui è causa la presente lettera-contratto;

Sono state acquisite: la dichiarazione di esenzione D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione sostitutiva

ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell'impresa;

Con la presente lettera-contratto, l'Agazia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A BrucoMela Design di Daniele Bracuto, con sede legale in Barile (PZ) alla Piazza Angelo Bozza n. 3, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. 01472380763, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il _____._____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di aggiornamento del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024, giusta deliberazione del DG n. ____ del _____._____.

- I. Il servizio di aggiornamento del catalogo "Basilicata. Viaggi di istruzione di uno o più giorni in una regione tutta da scoprire" - edizione 2024 ha ad oggetto le seguenti prestazioni ed attività:
 - **Servizio di aggiornamento grafico**
 Aggiornamento creatività e ampliamento itinerari;
 Correzione e adattamento testi;
 Modifica copertina fronte e retro;
 Aggiornamento indice;
 - **Eventuale integrazione contenuti forniti da APT.**
- II. Il servizio di aggiornamento grafico decorre dalla data di stipula della presente lettera contratto e deve essere realizzato e completato, conformemente alla richiesta di preventivo, **entro e non oltre il giorno 7.3.2024**, a pena di risoluzione dell'atto ex art. 1457 c.c.
- III. Il servizio termina in data **20.9. 2024**.
- IV. Il costo del servizio è di € 2.295,08 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.800,00 (**duemilaottocento//00 euro**) Iva e oneri per legge inclusi.
- V. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli Artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Bandusia S.r.l.
Viale Monza n. 259
20126 – Milano (MI)
P.I. n. 07453420965
PEC: _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025.
CIG: B074A48C43 - CUP: C29I22000600001

PREMESSO CHE

- Con il comma 2 dell'art. 1 della L.R. n. 7 del 04.06.2008, è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;
- Con il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
- Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno" ed è stata individuata l'Agazia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore;
- Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";
- All'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";
- Uno degli obiettivi del Piano Marketing Strategico 2022-2026, approvato con deliberazione del D.G. n. 35 del 24/2/2022, è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree, mediante la realizzazione di nuove strategie di prodotto;
- Tra queste strategie di prodotto, sono annoverate azioni che promuovano l'offerta turistica della Basilicata attraverso il turismo scolastico;
- L'APT, nell'ambito di tale tipologia di turismo, intende procedere all'invio alle scuole della Basilicata e di altre città/regioni obiettivo individuate dall'APT di servizi personalizzati Didatour (rivista annuario, spazio web, e-mailing dedicato) sull'offerta lucana di "viaggi di istruzione di uno o più giorni", resi in esclusiva dall'operatore economico Bandusia S.r.l., regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori APT;
- L'APT ha, quindi, la necessità di provvedere all'affidamento del predetto servizio;
- È stato acquisito in data 19.2.2024 il preventivo prot. APT n. 1615/5.3 della ditta in oggetto;
- L'offerta economica è risultata congrua rispetto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi e la proposta progettuale presentata è adeguata sotto l'aspetto funzionale, progettuale e promozionale;
- Con deliberazione del D.G. n. ___ del __/__/___ è stato affidato alla ditta Bandusia S.r.l il servizio di cui è causa la presente lettera-contratto;

Sono state acquisite: la dichiarazione di esenzione D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione sostitutiva

ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell'impresa;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A Bandusia S.r.l., con sede legale in Milano (MI) al Viale Monza n. 259, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. 07453420965, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il _____.____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025, giusta deliberazione del DG n. ____ del _____._____.

- I. Il servizio Didatour di comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s.2024/2025 ha ad oggetto le seguenti prestazioni ed attività:
 - Doppia pagina redazionale su rivista Didatour;
 - Invio di due newsletter (una in primavera e una a settembre – date da concordare) ad hoc a 20.000 indirizzi personali di docenti delle Province, Regioni e delle scuole di ordine e grado di interesse dell'Apt;
 - Spazio Web "Didatour.it" per dodici mesi;
 - Posizionamento nella sezione "in evidenza" in homepage per dodici mesi.
- II. Il servizio decorre dalla data di stipula della presente lettera contratto e si esaurisce in mesi dodici (12).
- III. Il costo del servizio è di € 9.600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di **€ 11.712,00 (undicimilasettecentododici/00 euro)** Iva e oneri per legge inclusi.
- IV. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli Artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta

responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.



Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)