



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
P O T E N Z A

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
del Direttore Generale

Data 22/02/2024

Atto N. 040

### OGGETTO

Progetto "Basilicata Turismo  
delle Passioni"  
Approvazione Avviso Pubblico"  
III Finestra

Cap..... Imp. n°.....  
E.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
E.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
E.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
E.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventiquattro addì ventidue del mese di febbraio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti, Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n 151 del 28/07/2023: Progetto "Basilicata Turismo delle Passioni" - Approvazione Avviso Pubblico,

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività

conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

**Considerato** che a con delibera n.35 del 24/02/2022 l'APT ha approvato il Piano di marketing strategico 2022-2026;

**Tenuto conto** che, come descritto nel Piano, la Basilicata si propone e si posiziona come destinazione accogliente, da scoprire e luogo di sperimentazione del turismo del futuro, dove coesistono memoria e innovazione, umanità e natura, divertimento e crescita individuale;

**Rilevato** che uno degli obiettivi del suddetto piano strategico è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree;

**Considerato** che per raggiungere tale obiettivo il piano di marketing strategico 2022/2026 dell'APT ha previsto la diffusione del turismo, nel tempo e nello spazio, e l'ampliamento della domanda, tra i segmenti e tra i mercati attraverso la realizzazione di nuove strategie di prodotto;

**Premesso** che tra le strategie di prodotto introdotte dal piano sono annoverate azioni che promuovano l'offerta turistica della Basilicata, facendo leva in particolare su una nuova forma di turismo connesso alle passioni;

**Considerato** che, in tale ottica, si intende sviluppare il “Turismo delle passioni” inteso come quella modalità di viaggio la cui motivazione è legata alle proprie passioni e alla loro condivisione con altre persone;

**Considerato** che sono stati realizzati nel mese di giugno e luglio 2023 otto incontri di presentazione del progetto “Turismo delle Passioni” in Basilicata con l'obiettivo di coinvolgere gli operatori turistici, le istituzioni pubbliche, gli operatori privati, le associazioni e i cittadini e soprattutto gli appassionati, per raccogliere idee e costruire attraverso un approccio *bottom up*, le nuove offerte di turismo in Basilicata;

**Considerato** che dai sopra citati incontri sono emersi importanti spunti di riflessione oltre ad una mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

**Tenuto conto** che, l'APT Basilicata intende mettere a sistema gli stimoli e le proposte pervenute durante gli incontri, anche per assicurare nelle prossime ed imminenti manifestazioni fieristiche una specifica visibilità sul mercato a coloro che aderiscono, nel rispetto degli impegni sotto specificati, al presente progetto;

**Considerato** l'interesse suscitato da parte degli operatori pubblici e privati verso il Progetto sperimentale “Turismo delle Passioni” constatato anche durante le Borse del Turismo di Rimini (TTG) e di Matera (Roots – In).

**Considerata** la mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

**Considerato** che con delibera del Direttore Generale 275 del 14.12.2023 avente ad oggetto: Progetto “Basilicata Turismo delle Passioni” - Approvazione Avviso Pubblico II Finestra, venivano individuati ulteriori otto ambiti, in aggiunta ai primi cinque come di seguito riportati:

- **Fiabe, Racconti e Magia** (con un legame identitario con la Basilicata e con una forte connotazione antropologica);
- **Musica** (con un legame identitario con la Basilicata e con un virtuoso e sostenibile rapporto con il paesaggio lucano);
- **Vela e attività del mare** (sport, didattica, escursionistica, croceristica);
- **Piante, Erbe spontanee e fiori** (fioriture, erbe, semi, piante, aromi, radici, pollini, estratti, alberi, orti, giardini);
- **Astronomia** (osservatori, planetari, centri di ricerca, eventi dedicati agli astrofili, testimonianze storiche, antiche meridiane, ecc);
- **Cinema** (festival e rassegne con attività di promozione e animazione cinematografiche durante l’anno, cineteche, cineclub, cine parchi, movi tour, location tour, cine passeggiate);
- **Poesia** (parchi letterari, archivi e biblioteche di poesia, luoghi, attrazioni e attrattori legati a poeti con un legame identitario con la Basilicata);
- **Vino** (aziende viti vinicole, laboratori, degustazioni musei, attività legate alla vendemmia, cantine, enoteche);
- **Ceramica** (botteghe, laboratori, didattica, mostre permanenti)
- **Merletti e Ricami** (collezioni, case – museo, laboratori, mostre permanenti);
- **Bicicletta** (ciclovie, eventi, escursioni in MTB, bike park, collezioni, eventi)
- **Arrampicata** (pareti attrezzate, strade ferrate, pareti artificiali, eventi)
- **Auto d’epoca** (collezioni, raduni, eventi, personaggi).

**Considerato** l’interesse suscitato da parte degli operatori pubblici e privati verso il Progetto sperimentale “Turismo delle Passioni” constatato anche durante la BIT 2024 di Milano.

**Considerata** la mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

**Considerato** che si tratta di un progetto pilota in fase di sperimentazione;

A tal fine l’Apt intende raccogliere le adesioni al progetto “*Turismo delle Passioni*” da parte di Enti pubblici e privati gestori/titolari/operatori di beni, attività e servizi, individuando, ulteriori sette ambiti, in aggiunta ai precedenti tredici e complessivamente di seguito riportati:

**Tanto premesso**, si stabiliscono di seguito le regole dell’adesione al Progetto “Turismo delle Passioni attraverso l’Approvazione dell’Avviso Pubblico III Finestra che individuando, in maniera non esaustiva, ulteriori sette ambiti, in aggiunta ai tredici precedenti del “Turismo delle Passioni:

- **Fiabe, Racconti e Magia** (con un legame identitario con la Basilicata e con una forte connotazione antropologica);
- **Musica** (con un legame identitario con la Basilicata e con un virtuoso e sostenibile rapporto con il paesaggio lucano);

- **Vela e attività del mare** (sport, didattica, escursionistica, croceristica);
- **Piante, Erbe spontanee e fiori** (fioriture, erbe, semi, piante, aromi, radici, pollini, estratti, alberi, orti, giardini);
- **Astronomia** (osservatori, planetari, centri di ricerca, eventi dedicati agli astrofili, testimonianze storiche, antiche meridiane, ecc);
- **Cinema** (festival e rassegne con attività di promozione e animazione cinematografiche durante l'anno, cineteche, cineclub, cine parchi, movi tour, location tour, cine passeggiate);
- **Poesia** (parchi letterari, archivi e biblioteche di poesia, luoghi, attrazioni e attrattori legati a poeti con un legame identitario con la Basilicata);
- **Vino** (aziende viti vinicole, laboratori, degustazioni musei, attività legate alla vendemmia, cantine, enoteche);
- **Ceramica** (botteghe, laboratori, didattica, mostre permanenti)
- **Merletti e Ricami** (collezioni, case – museo, laboratori, mostre permanenti);
- **Bicicletta** (ciclovie, eventi, escursioni in MTB, bike park, collezioni, eventi)
- **Arrampicata** (pareti attrezzate, strade ferrate, pareti artificiali, eventi)
- **Auto d'epoca** (collezioni, raduni, eventi, personaggi).
- **Benessere** (terme, spa marine, spa con trattamenti naturali, *forest bathing*, *mindfulness*, *yoga*, *pilates*, *arte terapia*, *benessere psico – fisico* in aree a vocazione naturalistiche,);
- **Cammini** (religiosi, culturali);
- **Luoghi dello spirito** (chiese storiche, santuari, abbazie, grancie, conventi);
- **Cucina** (chef narranti, filosofia del cibo, cibo raccontato, corsi di cucina, gourmet);
- **Animali** (maneggi, pet therapy, fattorie didattiche, visite, allevamenti di specie particolari, birdwatching);
- **Arte** (scuole d'arte, opere rilevanti, installazioni, arte grafica, festival e rassegne, laboratori);
- **Avventura** (zip lines, ponti tibetani, percorsi e parchi avventura).

**Atteso** che al fine dell'individuazione degli operatori degli ambiti sopra richiamati, attraverso avviso pubblico, sono stati definiti gli schemi di Avviso Pubblico- Adesione al progetto, allegati alla presente come parte integrante e sostanziale, che fissa le modalità di partecipazione;

**Visti** gli schemi dell'Avviso Pubblico completo di allegato e parte integrante della presente deliberazione;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

**Dato altresì atto** che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;

**Visto** l'Art. 12 della Legge 241/1990 e ss.mm.ii;

### **DELIBERA**

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. promuovere le destinazioni turistiche implementando il progetto pilota *Basilicata Turismo delle Passioni* con lo scopo di rendere disponibili sui mercati nazionali e internazionali nuovi strumenti di comunicazione adatti a raggiungere e coinvolgere nuove tipologie di turisti;

3. di pubblicare l'Avviso Pubblico (III Finestra) per l'individuazione degli Enti pubblici e privati gestori/titolari/operatori di beni, attività e servizi dei seguenti ambiti tematici territorio della Regione Basilicata:

- **Fiabe, Racconti e Magia** (con un legame identitario con la Basilicata e con una forte connotazione antropologica);
- **Musica** (con un legame identitario con la Basilicata e con un virtuoso e sostenibile rapporto con il paesaggio lucano);
- **Vela e attività del mare** (sport, didattica, escursionistica, croceristica);
- **Piante, Erbe spontanee e fiori** (fioriture, erbe, semi, piante, aromi, radici, pollini, estratti, alberi, orti, giardini);
- **Astronomia** (osservatori, planetari, centri di ricerca, eventi dedicati agli astrofili, testimonianze storiche, antiche meridiane, ecc);
- **Cinema** (festival e rassegne con attività di promozione e animazione cinematografiche durante l'anno, cineteche, cineclub, cine parchi, movi tour, location tour, cine passeggiate);
- **Poesia** (parchi letterari, archivi e biblioteche di poesia, luoghi, attrazioni e attrattori legati a poeti con un legame identitario con la Basilicata);
- **Vino** (aziende viti vinicole, laboratori, degustazioni musei, attività legate alla vendemmia, cantine, enoteche);
- **Ceramica** (botteghe, laboratori, didattica, mostre permanenti);
- **Merletti e Ricami** (collezioni, case – museo, laboratori, mostre permanenti);
- **Bicicletta** (ciclovie, eventi, escursioni in MTB, bike park, collezioni, eventi)
- **Arrampicata** (pareti attrezzate, strade ferrate, pareti artificiali, eventi);
- **Auto d'epoca** (collezioni, raduni, eventi, personaggi);
- **Benessere** (terme, spa marine, spa con trattamenti naturali, *forest bathing*, *mindfulness*, *yoga*, *pilates*, *arte terapia*, *benessere psico – fisico* in aree a vocazione naturalistiche,);
- **Cammini** (religiosi, culturali);
- **Luoghi dello spirito** (chiese storiche, santuari, abbazie, grancie, conventi);
- **Cucina** (chef narranti, filosofia del cibo, cibo raccontato, corsi di cucina, gourmet);
- **Animali** (maneggi, pet therapy, fattorie didattiche, visite, allevamenti di specie particolari, birdwatching);
- **Arte** (scuole d'arte, opere rilevanti, installazioni, arte grafica, festival e rassegne, laboratori);
- **Avventura** (zip lines, ponti tibetani, percorsi e parchi avventura).

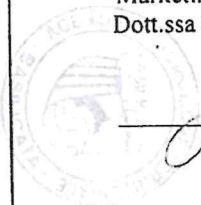
4. di approvare lo Schema dell'Avviso Pubblico completo di tutti gli allegati parti integranti e sostanziali di questa delibera;

5. di dare atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;

6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni, che curerà la realizzazione del progetto in tutte le sue fasi.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni




  
\_\_\_\_\_

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE




  
Ing. Antonio Nicolotti

---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.



  
\_\_\_\_\_

AVVISO PUBBLICO

**Adesione Progetto “Turismo delle Passioni” III Finestra**

**Considerato** che a con delibera n.35 del 24/02/2022 l’APT ha approvato il Piano di marketing strategico 2022-2026;

**Tenuto conto** che, come descritto nel Piano, la Basilicata si propone e si posiziona come destinazione accogliente, da scoprire e luogo di sperimentazione del turismo del futuro, dove coesistono memoria e innovazione, umanità e natura, divertimento e crescita individuale;

**Rilevato** che uno degli obiettivi del suddetto piano strategico è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all’elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree;

**Considerato** che per raggiungere tale obiettivo il piano di marketing strategico 2022/2026 dell’APT ha previsto la diffusione del turismo, nel tempo e nello spazio, e l’ampliamento della domanda, tra i segmenti e tra i mercati attraverso la realizzazione di nuove strategie di prodotto;

**Premesso** che tra le strategie di prodotto introdotte dal piano sono annoverate azioni che promuovano l’offerta turistica della Basilicata, facendo leva in particolare su una nuova forma di turismo connesso alle passioni;

**Considerato** che, in tale ottica, si intende sviluppare il “turismo delle passioni” inteso come quella modalità di viaggio la cui motivazione è legata alle proprie passioni e alla loro condivisione con altre persone appassionate;

**Considerato che** sono stati realizzati nel mese di giugno e luglio 2023 otto incontri di presentazione del progetto “Turismo delle Passioni” in Basilicata con l’obiettivo di coinvolgere gli operatori turistici, le istituzioni pubbliche, gli operatori privati, le associazioni e i cittadini e soprattutto gli appassionati, per raccogliere idee e costruire attraverso un approccio in un’ottica di *botton up*, le nuove offerte di turismo in Basilicata;

**Considerato** che dai sopra citati incontri sono emersi importanti spunti di riflessioni oltre ad una mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

**Tenuto conto che**, l’APT Basilicata intende mettere a sistema gli stimoli e le proposte pervenute durante gli incontri, anche per assicurare nelle prossime ed imminenti manifestazioni fieristiche una specifica visibilità sul mercato a coloro che aderiscono, nel rispetto degli impegni sotto specificati, al presente progetto;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 15 del 28/07/2023 avente ad oggetto: Progetto “Basilicata Turismo delle Passioni” - Approvazione Avviso Pubblico, dove venivano

individuati in maniera non esaustiva, i primi cinque ambiti del “Turismo delle Passioni”: Fiabe e Magia, Musica e Paesaggio, Vela e attività del mare, Erbe spontanee e fiori, Astronomia.

**Considerato** l’interesse suscitato da parte degli operatori pubblici e privati verso il Progetto sperimentale “Turismo delle Passioni” constatato anche durante le Borse del Turismo di Rimini (TTG) e di Matera (ROOTS – in);

**Vista** la Delibera del Direttore Generale 275 del 14.12.2023 avente ad oggetto: Progetto “Basilicata Turismo delle Passioni” - Approvazione Avviso Pubblico II Finestra, dove venivano aggiunte in maniera non esaustiva, ulteriori ambiti: Cinema, Poesia, Vino, Ceramica. Ricami e Merletti, Bicicletta, Arrampicata, Auto d’epoca;

**Considerato** l’interesse suscitato da parte degli operatori pubblici e privati verso il Progetto sperimentale “Turismo delle Passioni” constatato anche durante la BIT di Milano 2024;

**Considerata** la mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

**Tanto premesso**, si stabiliscono di seguito le regole dell’adesione al Progetto “Turismo delle Passioni”, individuando, in maniera non esaustiva, ulteriori 7 ambiti, in aggiunta ai 13 precedenti come di seguito riaggiornati:

- **Fiabe, Racconti e Magia** (con un legame identitario con la Basilicata e con una forte connotazione antropologica);
- **Musica** (con un legame identitario con la Basilicata e con un virtuoso e sostenibile rapporto con il paesaggio lucano);
- **Vela e attività del mare** (sport, didattica, escursionistica, croceristica);
- **Piante, Erbe spontanee e fiori** (fioriture, erbe, semi, piante, aromi, radici, pollini, estratti, alberi, orti, giardini);
- **Astronomia** (osservatori, planetari, centri di ricerca, eventi dedicati agli astrofili, testimonianze storiche, antiche meridiane, ecc);
- **Cinema** (festival e rassegne con attività di promozione e animazione cinematografiche durante l’anno, cineteche, cineclub, cine parchi, movi tour, location tour, cine passeggiate);
- **Poesia** (parchi letterari, archivi e biblioteche di poesia, luoghi, attrazioni e attrattori legati a poeti con un legame identitario con la Basilicata);
- **Vino** (aziende viti vinicole, laboratori, degustazioni musei, attività legate alla vendemmia, cantine, enoteche);
- **Ceramica** (botteghe, laboratori, didattica, mostre permanenti)
- **Merletti e Ricami** (collezioni, case – museo, laboratori, mostre permanenti);
- **Bicicletta** (ciclovie, eventi, escursioni in MTB, bike park, collezioni, eventi)
- **Arrampicata** (pareti attrezzate, strade ferrate, pareti artificiali, eventi)
- **Auto d’epoca** (collezioni, raduni, eventi, personaggi).



- **Benessere** (terme, spa marine, spa con trattamenti naturali, *forest bathing*, *mindfulness*, *yoga*, *pilates*, *arte terapia*, *benessere psico – fisico* in aree a vocazione naturalistiche,);
- **Cammini** (religiosi, culturali);
- **Luoghi dello spirito** (chiese storiche, santuari, abbazie, grancie, conventi);
- **Cucina** (chef narranti, filosofia del cibo, cibo raccontato, corsi di cucina, gourmet);
- **Animali** (maneggi, pet therapy, fattorie didattiche, visite, allevamenti di specie particolari, birdwatching);
- **Arte** (scuole d'arte, opere rilevanti, installazioni, arte grafica, festival e rassegne, laboratori);
- **Avventura** (zip lines, ponti tibetani, percorsi e parchi avventura).

### 1- Soggetti partecipanti

Possono aderire al progetto "Turismo delle Passioni": enti pubblici e privati gestori/titolari/operatori di beni, attività e servizi degli ambiti tematici sopra elencati esistenti nel territorio della Regione Basilicata che abbiano i seguenti requisiti minimi:

1. La risorsa individuata sia (specificare A o B):
  - a. prodotto turistico (ossia fruibile, organizzato, gestito e pronto ad essere introdotto nel mercato turistico);
  - b. una risorsa ambientale/culturale accessibile e fruibile, sulla quale si intende costruire una progettualità turistica;
2. presenza di uno più appassionati (professionisti o cultori, in grado di raccontare e far vivere la passione turistica – culturale a turisti – viaggiatori – residenti).

### 2- Modalità di formalizzazione della adesione

La domanda di adesione dovrà essere compilata in tutte le sue parti e dovrà essere accompagnata dall'Allegato A debitamente sottoscritto e dall'Allegato B Scheda Tecnica Prodotto/i (da inviare in formato word).

### 3- Modalità di accettazione della adesione al progetto

L'accettazione dell'adesione è subordinata al giudizio positivo che APT Basilicata darà entro 45 giorni dal ricevimento della medesima e dopo una successiva validazione con un visita sul campo da concordare con il nostro team di esperti e, in mancanza di eventuali comunicazioni entro il termine prestabilito, la domanda dovrà intendersi respinta.

### 4- Durata della adesione

L'adesione ha validità annuale (anno solare) a partire dal momento della sottoscrizione e si intende tacitamente rinnovata di anno in anno.

La comunicazione di un eventuale recesso avrà effetto 30 gg dopo la ricezione della stessa all'APT.

### 5 – Pubblicità

Il presente Avviso è disponibile sul sito dell'APT Basilicata [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni (Tel 0971/507640 Pec: [marketing@pec.aptbasilicata.it](mailto:marketing@pec.aptbasilicata.it)).

Per l'assistenza tecnica è possibile contattare il team di progetto via posta elettronica al seguente indirizzo: [prodottituristici@aptbasilicata.it](mailto:prodottituristici@aptbasilicata.it)

#### **6 – Condizioni di tutela della privacy**

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati acquisiti con l'adesione al progetto saranno trattati dall'Amministrazione esclusivamente nell'esercizio delle proprie funzioni e per lo svolgimento dei propri compiti istituzionali, nelle modalità e per le finalità previste dalla normativa vigente. In particolare, i suddetti dati saranno conservati negli archivi dedicati e utilizzati al solo fine svolgere l'iter di esame della domanda presentata. Gli stessi potranno essere altresì soggetti a pubblicazione sul sito internet dell'APT Basilicata.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 - 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it)

Il Direttore Generale  
Ing. Antonio Nicoletti

**SCHEMA PROGETTO "TURISMO DELLE PASSIONI"**

**DOMANDA DI ADESIONE**

*(da inviare esclusivamente a mezzo P.O. a [prodottituristici@aptbasilicata.it](mailto:prodottituristici@aptbasilicata.it))*

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a  
\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a  
\_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

in qualità di gestore/titolare operatore/proprietario \_\_\_\_\_  
(specificare se ente pubblico o operatore privato) di beni, attività e servizi, rientranti nell'ambito  
tipologia/e:

- Fiabe, Racconti e Magia
- Musica
- Vela e attività del mare
- Piante, Erbe spontanee e fiori;
- Astronomia;
- Cinema;
- Poesia
- Vino
- Ceramica
- Ricami
- Bicicletta
- Arrampicata
- Auto d'epoca
- Benessere
- Cammini
- Luoghi dello Spirito
- Cucina
- Animali
- Arte
- Avventura

sito a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_

nr. \_\_\_\_\_ recapiti telefonici \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

sito web \_\_\_\_\_

canale social \_\_\_\_\_

**CHIEDE di ADERIRE**

al progetto “Turismo delle Passioni” promosso dall’APT Basilicata, impegnandosi, senza riserva alcuna, alla scrupolosa osservanza delle condizioni regolanti l’iniziativa stessa e delle norme contenute nel relativo *Avviso Pubblico* e nella presente *Domanda di Adesione* comprensiva dell’Allegato A e Allegato B, che dovranno essere debitamente sottoscritti (*allegando il documento di identità del sottoscrittore*).

A tal fine dichiara di possedere i requisiti previsti dall’art. 1 del bando.

Nell’aderire al progetto “Turismo delle Passioni” l’operatore si impegna a:

1. fornire all’APT Basilicata – **contestualmente all’adesione - quattro (nr. 4) immagini fotografiche in formato digitale (alta definizione) della potenziale passione** inviandole via e-mail **rinominando il file con il nome del prodotto turistico e/o della passione in modo che siano facilmente individuabili**;
2. fornire all’APT Basilicata – **contestualmente all’adesione - due (nr. 2) immagini fotografiche in formato digitale (alta definizione) dell’appassionato–referente o di ogni appassionato-referente (rinominando il file con il nominativo dell’appassionato - referente**;
3. rendersi disponibile a ricevere *in loco* un incaricato di APT Basilicata, il quale avrà il compito di effettuare un sopralluogo funzionale all’accertamento dei requisiti richiesti;
4. segnalare all’APT Basilicata, tempestivamente, eventuali variazioni di prezzo o dotazioni;
5. garantire la disponibilità per i periodi dichiarati (garantire il periodo di apertura/fruibilità indicata).

L’operatore aderente dichiara:

- ✓ di essere in possesso dei requisiti minimi descritti nell’Avviso Pubblico e nell’Allegato A e B;
- ✓ di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni giuridiche, sanitarie e di sicurezza previste dalla vigente normativa che disciplina l’esercizio dell’attività.

**L’accettazione dell’adesione è subordinata al giudizio positivo che APT Basilicata darà entro 45 giorni dal ricevimento della medesima** e, in mancanza di eventuali comunicazioni entro il termine prestabilito, la domanda dovrà intendersi non accolta in questa fase.

L’adesione ha validità annuale (anno solare) a partire dal momento della sottoscrizione e si intende tacitamente rinnovata di anno in anno.

La comunicazione di un eventuale recesso avrà effetto 30 gg dopo la ricezione della stessa all’APT.

Luogo e data \_\_\_\_\_

(timbro e firma)

***N.B.: La presente domanda, debitamente compilata e firmata, dovrà essere trasmessa completa degli allegati (A e B) sottoscritti e della liberatoria, unitamente al documento di identità del sottoscrittore, alla e-mail: [prodottituristici@aptbasilicata.it](mailto:prodottituristici@aptbasilicata.it), indicando nell'oggetto "Turismo delle Passioni" + l'ambito tematico.***

**Trattamento di dati ed informazioni**

*Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, autorizzo l'APT Basilicata al trattamento di tutti i dati personali forniti con la presente domanda di adesione al progetto **Turismo delle Passioni**, ivi compresi quelli riferiti a terze persone. I dati acquisiti saranno trattati dall'Amministrazione esclusivamente nell'esercizio delle proprie funzioni e per lo svolgimento dei propri compiti istituzionali, nelle modalità e per le finalità previste dalla normativa vigente. In particolare, i suddetti dati saranno conservati negli archivi dedicati e utilizzati al solo fine svolgere l'iter di esame della domanda presentata. Gli stessi potranno essere altresì soggetti a pubblicazione sul sito internet dell'APT Basilicata.*

*Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 - 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it)*

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

***N.B. Allegare copia del documento di identità***

## ALLEGATO A

### Regolamento

#### ART. 1: SCOPI E OBIETTIVI

Allo scopo di migliorare l'immagine dell'offerta turistica – culturale regionale, l'APT promuove il progetto sperimentale “Turismo delle Passioni” che intende caratterizzare la Basilicata come meta ideale per vivere le proprie passioni

Il progetto è stato costruito come opportunità di promozione per coloro che si impegnano a rispettare quanto indicato nel presente regolamento, al fine comune di creare un'offerta turistica competitiva ed attrattiva legata alle passioni.

#### ART. 2: ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione del presente Regolamento e della Domanda di Adesione, l'operatore dichiara la volontà di aderire al Progetto “Turismo delle Passioni” accettando ed assumendo, insieme ai diritti, gli obblighi conseguenti nonché tutte le disposizioni contenute nei predetti atti.

#### ART 3: TIPOLOGIA – AMBITI:

In questa fase sperimentale sono stati individuati esclusivamente i seguenti ambiti, in grado di diventare nel breve termine, passioni turistiche:

- Fiabe, Racconti e Magia
- Musica;
- Vela e attività del mare;
- Piante, Erbe spontanee e fiori;
- Astronomia;
- Cinema;
- Poesia;
- Vino;
- Ceramica;
- Ricami;
- Bicicletta;
- Arrampicata;
- Auto d'epoca
- Benessere;
- Cammini;
- Luoghi dello Spirito;
- Cucina;
- Animali;
- Arte;
- Avventura.

**ART. 4: DIRITTI**

L'operatore aderente al progetto "Turismo delle Passioni", avrà diritto a quanto segue:

- promozione diversificata nei media e nelle manifestazioni turistiche (conformemente alle azioni di promozione definite dall'APT);
- promozione diversificata via web e attraverso i social network;
- pubblicazione di eventuale materiale promozionale;
- promozione eventuale attraverso video – clip;

**ART. 5: OBBLIGHI**

L'operatore aderente dovrà:

- fornire all'APT dati e informazioni relativi all'esercizio che corrispondano alla realtà;
- fornire all'APT fotografie delle attività/beni o servizi o di proposte e offerte in formato digitale e di tutto quanto possa essere importante a livello di offerta turistica;
- segnalare tempestivamente eventuali variazioni di prezzo o dotazioni;

**ART. 6: CAUSE DI ESPULSIONE**

L'operatore aderente si impegna a mantenere lo standard dichiarato nella scheda di adesione al fine di garantire al cliente la piena soddisfazione, nonché si impegna a mantenere le dotazioni/servizi indicati nella stessa.

La sospensione momentanea di alcuni servizi non pregiudica la de-categorizzazione dell'operatore se la sospensione non supera la durata di 30 gg, se i servizi sospesi non si considerano minimi e previa tempestiva comunicazione all'APT Basilicata.

**ART. 7: CONTROLLI**

L'APT si riserva la facoltà di effettuare i sopralluoghi previsti per attestarne la veridicità delle informazioni fornite, anche senza preavviso.

**ART. 8: NORMA DI RINVIO**

Per tutto quanto non espressamente previsto si rinvia alle norme del Codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore.

**ART. 9: CLAUSOLA DI ESONERO**

L'APT Basilicata, nell'assumersi il ruolo e le funzioni di garante della qualità e dei requisiti richiesti per l'adesione di cui trattasi, si ritiene esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità derivante da eventuali inadempimenti da parte degli aderenti e si riserva, nel caso in cui si venga meno a quanto dichiarato, di sospendere l'adesione al progetto.