



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 26 FEB. 2024

Atto n. 044

L'anno duemilaventiquattro addì Ventisei del mese di febbraio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023
(P.A.R.T.I. 2023/2024) -
CUP: C49I23001150002 -
[Azione 4.4 - Press Tour e
affiancamento
iniziative/Eventi nazionali e
internazionali]
Approvazione Avviso
Manifestazione d'interesse per
la 3 edizione del Progetto
"Fucina Madre" – 1/5 maggio
2024 – Matera

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n.258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n.829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto

“Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l’esercizio finanziario 2024”, pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2024”;

Visto l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell’APT, che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all’estero;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., si individua l’Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell’Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l’impegno di spesa a favore dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all’anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l’offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell’offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Dato atto che, all’interno del progetto “P.A.R.T.I Basilicata” una specifica linea di intervento è dedicata a Press Tour e affiancamento iniziative/Eventi nazionali e internazionali (azione 4.4);

Vista la nota prot. n. 1959 del 6.3.2023, con la quale questa Agenzia ha:

- Chiesto alla Regione Basilicata l’autorizzazione all’utilizzo delle risorse finanziarie residue assegnate con la richiamata D.G.R. n. 614/2021 e successivamente impegnate con la determinazione dirigenziale n. 15AN.2021/D.01161 del 10/8/2021;

- Trasmesso l'aggiornamento del Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata!" Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", per il biennio 2023-2024, finalizzato all'integrazione delle iniziative di rilancio e consolidamento dell'offerta lucana sui mercati nazionali ed internazionali, che prevede un rifinanziamento del progetto pari ad ulteriori € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Atteso che questa Agenzia di Promozione Territoriale intende attuare la terza edizione di Fucina Madre, originale progetto di promozione territoriale focalizzato su artigianato e design, il quale ha trovato specifico ruolo nella programmazione strategica dell'Agenzia nella convinzione che la Basilicata debba raccontarsi mettendo in luce le parti migliori di sé, il paesaggio culturale e coloro che lo animano, proponendo esperienze vive e rispettose della propria identità;

Considerato che, tra le attività programmate del progetto Fucina Madre 2024, risultano essere tra le più rilevanti:

- Promozione sul portale APT Basilicata e sui canali social;
- Organizzazione e realizzazione dell'Expo Fucina Madre da tenersi dall'1 al 5 maggio 2024 a Matera (sede espositiva "Le Monacelle", via Riscatto 15, orari di apertura 11:00-21:00) con un programma di mostre, che riguardano i migliori prodotti degli artigiani, designer e maker selezionati dalla Commissione, e altri progetti espositivi di rilievo, oltre a numerosi approfondimenti tematici (incontri, seminari, laboratori);

Atteso l'APT intende raccogliere le adesioni, al progetto Fucina Madre, a titolo gratuito, di tutti i portatori di interesse: artigiani, liberi professionisti, aziende, studi professionali, associazioni di imprese e consorzi, centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiedono in Basilicata;

Dato atto che, per queste ragioni, d'intesa e in collaborazione con i partner del Comitato Tecnico Scientifico [Regione Basilicata, Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, Università degli Studi della Basilicata, Camera di commercio della Basilicata, Fondazione Matera-Basilicata 2019, CNA, Confartigianato, Casartigiani – F.R.A.A.B., CLAAI Potenza, Licei artistici di Potenza e Matera], l'Agenzia intende procedere all'apertura di una campagna di adesione propedeutica ad acquisire dati aggiornati sulla scena creativa e produttiva della Basilicata e, allo stesso tempo, a creare la rete di artigiani, designer e maker di Fucina Madre 2024;

Ritenuto pertanto, di espletare la manifestazione di interesse per l'adesione alla 3^a edizione del progetto "Fucina Madre", in programma a Matera dal 1 al 5 maggio 2024 mediante lo schema di avviso allegato, il quale forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Visto lo schema di avviso "Manifestazione di interesse ed adesione al progetto Fucina Madre", allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 37 del D. Lgs. n. 33/2013;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 5 della L. n. 241/1990, è la dott.ssa Rosa Mancaniello;

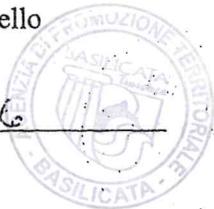
DELIBERA

- 1) Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere all'attuazione di una manifestazione di interesse rivolta a artigiani, liberi professionisti, aziende, studi professionali, associazioni di imprese e consorzi, centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiedono in Basilicata che intenderanno aderire a titolo gratuito alla 3^ edizione del progetto "Fucina Madre", in programma a Matera dal 1 al 5 maggio 2024
- 3) Di approvare lo schema di avviso "Manifestazione di interesse ed adesione al progetto Fucina Madre", allegata alla presente come parte integrante e sostanziale;
- 4) Di provvedere alla pubblicazione dell'avviso sul sito dell'Agenzia www.aptbasilicata.it;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione il CUP è C49I23001150002;
- 6) Di dare atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti l'esito del predetto Avviso, da pubblicarsi sul portale di APT Basilicata a partire dal 25 marzo 2024 e presso le sedi e sui canali web e social di APT e delle associazioni di categoria coinvolte nel CTS;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Rosa Mancaniello.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Affari Generali, Progetti Strategici, Progetti Territoriali e relazioni istituzionali e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Affari Generali, Progetti Strategici,
Progetti Territoriali e relazioni istituzionali
Dott.ssa Rosa Mancaniello

Rosa Mancaniello



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato

Rosa Mancaniello



Schema Manifestazione di interesse e adesione al progetto

Destinatari: Artigiani, Liberi professionisti, Aziende, Studi professionali, Associazioni di imprese e consorzi, Centri di creatività, la cui attività risiede in Basilicata.

Dopo un intenso lavoro preliminare, l'APT dà il via alla terza edizione di Fucina Madre. L'originale progetto di promozione territoriale focalizzato su artigianato e design ha trovato specifico ruolo nella programmazione strategica dell'Agenzia nella convinzione che la Basilicata debba raccontarsi mettendo in luce le parti migliori di sé, il paesaggio culturale e coloro che lo animano, proponendo esperienze vive e rispettose della propria identità. Ed è in questa direzione che Fucina Madre si presenta come formidabile piattaforma narrativa e attrattiva: un progetto di valorizzazione e promozione turistica che da un lato individua "il paesaggio" dell'artigianato e del design quale specifica destinazione turistico-culturale, prefigurando un'offerta integrata rivolta ai principali target del turismo *slow* ed esperienziale, e dall'altro identifica gli artigiani e i designer come veri e propri animatori di bellezza, interpreti del gusto e del *lifestyle* contemporaneo, il fulcro di una innovativa proposta turistica legata ai territori dove essi stessi vivono e operano. In questa prospettiva, le attività di Fucina Madre 2024 molto si focalizzano sulla creazione di una rete attiva di artigiani e designer orientati a trasformare la propria attività in un'esperienza turistica moderna, innovativa e di successo, a proporsi quali veri e propri *influencer*, attori e promotori di un nuovo modello di turismo sostenibile che riguarda tanto le città quanto i borghi della Basilicata.

Attività previste

Il progetto Fucina Madre 2024 è denso di attività, tra le più rilevanti:

- Promozione sul portale APT Basilicata e sui canali social;
- l'organizzazione e realizzazione dell'Expo Fucina Madre da tenersi **dall'1 al 5 maggio 2024** a Matera (sede espositiva "Le Monacelle", via Riscatto 15, orari di apertura 11:00-21:00) con un programma di mostre, che riguardano i migliori prodotti degli artigiani, designer e maker selezionati dalla Commissione, e altri progetti espositivi di rilievo, oltre a numerosi approfondimenti tematici (incontri, seminari, laboratori).

Un'azione integrata che non può che attuarsi in sinergia con tutti gli artigiani, i designer e i maker che condividono le finalità e gli obiettivi del progetto e che vogliono sentirsi protagonisti di una innovativa esperienza di promozione territoriale e sviluppo che li coinvolge in prima persona.

Per queste ragioni, d'intesa e in collaborazione con i partner del Comitato Tecnico Scientifico [Regione Basilicata, Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, Università degli Studi della Basilicata, Camera di commercio della Basilicata, Fondazione Matera-Basilicata 2019, CNA, Confartigianato,

Casartigiani – F.R.A.A.B., CLAAI Potenza, Licei artistici di Potenza e Matera], l'APT lancia la campagna di adesione propedeutica ad acquisire dati aggiornati sulla scena creativa e produttiva della Basilicata e, allo stesso tempo, a creare la rete di artigiani, designer e maker di Fucina Madre 2024.

Modalità di partecipazione a Fucina Madre

1. Destinatari della campagna di adesione sono, pertanto, tutti i portatori di interesse la cui attività risieda in Basilicata, ovvero: artigiani e consorzi iscritti al registro delle imprese, designer/maker/liberi professionisti muniti di partita IVA e iscritti agli ordini di riferimento, ma anche centri di creatività, con laboratori attivi gestiti da associazioni con personalità giuridica.

2. Come aderire

Per aderire a Fucina Madre, dichiarandosi interessati a partecipare alle iniziative previste, si dovrà compilare ed inviare la richiesta di partecipazione allegata al presente documento, fornendo tutte le informazioni e i dati relativi alla propria attività richiesti, con particolare riferimento al progetto, agli oggetti e alla linea di prodotti, che si intende presentare nei giorni della manifestazione.

L'adesione dovrà pervenire ad APT Basilicata entro le **ore 12:00 del 19 marzo 2024**. La consegna della documentazione potrà avvenire in una delle seguenti modalità:

- inviando una e-mail certificata, all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it
- facendo pervenire la richiesta mediante il servizio postale, o con consegna diretta, ad uno dei seguenti uffici di APT Basilicata: Via del Gallitello n. 89 – 85100 Potenza, oppure Via De Viti De Marco n. 9 - 75100 Matera

3. L'adesione è gratuita. Le richieste pervenute entro i termini indicati saranno prese in esame dal Comitato Tecnico Scientifico che in prima istanza verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti e poi valuterà la congruità di ogni candidatura con le finalità del progetto stesso, a suo insindacabile giudizio. **L'elenco delle domande ammesse** sarà pubblicato sul portale di APT Basilicata a partire dal **25 marzo 2024** e presso le sedi e sui canali web e social di APT e delle associazioni di categoria coinvolte nel CTS. Durante l'Expo, agli artigiani e designer selezionati, muniti di apposita autorizzazione commerciale, sarà consentita la vendita.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Marketing APT Basilicata:

- Tel. 0971 507640 (Stefania Bruni) 0971 507607 (Rossana Mancaniello)
- e-mail: marketing@aptbasilicata.it

Fucina Madre | **Richiesta di partecipazione**Nome
_____Cognome
_____Azienda

Partita

IVA/Codice

Fiscale _____

Indirizzo

Città _____

C.A.P.
_____E-mail

Tel. _____

Cell. _____

Fax

Il/la sottoscritto/a richiede di partecipare al progetto Fucina Madre di APT Basilicata in qualità di:

Artigiano* Libero professionista* Azienda* Studio professionale* Associazione*

* I partecipanti devono svolgere la propria attività in Basilicata e, qualora tenuti, essere iscritti alla Camera di Commercio.

Allo scopo si allega (documentazione obbligatoria):

- descrizione della propria attività con foto e breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione che si intendono presentare a Fucina Madre 2024 (Allegato A);
- copia documento riconoscimento in corso di validità;
- copia visura camerale (per i soggetti tenuti all'iscrizione alla Camera di Commercio).

In relazione alle attività previste nell'ambito del progetto Fucina Madre, così come indicato in premessa, si dichiara:

- di voler fornire tutte le informazioni e i materiali documentari utili all'inserimento della propria attività nella sezione dedicata ad Artigianato e Design del portale di APT Basilicata

Si dichiara inoltre:

- a) di essere interessata/o a partecipare come espositore all'Expo che si terrà a Matera (1-5 maggio 2024) e di garantire la propria presenza, o di un delegato/a, nello spazio espositivo durante le ore di apertura della manifestazione
Si No
 - b) di essere interessata/o a partecipare ad attività promozionali in Italia e all'estero
Si No
 - c) di essere interessata/o a consentire visite guidate presso il laboratorio di produzione
Si No Se si è interessati, indicare in quali giorni e orari nonché il numero di visitatori massimo che il laboratorio può accogliere:
-
-

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione delle modalità di partecipazione al progetto di APT Basilicata "Fucina Madre 2024" (punti alinea 1, 2 e 3) e di accettarle integralmente.

Data

Timbro e firma

Il/la sottoscritto/a autorizza l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata al trattamento dei dati personali per le finalità connesse al progetto "Fucina Madre" e alle attività collaterali di promozione turistica ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 GDPR 679/16.

Data

Timbro e firma

Scheda di adesione da inviare ad APT Basilicata nelle modalità indicate (punto alinea 2) entro le ore 12:00 del **19 marzo 2024**.

Descrizione della propria attività (max 2500 battute)

Breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 1500 battute)

Foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 10)

Segue: foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione