

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 29/02/2024

Atto n. 049

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto
l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001

[Azione 2.1 – Eventi
internazionali]

Partecipazione APT Basilicata
alla Fiera ITB di Berlino (DEU),
in programma dal 5 al 7 marzo
2024.

ENIT – Agenzia Nazionale del
Turismo – Roma (RM) -

Impegno di spesa:

Cap. U00550 - € 21.960,00

CIG: B09B6EE924

Cap. U00550 Imp. n°...../2024

€ 21.960,00

Creditore: ENIT

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì ventinove del mese di febbraio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT, che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato “Basilicata: turismo tutto l'anno”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento “Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale” e € 4.500.000,00 per l'intervento “Basilicata: turismo tutto l'anno”, entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: “PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC”;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto “Basilicata: turismo tutto l'anno”;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto “Basilicata: turismo tutto l'anno” sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali “Eventi internazionali” ed “Azioni promozionali mercati esteri”, da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto “Basilicata: turismo tutto l'anno”, una specifica linea d'intervento è dedicata a “Eventi Internazionali”;

Tenuto conto che tale azione attribuisce rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) prevedendo:

- Partecipazione alle principali Borse turistiche nei mercati esteri obiettivo;
- Partecipazione ai workshop che vedono coinvolti buyers esteri;
- Organizzazione visite "door to door" agli operatori della domanda assieme ai privati in accordo con Enit;
- Realizzazione di piccoli eventi in collaborazione con Enit e/o Ambasciate italiane e/o Istituti italiani di Cultura;

Tenuto conto dell'importanza della promozione turistica regionale sul panorama mondiale, avente il fine di far conoscere e diffondere il patrimonio turistico ed i territori lucani nei mercati obiettivo esteri, attese le finalità e le funzioni per cui è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale, in perfetta sintonia con il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT;

Dato atto che dal 5 al 7 marzo 2024, si terrà a Berlino (DEU) la fiera ITB, una delle più importanti manifestazioni internazionali dedicate al turismo;

Atteso che la manifestazione fieristica è un'imperdibile occasione per l'Agenza per diffondere il brand Basilicata, per approfondire nuove tecniche di promozione territoriale e sviluppare nuove collaborazioni istituzionali e professionali;

Considerato che la fiera ITB di Berlino, ha registrato nella scorsa edizione, tenutasi dal 7 al 9 marzo 2023 ed a cui l'Agenzia ha partecipato, la presenza di circa 5.500 espositori provenienti da 161 paesi, confermandosi come una delle principali fiere mondiali dei viaggi;

Ritenuto, in ragione di quanto detto, utile ed opportuno per l'APT Basilicata partecipare alla fiera ITB di Berlino (DEU) in programma dal 5 al 7 marzo 2024;

Preso atto che l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo gestisce, all'interno della fiera, le postazioni disponibili all'interno dello stand ENIT/ITALIA destinate a regioni/enti pubblici e operatori privati italiani;

Dato atto che, in data 30.1.2024, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 1016/5.1.3 per la partecipazione della Regione Basilicata alla fiera ITB di Berlino (DEU) in programma dal 5 al 7 marzo 2024, all'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia;

Acquisita in data 29.2.2024, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, l'offerta economica prot. APT n. 1881/5.1.3 dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia, che ha proposto, in conformità alla richiesta di preventivo, il noleggio di un'area espositiva di 20 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia per la partecipazione della Regione Basilicata all'evento, al costo di € 18.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 21.960,00, la quale comprende:

- N. 1 desk istituzionale regionale;
- N. 1 schermo LCD con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali (ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 2 sedie, cavaliere con denominazione aziendale);
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista);

Valutata la congruità dell'offerta economica dal Responsabile Unico di Progetto rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi e l'adeguatezza della stessa sotto l'aspetto commerciale e promozionale;

Ritenuto l'Agenzia, quindi, in ragione di quanto premesso, di partecipare alla fiera ITB di Berlino (DEU) in programma dal 5 al 7 marzo 2024 e di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia, al costo di € 18.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 21.960,00, il noleggio di un'area espositiva di 20 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, compresa di quanto sopra descritto;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 21.960,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali], di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

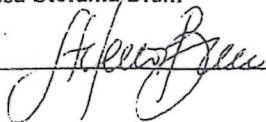
DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare alla fiera ITB di Berlino (DEU) in programma dal 5 al 7 marzo 2024;
- 3) Di acquisire da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia, al costo di € 18.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 21.960,00, il noleggio di un'area espositiva di 20 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia per la partecipazione della Regione Basilicata all'evento, comprensiva di:
 - N. 1 desk istituzionale regionale;
 - N. 1 schermo LCD con ingresso USB per proiezione video regionali;
 - Postazioni co-espositori regionali (ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 2 sedie, cavaliere con denominazione aziendale);
 - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
 - Grafica personalizzata;
 - Collegamento internet wireless;
 - Registrazione dei co-espositori nel catalogo cartaceo/online della fiera;
 - Utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia relativo al Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 21.960,00 a favore di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 01008391003;


- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: B09B6EE924;
- 6) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del fornitore suindicato, entro il limite dell'impegno di cui al precedente punto 4), previa verifica della regolarità della prestazione, presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione della apposita scheda di liquidazione da parte del RUP;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.


Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



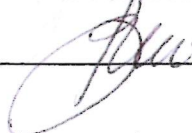
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

