

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 18.3.2024

Atto n. 63

OGGETTO

Realizzazione attività
promopubblicitarie per
Riti della Settimana Santa 2024 -
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00368 - € 15.759,96

Cap. U00368 Imp. n° 1001/2023

€ 15.759,96

Creditore U.S.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE

BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì Diretta del mese di marzo, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Atteso che le identità territoriali, la storia locale, il capitale sociale, il patrimonio culturale e umano costituiscono fattori strategici ed innovativi di ogni politica di sviluppo sostenibile;

Atteso che la ricchezza delle tradizioni emerge con veemenza dalle varie usanze religiose che trovano espressione in Vie Crucis, riti e processioni e che in tutta la Basilicata non manca la tendenza a reiterare rituali tramandati nel tempo, intrisi di spiritualità e misticismo, uniti a un'immane tradizione enogastronomica declinata ad hoc, aggiungendosi al versante naturalistico e paesaggistico, alle bellezze artistiche di cui è disseminato e allo spirito di accoglienza che caratterizza il popolo lucano;

Considerato che il turismo culturale e le tradizioni religiose coinvolgono un numero sempre crescente di turisti concorrendo allo sviluppo delle aree interessate;

Tenuto conto che le Sacre rappresentazione legate alla Santa Pasqua, avvolte in un'atmosfera di intenso misticismo e profonda spiritualità, rappresentano secolari tradizioni che si fondono con usanze religiose locali per dar vita a riti, processioni e momenti corali di grande forza espressiva e suggestione;

Atteso che, in ragione di quanto detto, questa Agenzia intende realizzare azioni promopubblicitarie rivolte ad un target regionale su media locali incentrate sulla promozione dei Riti della Settimana Santa 2024;

Ravvisata per l'Agenzia, quindi, la necessità di provvedere all'acquisizione dei servizi di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 299 del 21.12.2023, con cui l'Agenzia, al fine di attuare interventi deputati alla promozione della Regione Basilicata con campagne di comunicazione da tenersi a Carnevale ed a Pasqua 2024, ha deliberato a contrarre l'affidamento di “servizi realizzazione di azioni promopubblicitarie dell'APT (febbraio - aprile 2024)” ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, assumendo impegno di spesa per € 40.000,00 Iva inclusa sul cap. U00368 del bilancio di previsione 2023 e dando atto di disporre l'affidamento con apposito e separato atto deliberativo;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, al fine procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, sono stati individuati, all'interno dell'albo telematico dei fornitori dell'APT – categoria merceologica 79341000-6 - Servizi pubblicitari, i seguenti operatori economici, tutti concessionari esclusivisti delle testate selezionate per la campagna:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;
- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;

Dato atto che i predetti operatori economici sono “*in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali*”, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) e che, quando sono risultati affidatari di altre procedure appaltate da APT afferenti allo stesso settore merceologico, hanno sempre eseguito le prestazioni contrattuali in maniera conforme a quanto stabilito e a regola d'arte;

Acquisite, in seguito a richieste di preventivo e nel rispetto del principio di rotazione, tramite piattaforma telematica dei fornitori dell'APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 2426 del 14.03. 2024 ha proposto un'offerta di euro € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, per le seguenti prestazioni:
 - Pubblicazione di un banner su home page della testata online www.lanuova.net nel formato 370 x 500 per n. 12 giorni;
- Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che con il preventivo prot. n. 2428 del 14.3.2024 ha formulato un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, per i seguenti servizi:
 - N. 1 pagina intera su IL MATTINO libro di Pasqua in edicola il 25 marzo 2024, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole campane;
 - N. 1 pagina intera su NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA libro di Pasqua a cura della redazione di NQP, in edicola il 20 marzo 2024, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole pugliesi;
 - N. 1 pagina intera in pubblicazione domenica 24 marzo 2024 su PERIODICI SAN PAOLO – FAMIGLIA CRISTIANA ed. Nazionale;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n.2499 del 18 marzo 2024 ha formulato un'offerta di € 600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 732,00, per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024 e precisamente:
 - N. 1 leaderboard HOME f.to 728x90 pixel, n. 10 avvisi dal 19 al 29 marzo 2024;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 2472 del 14.3.2024 ha proposto un'offerta di € 1.680,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.049,60, per il servizio di realizzazione e diffusione delle seguenti attività:
 - Pubblicazione n. 1 Banner su homepage del sito www.cronache.info (960 x 450 pixel) dal 19 al 30 marzo 2024;
- Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. n. 2425 del 14.3.2024 ha formulato un'offerta di € 1.410,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.720,20, per le seguenti attività:
 - N. 1 pagina intera su POTENZA AFFARI in uscita il giorno 19.3.2024;
 - N. 1 pagina intera su AFFARI DIGITALE per il giorno 22 marzo 2024;

- Edizione digitale di “Riti della settimana Santa in Basilicata” compresa di ricerca eventi, ideazione e impaginazione grafica e realizzazione sfogliabile digitale;
- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 2424 del 14.3.2024 ha proposto un’offerta di € 3.228,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.938,16, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 12 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 12 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 12 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;

Valutata da parte della Responsabile Media Planning la congruità delle predette offerte economiche rispetto ai prezzi di mercato per servizi analoghi;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni sostitutive D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell’impresa;

Ritenuto, pertanto, in ragione di quanto premesso, di affidare a:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, come sopra descritto;
- Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, come precedentemente elencato;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 732,00, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, come prima illustrato;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 1.680,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.049,60, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, come sopra descritto;
- Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, al costo di € 1.410,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.720,20, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, come precedentemente elencato;
- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 3.228,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.938,16, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, come sopra descritto;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 15.759,96, la quale trova copertura sull’impegno n. 1001/2023 assunto con deliberazione del D.G. n. 291 del 21.12.2023, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00368 del bilancio dell’Agenzia, così ripartita:

- € 1.220,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;

- € 6.100,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
- € 732,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- € 2.049,60 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- € 1.720,20 a favore di Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;
- € 3.938,16 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00368 del bilancio dell’Agenzia;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

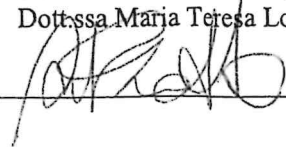
DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare a:
 - La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.220,00, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, così da rendersi:
 - Pubblicazione di un banner su home page della testata online www.lanuova.net nel formato 370 x 500 per n. 12 giorni;
 - Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024 e nel dettaglio:
 - N. 1 pagina intera su IL MATTINO libro di Pasqua in edicola il 25 marzo 2024, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole campane;
 - N. 1 pagina intera su NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA libro di Pasqua a cura della redazione di NQP, in edicola il 20 marzo 2024, volume venduto in abbinata al quotidiano in tutte le edicole pugliesi;
 - N. 1 pagina intera in pubblicazione domenica 24 marzo 2024 su PERIODICI SAN PAOLO – FAMIGLIA CRISTIANA ed. Nazionale;
 - Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 732,00, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024 e precisamente:
 - N. 1 leaderboard HOME f.to 728x90 pixel, n. 10 avvisi dal 19 al 29 marzo 2024;
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 1.680,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.049,60 il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024, così da rendersi:
 - Pubblicazione n. 1 Banner su homepage del sito www.cronache.info (960 x 450 pixel) dal 19 al 30 marzo 2024;
 - Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769, al costo di € 1.410,00 oltre Iva 22% per un importo complessivo di € 1.720,20, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024 e nel dettaglio:
 - N. 1 pagina intera su POTENZA AFFARI in uscita il giorno 19.3.2024;

- N. 1 pagina intera su AFFARI DIGITALE per il giorno 22 marzo 2024;
 - Edizione digitale di "Riti della settimana Santa in Basilicata" compresa di ricerca eventi, ideazione e impaginazione grafica e realizzazione sfogliabile digitale;
 - Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 3.228,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 3.938,16, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie dei Riti della Settimana Santa 2024 e precisamente:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 12 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 12 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 15.759,96, la quale trova copertura sull'impegno n. 1001/2023 assunto con deliberazione del D.G. n. 291 del 21.12.2023, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00368 del bilancio dell'Agenzia, così suddivisa:
- € 1.220,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € 6.100,00 a favore di Piemme S.p.A., con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
 - € 732,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
 - € 2.049,60 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
 - € 1.720,20 a favore di Pubblipress S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via C.da Rossellino snc, P.I. n. 01631300769;
 - € 3.938,16 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i CIG sono:
- La Nuova S.r.l. - B0D03896B5;
 - Piemme S.p.A. - B0D0228368;
 - Publifast S.r.l. - B0DB7620F3;
 - La Letizia S.r.l. - B0D02DE997;
 - Pubblipress S.r.l. - B0D049C9A4;
 - Pubblicità in città S.r.l. - B0D055959D;
- 5) Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti




La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato

