



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 08 APR. 2024

Atto n. 075

L'anno duemilaventiquattro addi otto del mese di aprile, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]
Basilicata MICE: attività promopubblicitarie su media di settore
EDIMAN Srl – Milano (MI)
Impegno di spesa:
Cap. U00550 - € 13.908,00
CIG: B11DE17A2D

Cap. U550 Imp. n° 12024
€ 13.908,00
Creditore Ediman srl

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Dato atto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e all'interno delle Grandi Stazioni;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Preso atto che la Basilicata è una destinazione prescelta dalla meeting industry per le bellezze paesaggistiche e per la variegata offerta turistica post congress che propone emozioni tipiche garantite (attività sportive, grandi attrattori, wellness, turismo leisure, enogastronomia, cineturismo);

Considerato che il turismo congressuale interessa diverse aree della Basilicata (Matera, Maratea, Metapontino e Potentino) e il progetto "Basilicata MICE - Meeting Incentives Conferences Events" vede coinvolti, attualmente, 26 operatori turistici lucani ma il segmento turistico sembra destinato a crescere;

Considerato che la promozione del turismo congressuale è un'azione esplicitamente prevista nelle linee di intervento del Piano di marketing;

Atteso che il Mice presenta una forte interconnessione e un carattere di trasversalità con altri segmenti turistici che si traduce in un'elevata capacità di attivazione reciproca di processi economici;

Ravvisata dunque l'opportunità di realizzare attività di comunicazione utilizzando riviste specializzate nel turismo congressuale per rivolgersi ad un target ben delineato;

Evidenziato che in ragione di ciò è stata individuata la testata, specializzata nel settore congressuale, sotto riportate, perché in grado di veicolare efficacemente i messaggi promozionali per il conseguimento delle finalità poste:

- "Meeting & Congressi", cinquantennale rivista leader per la meeting e incentive industry, con una tiratura media di 11.000 copie e una diffusione media pari a 10.800 copie, offre dati sempre aggiornati e approfondimenti sull'evoluzione dell'offerta di location, destinazioni e servizi. Inoltre MeetingeCongressi.com (Visite/mese 75.000; Utenti/mese 55.000; Pagine viste/mese 250.000) è il portale di riferimento degli operatori della meeting e incentive industry italiana con più di 3.000 schede tecniche e a oggi la più completa guida italiana all'offerta meeting presente sul web e, come tale, la più utilizzata dai professionisti alla ricerca della migliore location dove organizzare un proprio evento.

Dato atto che, in data 26.03.2024, in ragione di quanto premesso, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 2880/5.3. tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell'APT alla EDIMAN S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT e concessionaria esclusivista della testata "Meeting & Congressi", per l'affidamento del servizio di realizzazione attività promopubblicitarie dedicate al turismo congressuale in Basilicata, così da rendersi:

- realizzazione redazionale di n.6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata da strillo in copertina + box dedicato nell'homepage del sito meetingcongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista con link al sito basilicataturistica.it: Posizione Leader – Destinazione del mese Basilicata – numero maggio-giugno della rivista Meeting e Congressi ;
- predisposizione di n.3 pubbliredazionali web (articolo di 2.000/2.500 batture con fotogallery o video nella sezione "Recensioni" veicolato in 2 newsletter settimanali e con 2 settimane di evidenza in Homepage M&C(Pubbliredazionale web – " Focus Potenza Città dei Giovani 2024 –maggio 2024; Pubbliredazionale web – Focus Mare- giugno 2024;Pubbliredazionale web -Focus Parco del Vulture – La Culla dell'Aglianico");

- pubblicazione banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1 mese x 4 newsletter) (date di pubblicazione proposte: – giugno – settembre-ottobre) ;
- pubblicazione di 1 Top Banner directory (presenza in testa alla sezione directory – mese opzionato: giugno).

Acquisita, in data 5.4.2024, tramite PAD, l’offerta economica prot. APT n. 3160/5.3. della alla EDIMAN S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156, che propone al costo di € 11.400,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 13.908,00, la realizzazione delle seguenti attività:

- Posizione Leader – Destinazione del Mese: Basilicata – numero maggio/giugno 2024
La posizione leader prevede un redazionale di nr. 6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata, annunciato da strillo in copertina e pubblicato, in un box dedicato, nell’home page del sito www.meetingecongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista, con link al sito basilicataturistica.it;
- Nr. 3 Pubbliredazionale web (articolo di 2.000/2.500 battute con fotogallery o video nella sezione “Recensioni”veicolato in 2 newsletter settimanali di www.meetingecongressi.com e con 2 settimane di evidenza in HomepageM&C;
- Nr. 1 Pubbliredazionale web – “ Focus Potenza Città dei Giovani 2024 “ – mese maggio 2024;
- Nr. 1 Pubbliredazionale web - “ Focus Mare “ – mese giugno 2024
- Nr. 1 Pubbliredazionale web –“Focus Parco del Vulture –La culla dell’Aglianico – mese settembre 2024
- Banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1mese x 4 newsletter) con link a sito comunicato dal committente
- Nr. 1 Banner newsletter mese giugno 2024 ;
- Nr. 1 Banner newsletter mese settembre 2024;
- Nr. 1 Banner newsletter mese ottobre 2024;
- Nr. 1 Top Banner directory - presenza mensile in testa alla sezione directory con link a sito basilicataturistica.it -Mese di pubblicazione: giugno 2024.

Valutato, da parte del Responsabile Unico di Progetto Dott.ssa Laura Arcieri Responsabile Mediaplanning e Comunicazione APT, la congruità dell’offerta economica presentata in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l’adeguatezza dell’offerta sotto l’aspetto promozionale;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria;

Ritenuto, quindi, di affidare alla EDIMAN S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156, al costo di € 11.400,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 13.908,00 le attività e le prestazioni sopra dettagliate;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell’Agenzia la somma complessiva di € 13.908,00 a favore di EDIMAN S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare alla EDIMAN S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156, che propone al costo di € 11.400,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 13.908,00, la realizzazione delle seguenti attività dedicate al turismo congressuale in Basilicata:
 - Posizione Leader – Destinazione del Mese: Basilicata – numero maggio/giugno 2024La posizione leader prevede un redazionale di nr. 6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata, annunciato da strillo in copertina e pubblicato, in un box dedicato, nell'home page del sito www.meetingecongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista, con link al sito basilicataturistica.it;
 - Nr. 3 Pubbliredazionale web (articolo di 2.000/2.500 battute con fotogallery o video nella sezione "Recensioni" veicolato in 2 newsletter settimanali di www.meetingecongressi.com e con 2 settimane di evidenza in HomepageM&C;
 - Nr. 1 Pubbliredazionale web – "Focus Potenza Città dei Giovani 2024 " – mese maggio 2024;
 - Nr. 1 Pubbliredazionale web - "Focus Mare " – mese giugno 2024
 - Nr. 1 Pubbliredazionale web –"Focus Parco del Vulture –La culla dell'Aglianico – mese settembre 2024
 - Banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1mese x 4 newsletter) con link a sito comunicato dal committente
 - Nr. 1 Banner newsletter mese giugno 2024 ;
 - Nr. 1 Banner newsletter mese settembre 2024;
 - Nr. 1 Banner newsletter mese ottobre 2024;
 - Nr. 1 Top Banner directory - presenza mensile in testa alla sezione directory con link a sito basilicataturistica.it -Mese di pubblicazione: giugno 2024.
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € 13.908,00 a favore di di EDIMAN S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è B11DE17A2D;
- 5) Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O.
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



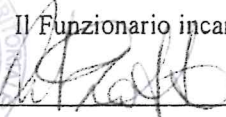
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

Spett.le EDIMAN S.r.l
via Vittorio Salmini n. 1
20135 -MILANO

PEC: _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per Basilicata MICE: attività promopubblicitarie su media di settore
CIG: B11DE17A2D - CUP: C29I22000600001

PREMESSO CHE

- Con il comma 2 dell'art. 1 della L.R. n. 7 del 04.06.2008, è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;
- Con il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
- Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno" ed è stata individuata l'Agazia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore;
- Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";
- All'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";
- Uno degli obiettivi del Piano Marketing Strategico 2022-2026, approvato con deliberazione del D.G. n. 35 del 24/2/2022, è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree, mediante la realizzazione di nuove strategie di prodotto;
- Tra queste strategie di prodotto, sono annoverate azioni che promuovano l'offerta turistica della Basilicata attraverso il turismo congressuale;
- L'APT, nell'ambito di tale tipologia di turismo, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie su media di settore e in particolare sulla testata "Meeting Congressi", resi in esclusiva dall'operatore economico Ediman S.r.l., regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori APT;
- L'APT ha, quindi, la necessità di provvedere all'affidamento del predetto servizio;
- È stato acquisito in data 5.4.2024 il preventivo prot. APT n 3160/5.3. della ditta in oggetto;
- L'offerta economica è risultata congrua rispetto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi e la proposta progettuale presentata è adeguata sotto l'aspetto funzionale, progettuale e promozionale;
- Con deliberazione del D.G. n. ____ del __/__/____ è stato affidato alla ditta Ediman S.r.l il servizio di cui è causa la presente lettera-contratto;

Sono state acquisite: la dichiarazione di esenzione D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione sostitutiva

ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, corredata di copia del documento di identità della titolare dell'impresa;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A Ediman Srl., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini n. 1, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n.09837850156 rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il _____.____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio del DG n. ____ del _____._____.

- I. Il servizio di comunicazione nel settore congressuale ha ad oggetto le seguenti prestazioni ed attività:
- **Posizione Leader – Destinazione del Mese: Basilicata – numero maggio/giugno 2024:**
La posizione leader prevede un redazionale di nr. 6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata, annunciato da strillo in copertina e pubblicato, in un box dedicato, nell'home page del sito www.meetingecongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista, con link al sito basilicataturistica.it;
 - **Nr. 3 Pubbliredazionale web (articolo di 2.000/2.500 battute con fotogallery o video nella sezione "Recensioni" veicolato in 2 newsletter settimanali di www.meetingecongressi.com e con 2 settimane di evidenza in HomepageM&C;**
 - Nr. 1 Pubbliredazionale web – "Focus Potenza Città dei Giovani 2024" - mese maggio 2024;
 - Nr. 1 Pubbliredazionale web - "Focus Mare" – mese giugno 2024;
 - Nr. 1 Pubbliredazionale web – "Focus Parco del Vulture – La culla dell'Aglianico – mese settembre 2024;
 - **Banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1mese x 4 newsletter) con link a sito comunicato dal committente:**
 - Nr. 1 Banner newsletter mese giugno 2024;
 - Nr. 1 Banner newsletter mese settembre 2024;
 - Nr. 1 Banner newsletter mese ottobre 2024;
 - **Nr. 1 Top Banner directory - presenza mensile in testa alla sezione directory con link a sito basilicataturistica.it -Mese di pubblicazione: giugno 2024;**
- II. Il servizio decorre dalla data di stipula della presente lettera contratto e si esaurisce il 31 ottobre 2024.
- III. Il costo del servizio è di € oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € (Iva e oneri per legge inclusi).
- IV. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dagli Artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)