



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 09/04/2024

Atto n. **076**

OGGETTO

D.G.R. n. 890 del 15.12.2023
"Programma Ambiente Basilicata
- NUOVA EDIZIONE
2024/2024" (Azione 1 -
Partecipazione ad eventi e
manifestazioni di settore)
CUP: G39G23000810002 -
Partecipazione APT Basilicata al
Meeting di Rimini (RN), in
programma dal 20 al 25 agosto
2024.
Fondazione Meeting per
L'Amicizia fra i Popoli ETS -
Rimini (RN).
Impegno di spesa:
Cap. U00552 - € 30.500,00
CIG: B128298AEC

Cap. U00552 Imp. n°...../2024
€ 30.500,00
Creditore: Fondazione Meeting per
l'Amicizia fra i Popoli ETS

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventiquattro addì Novembre del mese di aprile, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Richiamate:

- la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto "Ambiente Basilicata" corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l'A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 300.000,00 a valere sull'Azione a "Investimenti per la fruizione del prodotto verde" - scheda n. 1 Strutturazione del prodotto;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all'intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

- la D.G.R. n. 459 del 28/07/2023 con la quale si è proceduto alla rimodulazione del quadro economico tra le azioni Biocongresso e Allestimenti originali fiere ed eventi di settore, oltre a stabilire la proroga delle attività al 31 dicembre 2023;

- la Deliberazione del D.G. APT n. 157 del 02/08/2023, con la quale veniva recepita la D.G.R. n. 459/2023;

- la Deliberazione del D.G. APT n. 11 del 17/1/2024, con la quale veniva recepita la D.G.R. n. 890 del 15.12.2023 avente ad oggetto "Programma Ambiente Basilicata – NUOVA EDIZIONE 2024/2024_ Approvazione" – CUP: G39G23000810002;

- la Convenzione prot. APT n. 0602/3.1 del 18.1.2024 siglata tra l'Agenzia di Promozione Territoriale e la Regione Basilicata, in persona del Dirigente Generale p.t. Dipartimento Ambiente e Energia;

Dato atto che, mediante la predetta convenzione, l'APT è stata dotata di un finanziamento da parte della Regione Basilicata per la realizzazione del Programma Ambiente Basilicata - NUOVA EDIZIONE 2024/2024 pari ad € 1.000.000,00;

Tenuto conto che, all'interno del progetto "Divulgazione e promozione Basilicata Ambiente Turismo", sono previste le seguenti azioni, aventi l'obiettivo di rendere visibile e dunque vendibile il prodotto turistico Basilicata Ambiente:

- 1) Partecipazione ad eventi e manifestazioni di settore;
- 2) Comunicazione Basilicata, paesaggi e attività;
- 3) Tourism digital hub Basilicata;

Considerato che l'azione 1) prevede la partecipazione alle fiere di settore dedicate alle attività outdoor e al turismo in generale, nonché la partecipazione ad eventi in città italiane di particolare interesse della Basilicata;

Dato atto che dal 20 al 25 agosto 2024, si terrà presso Fiera di Rimini (RN) la manifestazione "Meeting di Rimini", evento dedicato al turismo che quest'anno è denominato "Se non siamo alla ricerca dell'essenziale, allora cosa cerchiamo?";

Atteso che la manifestazione è un momento per incontrare i protagonisti del settore turistico, nonché i rappresentanti delle regioni presenti (a titolo esemplificativo Emilia – Romagna, Liguria, Marche, Lombardia), ecc., ma anche celebrità del mondo sportivo, intellettuale, artistico e tante persone con molteplici esperienze da raccontare;

Preso atto che l'ultima edizione del Meeting ha registrato un afflusso di pubblico superiore a quello pre pandemico, ha visto la realizzazione di circa cento convegni con 400 relatori nazionali ed internazionali, oltre la messa in scena di 15 mostre e 17 spettacoli, il tutto grazie alla collaborazione di 140 aziende partner, delle istituzioni e l'insostituibile ausilio di circa 3000 volontari, più della metà con un'età inferiore ai 30 anni;

Atteso che il Meeting 2024 sarà un momento di cruciale ripresa, in grado di rendere un servizio a tutti per sostenere la ricostruzione, per comunicare una speranza basata sulla certezza di esperienze vissute e per promuovere dialoghi, al fine di entrare nel merito delle sfide turistiche all'orizzonte;

Considerato che l'evento rappresenta un momento di approfondimento di Chiese e Luoghi della Spiritualità: luoghi di culto minori, solitamente mete di pellegrinaggi che invitano al raccoglimento e alla contemplazione, luoghi ideali per una rigenerazione sia fisica che spirituale; centri 'vocati' che emanano un profondo senso di spiritualità, intrisi di devozione religiosa, solitamente legate al culto mariano; ciascuno con proprie peculiarità naturalistiche e storico-culturali, mete di pellegrinaggi nati dalla consapevolezza di voler esperienze intime;

Ritenuto, pertanto, di promuovere alla manifestazione le Tradizioni Religiose e Culturali lucane, in particolare le celebrazioni legate al periodo del Giubileo 2025, con particolare riferimento al culto del presepe, prodotto turistico di punto della Regione Basilicata e di raccontare testimonianze da parte di membri della comunità riguardanti esperienze spirituali significative, eventi straordinari legati alla fede ed eventuali storie di devozioni particolari o episodi che riflettono la spiritualità unica della diocesi luca;

Ritenuto per l'APT, quindi, in ragione di tutti i motivi summenzionati, di partecipare alla manifestazione "Meeting di Rimini", in programma dal 20 al 25 agosto 2024 presso Fiera di Rimini (RN);

Preso atto che, per partecipare all'evento, è necessario procedere all'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione;

Dato atto che, in data 31.1.2024, mediante piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT (PAD), è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 1028/5.1.2 alla Fondazione Meeting per l'Amicizia fra i Popoli ETS, con sede legale in Rimini (RN), alla Via Flaminia n. 18/20, P.I. n. 01254380403, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, per il servizio di noleggio di uno spazio espositivo preallestito di 36 mq, al fine di partecipare alla predetta manifestazione fieristica;

Acquisita in data 8.2.2024, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. n. 1255/5.1.3 dalla Fondazione Meeting per l'Amicizia fra i Popoli ETS, con sede legale in Rimini (RN), alla Via Flaminia n. 18/20, P.I. n. 01254380403, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, che propone in conformità alla richiesta di preventivo, al costo di € 25.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 30.500,00, il servizio di noleggio di uno spazio espositivo preallestito di 36 mq (6x6), al fine di partecipare al Meeting di Rimini (20 – 25 agosto 2024), aventi le seguenti caratteristiche:

- Pareti perimetrali in laccato bianco opaco H 2,90 mt con sistema montante in alluminio frontale;
- Pannello decorativo in legno grigliato tinto wengè e riproduzione del logo APT per ogni lato aperto su pannello sagomato bianco;
- Arredamento base (2 scrivanie, 6 sedie, 1 appendiabiti, 1 cestino, 1 presa corrente monofase 220 v 2, 2 alogene da 330w e moquette;

Unitamente a tale spazio, il servizio è comprensivo di:

- Video promozionale fornito da APT proiettato in 4 schermi posti in luoghi di passaggio della Fiera;
- N. 4 inserzioni pubblicitarie sul Quotidiano Meeting, stampato e distribuito ogni giorno gratuitamente in 20.000 copie;
- N. 1 box pubblicitario all'interno della Piantina Meeting (250.000 copie distribuite gratuitamente al pubblico Meeting);

- Inserzione di n. 1 pagina a 4 colori su N.2 uscite di News Meeting (Giugno e Ottobre 2024), f.to A4 – 21x29,7 cm;
- Banner Pop Up su APP MEETING in rotazione ai primi accessi, dimensione 720x1200px in formato .jpg con indicazione del link di puntamento;
- Inserimento di n. 1 banner aziendale nella newsletter ufficiale del Meeting, f.to 732x185px in n. 2 uscite (giugno e luglio 2024);
- Disponibilità del Servizio Relazione Pubbliche in ogni momento per favorire incontri, relazioni ed appuntamenti;

Valutata la congruità dell’offerta economica dal Responsabile Unico di Progetto rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi e l’adeguatezza della stessa in rapporto alla capacità promozionale;

Ritenuto per l’Agenzia, quindi, in ragione di quanto premesso, di partecipare alla manifestazione fieristica Meeting di Rimini (RN), in programma dal 20 al 25 agosto 2024 presso Fiera di Rimini e di affidare alla Fondazione Meeting per l’Amicizia fra i Popoli ETS, con sede legale in Rimini (RN), alla Via Flaminia n. 18/20, P.I. n. 01254380403, soggetto organizzatore esclusivo, il servizio di noleggio di uno spazio espositivo preallestito di 36 mq (6x6), al fine di partecipare alla manifestazione fieristica, come sopra descritto e comprensivo delle prestazioni e delle attività sopra dettagliate;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 30.500,00 a favore della Fondazione Meeting per l’Amicizia fra i Popoli ETS, con sede legale in Rimini (RN), alla Via Flaminia n. 18/20, P.I. n. 01254380403, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00552 del bilancio di previsione dell’Agenzia;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00552 del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto l’art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare alla manifestazione fieristica Meeting di Rimini (RN), in programma dal 20 al 25 agosto 2024 presso Fiera di Rimini e di affidare alla Fondazione Meeting per l’Amicizia fra i Popoli ETS, con sede legale in Rimini (RN), alla Via Flaminia n. 18/20, P.I. n. 01254380403, soggetto organizzatore esclusivo, il servizio di noleggio di uno spazio espositivo preallestito di 36 mq (6x6), aventi le seguenti caratteristiche:
 - Pareti perimetrali in laccato bianco opaco H 2,90 mt con sistema montante in alluminio frontale;
 - Pannello decorativo in legno grigliato tinto wengè e riproduzione del logo APT per ogni lato aperto su pannello sagomato bianco;
 - Arredamento base (2 scrivanie, 6 sedie, 1 appendiabiti, 1 cestino, 1 presa corrente monofase 220 v 2, 2 alogene da 330w e moquette;
 Unitamente a tale spazio, il servizio è comprensivo di:
 - Video promozionale fornito da APT proiettato in 4 schermi posti in luoghi di passaggio della Fiera;

- N. 4 inserzioni pubblicitarie sul Quotidiano Meeting, stampato e distribuito ogni giorno gratuitamente in 20.000 copie;
 - N. 1 box pubblicitario all'interno della Piantina Meeting (250.000 copie distribuite gratuitamente al pubblico Meeting);
 - Inserzione di n. 1 pagina a 4 colori su N.2 uscite di News Meeting (Giugno e Ottobre 2024), f.to A4 – 21x29,7 cm;
 - Banner Pop Up su APP MEETING in rotazione ai primi accessi, dimensione 720x1200px in formato .jpg con indicazione del link di puntamento;
 - Inserimento di n. 1 banner aziendale nella newsletter ufficiale del Meeting, f.to 732x185px in n. 2 uscite (giugno e luglio 2024);
 - Disponibilità del Servizio Relazione Pubbliche in ogni momento per favorire incontri, relazioni ed appuntamenti;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 30.500,00 a favore della Fondazione Meeting per l'Amicizia fra i Popoli ETS, con sede legale in Rimini (RN), alla Via Flaminia n. 18/20, P.I. n. 01254380403, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00552 del bilancio di previsione dell'Agenzia relativo al Programma Ambiente Basilicata Nuova Edizione 2023-2024 (*Azione 1 - Partecipazione ad eventi e manifestazioni di settore*);
 - 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: B128298AEC;
 - 5) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del fornitore suindicato, entro il limite dell'impegno di cui al precedente punto, previa verifica della regolarità della prestazione, presentazione di regolare fattura elettronica, verifica della regolarità contributiva del fornitore e sottoscrizione della apposita scheda di liquidazione da parte del RUP;
 - 6) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Signature]