

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 11 APR. 2024

Atto n. 077

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]
Attività promopubblicitarie su Speciali turismo e viaggi - Grandi gruppi Editoriali - Aprile-Giugno 2024.
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00550 - € 63.928,00

Cap. U0550 Imp. n° /2024
€ 63.928,00
Creditore
F. 01.01.01

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì 11 aprile del mese di aprile, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Dato atto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e all'interno delle Grandi Stazioni;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Atteso che l'APT Basilicata, al fine di migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend, intende mettere in evidenza gli elementi di unicità che la possono differenziare sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Considerato che, vista la propria conformazione territoriale, l'offerta turistica della Basilicata non può prescindere dall'annoverare itinerari che consentano di entrare in armonia con luoghi e contesti capaci di far riecheggiare stati d'animo di serenità e relax attraverso proposte attive o pause rigeneranti;

Tenuto conto che in primavera e in estate ricadono eventi caratteristici come i riti arborei che hanno luogo in otto comuni lucani e che, nei mesi più miti dell'anno, con l'attivazione dei grandi attrattori, vengono spesso organizzati brevi viaggi o vengono pianificate le vacanze estive, l'Agenzia ha interesse nel rafforzare la propria attrattività anche attraverso la presenza sulle testate dei principali Gruppi Editoriali;

Ravvisata, dunque, in ragione di quanto premesso, l'esigenza per questa APT di realizzare una campagna di comunicazione su testate di audience ed autorevolezza nazionale;

Dato atto che, al fine di realizzare la predetta campagna, è necessario procedere all'affidamento di servizi deputati alla promozione del territorio lucano;

Evidenziato che, in ragione di quanto premesso, sono state individuate le testate di sotto elencate, che meglio possono veicolare i messaggi promozionali per il conseguimento delle finalità poste:

- *Dorsi Tematici 2024 del Gruppo CairoRcs*, che si avvalgono della diffusione di quotidiani nazionali quali *Corsera* e *Gazzetta dello Sport* con una stima di 251K copie stampate, 1,7M di lettori, 28,6M di utenti unici al mese, 338M di pagine visitate al mese, Social -1,7M di follower Ig, 3,5M di follower FB) -Fonte: ADS media carta + digitale ott.'22 –set.'23 – AUDIPRESS 2023 – AUDIWEB settembre 2023). *Bell'Italia*, altro prodotto editoriale di settore del Gruppo, oltre a DOVE, che vanta un'esperienza trentennale nel raccontare le risorse turistiche italiane con una diffusione cartacea che supera le 45 mila copie ed è fruibile anche tramite app per le esigenze dei nuovi turisti digitali;
- *Progetto Network Viaggi del Gruppo Caltagirone (Il Messaggero)*, quotidiano più letto nell'Italia centrale (689.000 lettori –Fonte Audipress 2023.III – 21.424.000 utenti unici - Audiweb Media mese Gennaio-Dicembre 2023) – *Il Mattino*, quotidiano più diffuso del Mezzogiorno (438.000 lettori -Fonte Audipress 2023.III - 7.508.000 utenti unici- Audiweb Media mese Gennaio-Dicembre 2023) – *Il Gazzettino*(362.000 lettori - Fonte Audipress 2023.III - 9.657.000 utenti unici - Audiweb Media mese Gennaio-Dicembre 2023)- *Nuovo Quotidiano di Puglia* (169.000 lettori - Fonte Audipress 2023.III - 1.819.000 utenti unici- Audiweb Media mese Gennaio-Dicembre 2023) - *Corriere Adriatico* (173.000 lettori – Fonte Audipress 2023.III 2.352.000 utenti unici – Audiweb Media mese Gennaio-Dicembre 2023) - *Leggo*, social press gratuita leader in Italia, attiva dal 2001 a Roma e a Milano 450.000 lettori – Dati Editore - 8.621.000 utenti unici - Audiweb Media mese Gennaio-Dicembre 2023)che offre informazioni, idee, consigli per organizzare il proprio itinerario e consente di comunicare ad un pubblico ben definito. Il network viaggi è l'ambito giusto per incrementare la brand awareness e la brand reputation grazie ad un racconto che assume carattere originale, credibile e coerente all'interno del contesto in cui viene inserito;
- *Speciale Turismo del Gruppo Sportnetwork* (testate “Il Giornale” (Audipress ott.2023: 292.000 lettori- 9.141.388 utenti unici mese ott.2023-Fonte Audiweb), “Liberio” (Audipress ott.2023: 252.000 lettori - 15.114.097 utenti unici sito e mobile app-ott.2023-Fonte: Audiweb), “Il Tempo” (Audipress 2023: 7.293 totale diffusione cartacea e digitale);

- *Supplemento Scenari– Guida pocket Terriotti-Ambiente-Turismo sostenibile de Il Gruppo SOLE 24 ORE*. Il quotidiano *Il sole 24 Ore* (715.000 lettori giornalieri – 136.361 – diffusione totale carta + digital) occupa la seconda posizione per diffusione nel panorama della stampa quotidiana (netto copie del lunedì dei quotidiani sportivi –Fonti Audipress 2022.2 Carta e/o replica -Ads novembre 2022) e dedica spazio e attenzione, al anche mondo del turismo per raggiungere un target attento, interessato e trend setter;
- *Magazine TOURING - il viaggio, l'esperienza, la cura*” edito dal Touring Club Italiano (Lettori: circa 300.000 famiglie abbonate, 1.000.000 di lettori stimati; - pubblicato da gennaio 1895 senza interruzioni).La versione digitale può essere sfogliata su iPad, iPhone e su smartphone e tablet con sistema operativo Android: basta scaricare l’app gratuita Touring in viaggio, rinnovata a maggio 2022, in cui sono presenti le copie digitali (in versione light per tutti oppure completa riservata ai soci TCI);
- *Speciale Viaggi* della testata *Internazionale*, che dal 1993 seleziona e pubblica i principali articoli di approfondimento pubblicati sulle più autorevoli testate internazionali: una scelta ragionata di articoli che difficilmente raggiungerebbero il lettore italiano (180.000 copie diffuse, 70.00 in edicola e 50.000 abbonamenti cartacei, 60.00 abbonamenti in digitale Fonte: Editore). Il numero dedicato ai Viaggi è ricco di reportage e fotografie ed offre al lettore la scoperta di nuovi luoghi, culture e tradizioni, oltre ad essere il più venduto dell’anno;

Acquisiti i preventivi delle Concessionarie esclusive delle testate sopra riportate e regolarmente iscritte all’Albo Telematico dei Fornitori dell’APT Basilicata, di seguito riportate:

- *CairoRcs Media Spa*, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, che ha formulato un’offerta (prot. n.3174/5.3.del 5.04.2024) di euro 16.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 20.130,00 Iva compresa, per le seguenti attività promopubblicitarie:
 - pubblicazione pagina intera adv su *Dorso Benessere del Corriere della Sera*;
 - pubblicazione pagina intera tabellare su *Bell’Italia* –numero di maggio che dedica particolare spazio alla scelta della destinazione per le vacanze estive;
 - pubblicazione mezza pagina adv su *Dorso Turismo* de “*La Gazzetta dello Sport*”;
- *Piemme Spa*, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, che ha formulato un’offerta (prot. n.3187/5.3 del 5.04.2024) di euro 13.300,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 16.226,00 compresa Iva, per fornitura delle seguenti prestazioni:
 - realizzazione pubblicredazionale (la Basilicata raccontata dalle prestigiose firme del giornale) su “*Il Messaggero – sezione Macro Viaggi*” preceduta o seguita da 1 uscita tabellare;
 - realizzazione Native article, composto da testo e gallery fotografica o HUB (un native evoluto con video, podcast e una impaginazione emozionale dei contenuti in un ambiente privo di altre pubblicità) che resta online per 12 mesi - Sezione PARTNER - Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore;
 - post di lancio dell’articolo per una settimana (con campagna da 5 milioni di impression) sui Canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (*Il Messaggero – Il Mattino – Il Gazzettino - Nuovo Quotidiano di Puglia - Corriere Adriatico- Leggo*);
- *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, che ha formulato un’offerta (prot.n. 3181/5.3 del 5.04.2024) di euro 10.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 12.200,00 Iva compresa, per la realizzazione di tre pagine tabellari rispettivamente sulle testate “*Il Giornale*”, “*Libero*”, “*Il Tempo*” all’interno dello Speciale Turismo e per attività digital (pubblicazione su *IlTempo.it* di Skin+Pushbar+ Half Page/Box; Mobile: Box + Double Strip; pubblicazione Box editoriale Multidevice - Posizionamento Home Page su *Quotidiano.it* e *Libero.it* - Tot. 2 MIO imps);
- *B-Side Communication Srl*, con sede legale in Parma (PR) alla Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.I. n. 02414280343, che ha formulato un’offerta (prot.n.3178/5.3 del 5.04.2024) di euro 4.600,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.612,00 Iva compresa, per pubblicazione di un pubblicredazionale su *Scenari de Il sole 24 Ore- Guida Pocket “Territorio –Ambiente- Turismo sostenibile”*;

- *Progetto Srl* con sede legale in Milano (MI) alla Via Cornelio Tacito,6, P.I. n. 01403510223, che ha formulato un'offerta (prot.n. 3157/5.3 del 5.04.2024) di euro 3.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.660,00, per pubblicazione di una doppia pagina tabellare sul numero di Giugno 2024;
- *Agenzia del Marketing Editoriale*, con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenestina,683, P.I. 06212101007, che ha formulato un'offerta (prot.n. 3184/5.3. del 5.04.2024) di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00, per pubblicazione di una doppia pagina tabellare su *Speciale Viaggi* della testata *Internazionale*, numero dedicato ai Viaggi;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto funzionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promozionali previste;

Atteso che tali scelte sono orientate al rispetto del principio di economicità, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni sostitutive D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria); dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso e motivato, di affidare a:

- *Cairocs Media S.p.A.*, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, a euro 16.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 20.130,00 Iva compresa, la realizzazione delle attività promopubblicitarie sopracitate;
- *B-Side Communication Srl*, con sede legale in Parma (PR) alla Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.I. n. 0241428034 al costo di euro 4.600,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.612,00, il servizio di pubblicazione come dettagliato;
- *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, al costo di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.200,00, i servizi di promozione come sopra descritti;
- *Piemme S.p.A.*, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, al costo di € 13.330,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.226,00, la realizzazione dei servizi di realizzazione di attività promopubblicitari prima precisati;
- *Progetto Srl.*, con sede legale in Milano (MI) alla Via Cornelio Tacito,6, P.I. n. 01403510223, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, il servizio di pubblicazione sopracitato;
- *Agenzia del Marketing Editoriale Srl*, con sede in Roma (RM) alla Via Prenestina, 683, P.I. 06212101007, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il servizio di pubblicazione prima descritto;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 63.928,00 così ripartita:

- € 5.612,00 a favore di *B-Side Communication Srl.*, con sede legale in Parma (PR) alla Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.I. n. 02414280343;
- € 20.130,00 a favore di *Cairocs Media S.p.A.*, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
- € 3.660,00 a favore di *Progetto Srl*, con sede legale in Milano (MI) alla Via Cornelio Tacito,6, P.I. n. 01403510223;
- € 6.100,00 a favore di *Agenzia del Marketing Editoriale Srl.*, con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenstina,683, P.I. 06212101007;
- € 12.200,00 a favore di *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
- € 16.226,00 a favore di *Piemme S.p.A.*, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto l’art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Visti gli schemi di contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione della Campagna nazionale – Speciali turismo Grandi gruppi Editoriali – Aprile- Giugno 2024;
- 3) Di affidare alle seguenti ditte:
 - *Cairocs Media S.p.A.*, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, a euro 16.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 20.130,00 Iva compresa, per le seguenti attività promopubblicitarie:
 - pubblicazione pagina intera adv su *Dorso Benessere del Corriere della Sera*;
 - pubblicazione pagina intera tabelare su *Bell'Italia* –numero di maggio che dedica particolare spazio alla scelta della destinazione per le vacanze estive;
 - pubblicazione mezza pagina adv su *Dorso Turismo* de “*La Gazzetta dello Sport*”;
 - *B-Side Communication Srl*, con sede legale in Parma (PR) alla Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.I. n. 0241428034 al costo di euro 4.600,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.612,00, il servizio di pubblicazione di un pubbliredazionale su *Scenari de Il sole 24 Ore- Guida Pocket “Territorio –Ambiente - Turismo sostenibile”*;
 - *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, al costo di € 10.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 12.200,00, i seguenti servizi all’interno dello Speciale Viaggi e Vacanze Primavera 2024:
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 276x394) su “*Il Tempo*”;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 274,9x409,9) su “*Il Giornale*”;
 - N. 1 avviso f.to pagina intera tabellare (mm. 278x396) su *Liberio*;
 - N. 1 Skin + pushbar Half Page/Box su desktop e mobile di *iltempo.it*;
 - N. 1 Box editoriale Multidevice, posizionamento Home Page *liberoquotidiano.it*;
 - *Piemme S.p.A.*, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009, al costo di € 13.330,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 16.226,00, i seguenti servizi:

- realizzazione pubbliciredazionale (la Basilicata raccontata dalle prestigiose firme del giornale) su “Il Messaggero – sezione Macro Viaggi” preceduta o seguita da 1 uscita tabellare;
 - realizzazione Native article, composto da testo e gallery fotografica o HUB (un native evoluto con video, podcast e una impaginazione emozionale dei contenuti in un ambiente privo di altre pubblicità) che resta online per 12 mesi - Sezione PARTNER - Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore;
 - post di lancio dell'articolo per una settimana (con campagna da 5 milioni di impression) sui Canali Facebook e Instagram dei 5 quotidiani del gruppo (Il Messaggero – Il Mattino – Il Gazzettino - Nuovo Quotidiano di Puglia - Corriere Adriatico- Leggo);
 - *Progetto Srl.*, con sede legale in Milano (MI) alla Via Cornelio Tacito,6, P.I. n. 01403510223, al costo di € 3.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.660,00, il servizio di pubblicazione di una doppia pagina tabellare sul numero di Giugno 2024;
 - *Agenzia del Marketing Editoriale Srl*, con sede in Roma (RM) alla Via Prenestina, 683, P.I. 06212101007, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 6.100,00, il servizio di pubblicazione di una doppia pagina tabellare su *Speciale Viaggi* della testata *Internazionale*;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € € **63.928,00** così ripartita:
- € 5.612,00 a favore di *B-Side Communication Srl.*, con sede legale in Parma (PR) alla Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.I. n. 02414280343;
 - € 20.130,00 a favore di *Cairocs Media S.p.A.*, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
 - € 3.660,00 a favore di *Progetto Srl*, con sede legale in Milano (MI) alla Via Cornelio Tacito,6, P.I. n. 01403510223;
 - € 6.100,00 a favore di *Agenzia del Marketing Editoriale Srl.*, con sede legale in Roma (RM) alla Via Prenestina,683, P.I. 06212101007;
 - € 12.220,00 a favore di *Sport Network S.r.l.*, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
 - € 16.226,00 a favore di *Piemme S.p.A.*, con sede legale in Roma (RM) al Corso di Francia n. 200, P.I. n. 05122191009;
- 5) Di approvare gli schemi di contratto allegati alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
- B11F01532D - Cairocs Media S.p.A.;
 - B11E0CD6E3 - Progetto Srl;
 - B11EDFB733 - Sport Network S.r.l.;
 - B11EA5A890 - Piemme S.p.A.;
 - B11EBF3A14 - Agenzia del Marketing Editoriale;
 - ~~B11E82457D~~ - B-Side Communication Srl
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nei contratti e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



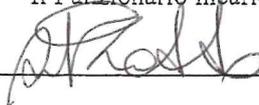
Il DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Spett.le
Denominazione/Ragione Sociale
Via _____
CAP – CITTA' 0
P.I. n. _____
PEC: _____

Schema Contratto – Affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie per Campagna nazionale APT Basilicata – Speciali turismo Grandi gruppi Editoriali – Aprile 2024.

CUP: C29I22000600001
CIG: _____

L'anno duemilaventiquattro, il giorno del mese di aprile nella sede dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata, viene stipulato il seguente contratto

TRA

L'Agazia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22/02/1974, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT in Matera, alla via De Viti De Marco, 9

E

La _____, di seguito denominata per brevità anche "ditta o affidatario", con sede legale in Roma (RM) alla via Taranto n. 136, P.I. n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il ___/___/___, C.F. _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per l'affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie per Campagna nazionale APT Basilicata – Speciali turismo Grandi gruppi Editoriali – Aprile 2024, giusta deliberazione del D.G. n. ___ del ___/___/___

PREMESSO CHE

- a) Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;
- b) Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";
- c) All'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Audiovisivi e campagne promozionali";

- d) In primavera e in estate ricadono eventi caratteristici come i riti arborei che hanno luogo in otto comuni lucani e che, nei mesi più miti dell'anno, con l'attivazione dei grandi attrattori, vengono spesso organizzati brevi viaggi o vengono pianificate le vacanze estive, l'Agenzia ha interesse nel rafforzare la propria attrattività anche attraverso la presenza sulle testate dei principali Gruppi Editoriali;
- e) L'Agenzia ritiene utile ed opportuno, nell'ambito del suddetto progetto, realizzare una campagna di comunicazione su testate di audience ed autorevolezza nazionale, al fine di migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali travel trend;
- f) L'APT ha, quindi, l'esigenza di provvedere all'affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie per Campagna nazionale APT Basilicata – Speciali turismo Grandi gruppi Editoriali – Aprile 2024;
- g) È stato acquisito, in data _____, il preventivo prot. APT n. _____ della _____;
- h) L'offerta economica presentata è risultata congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;
- a) Con deliberazione del D.G. n. ___ del __/__/____, è stato affidato alla _____, il servizio di cui è oggetto il presente contratto;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – EFFICACIA, NORME REGOLATRICI E DISCIPLINA APPLICABILE

Il presente atto spiega i suoi effetti dalla data della sua sottoscrizione ed ha termine con l'attestazione di regolare esecuzione.

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente atto.

Il presente rapporto è regolato:

- a. dalle clausole del presente atto;
- b. dall'offerta dell'affidatario (prot. n. _____);
- c. dal D.lgs. 36/2023 e, in generale, dalle norme applicabili ai contratti della pubblica Amministrazione;
- d. dal Codice civile e dalle altre disposizioni normative in materia di contratti di diritto privato per quanto non regolato dalle disposizioni sopra richiamate.

ART. 2 – AMBITO SOGGETTIVO

Ai fini dell'esecuzione del presente atto, si intende per:

- 1. Stazione appaltante l'APT;
- 2. Affidatario, la _____;
- 3. Responsabile Unico di Progetto, la Dott.ssa Laura Arcieri, nella sua qualità di funzionario dell'APT.

ART. 3 – AMBITO OGGETTIVO, CORRISPETTIVO E VARIANTI

Oggetto del presente atto è lo svolgimento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie per Campagna nazionale APT Basilicata – Speciali turismo Grandi gruppi Editoriali – Aprile 2024 e nel dettaglio:

- _____

Il corrispettivo del presente atto globale, omnicomprensivo, fisso e invariabile, per l'esecuzione del predetto oggetto è pari al costo di € _____ oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € _____ (_____ //00).

Il predetto corrispettivo si riferisce all'esecuzione della prestazione assunta a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali.

Tutti gli obblighi e gli oneri derivanti all'affidatario dall'esecuzione del contratto e dall'osservanza di leggi, regolamenti e disposizioni emanate dalle competenti autorità sono compresi nel corrispettivo medesimo.

Il corrispettivo contrattuale è accettato dall'affidatario in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime, a tutto suo rischio, ed è pertanto invariabile ed indipendente da qualsiasi imprevisto o eventualità. L'affidatario non potrà vantare diritto ad altri compensi ovvero ad adeguamenti o aumenti del corrispettivo contrattuale, salvo quanto espressamente previsto dal presente atto.

Sono ammesse inoltre varianti alle prestazioni qualora, in corso di esecuzione, si verifichi una delle seguenti circostanze:

- a) sopravvenienza di disposizioni normative comunitarie e nazionali;
- b) cause impreviste e non prevedibili, accertate successivamente alla sottoscrizione del contratto.

In presenza delle situazioni indicate alle lettere a) e b), il responsabile di progetto ne dà comunicazione all'affidatario che, nel termine di 10 giorni dal ricevimento, è tenuto a manifestare per iscritto se intende accettare le varianti e a quali condizioni.

Entro 30 giorni successivi al ricevimento, il responsabile di progetto comunica, a sua volta, le determinazioni della stazione appaltante.

Se l'affidatario non dà risposta nel termine assegnato, le varianti si intendono accettate alle stesse condizioni del presente contratto.

Se il responsabile di progetto non dà risposta nel termine fissato, si intendono accettate le condizioni dell'affidatario.

Ove l'affidatario non intenda accettare le determinazioni della stazione appaltante può richiedere la risoluzione del contratto verso il pagamento delle prestazioni eseguite e senza diritto a nessun compenso ulteriore né a indennità o risarcimenti.

Al di fuori di quanto previsto nel presente articolo, nessuna variazione e/o modificazione alla prestazione affidata può essere introdotta dall'affidatario se non è preventivamente approvata dalla stazione appaltante.

Il mancato rispetto di tale disposizione non dà titolo al pagamento delle attività non autorizzate.

ART. 4 – LUOGO DI ESECUZIONE

L'esecuzione del contratto deve avvenire presso le sedi della _____ secondo quanto necessario per il corretto espletamento del servizio e così come preventivamente concordato con la stazione appaltante.

ART. 5 – DURATA, PROROGA E SOSPENSIONE DEL CONTRATTO

L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione del contratto, fatta salva l'esecuzione del contratto anticipata in via d'urgenza.

La consegna del servizio dovrà avvenire entro e non oltre il giorno __. __. ____, il quale vale come termine essenziale.

Il contratto si esaurisce in data _____, a seguito dell'ultimazione del servizio, salvo proroghe concordate tra le parti ai sensi degli artt. 120 e 121 del D. Lgs. n. 36/2023.

Al di fuori di quanto indicato nei commi che precedono, l'affidatario, qualora per cause a lui non imputabili non fosse in grado di espletare la prestazione assunta con il presente atto nel suddetto termine, può richiederne la proroga. La richiesta di proroga deve essere formulata, pena la sua irricevibilità, con congruo anticipo rispetto alla scadenza del predetto termine, tenendo altresì conto del tempo previsto dal successivo comma.

La risposta in merito all'istanza di proroga è resa dall'APT entro 30 (trenta) giorni solari dal suo ricevimento.

Qualora circostanze speciali impediscano, in via temporanea, che le prestazioni oggetto del presente atto procedano, in tutto o in parte, utilmente ed a regola d'arte, il responsabile unico di progetto ordina la sospensione, indicando le ragioni. La sospensione è disposta nei casi e con le modalità stabilite dall'art. 121 del D. Lgs. n. 36/2023.

ART. 6 - ONERI, OBBLIGHI E ADEMPIMENTI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Sono a carico dell'affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo di cui al presente atto, tutti gli oneri e rischi relativi alla prestazione delle attività, delle forniture e dei servizi oggetto del presente atto medesimo, nonché ad ogni attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste.

L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate.

Gli eventuali maggiori oneri derivanti dalla necessità di osservare le norme e le prescrizioni di cui sopra, anche se entrate in vigore successivamente alla stipula del presente atto, resteranno ad esclusivo carico dell'affidatario, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo indicato nel presente atto e l'affidatario non potrà, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a tal titolo, nei confronti della stazione appaltante assumendosene ogni relativa alea.

L'affidatario si impegna espressamente a:

- a) prestare il servizio nel rispetto dei contenuti e dei tempi previsti nel presente atto e agli atti e contenuti a cui esso rimanda;
- b) svolgere il servizio in stretto collegamento con il Direttore Generale dell'APT ed il Responsabile del procedimento;
- c) consegnare materiale informativo aggiuntivo rispetto ai rapporti suddetti, quali note informative, sintesi divulgative dei rapporti, relazioni, pareri, proposte, presentazioni per convegni, etc.;
- d) partecipare a tutti gli incontri in cui l'Amministrazione ne richieda espressamente la presenza;
- e) osservare, nell'adempimento delle proprie prestazioni ed obbligazioni, tutte le indicazioni operative, di indirizzo e di controllo che a tale scopo saranno predisposte e comunicate dalla stazione appaltante.
- f) impiegare, a sua cura e spese, tutte le strutture ed il personale necessario per l'esecuzione delle prestazioni secondo quanto specificato nel presente atto e negli atti di gara richiamati nel presente atto;
- g) rispettare, per quanto applicabili, le norme internazionali vigenti per la gestione e l'assicurazione della qualità delle proprie prestazioni;

h) osservare, nell'adempimento delle proprie prestazioni ed obbligazioni, tutte le indicazioni operative, di indirizzo e di controllo che a tale scopo saranno predisposte e comunicate dalla stazione appaltante;

i) manlevare e tenere indenne la stazione appaltante da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche, di sicurezza, di igiene e sanitarie vigenti.

L'affidatario si obbliga a consentire alla stazione appaltante di procedere, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, alle verifiche della piena e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali, nonché a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento di tali verifiche.

L'affidatario si obbliga a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante di ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività di cui al presente atto.

In caso d'inadempimento da parte dell'affidatario agli obblighi di cui ai precedenti commi, la stazione appaltante, fermo il diritto al risarcimento del danno, ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il presente atto, ai sensi delle successive disposizioni in tema di risoluzione.

ART. 7 - OBBLIGHI DERIVANTI DAL RAPPORTO DI LAVORO

L'affidatario si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in tema di igiene e sicurezza, nonché in materia previdenziale e infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri. In particolare, l'Impresa si impegna a rispettare nell'esecuzione delle obbligazioni derivanti dal presente atto le disposizioni di cui al D. Lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni.

L'affidatario si obbliga altresì ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali, le condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi ed integrativi di lavoro applicabili alla data di stipula del presente atto alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.

L'affidatario si obbliga, altresì, a continuare ad applicare i suindicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.

Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano l'affidatario anche nel caso in cui questi non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del presente atto.

Qualora si verificassero violazioni dei suddetti obblighi, la stazione appaltante può sospendere il pagamento dei corrispettivi dovuti all'affidatario fino a quando non sia accertato l'integrale adempimento.

ART. 8 – DIRITTO DI PROPRIETA'

L'APT acquisisce il diritto all'utilizzo di tutto quanto realizzato dall'affidatario nell'espletamento del servizio per le proprie strategie di comunicazione e per i propri fini promozionali.

L'Affidatario è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua produzione e pertanto si obbliga ad escludere ogni responsabilità dell'APT nei confronti di terzi.

In particolare, l'affidatario deve essere unico autore degli elaborati che andrà a realizzare e gli stessi devono essere originali ed inediti e non devono ledere diritti di terzi e qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli deve ottenerlo.

Nessun ulteriore onere potrà dunque derivare a carico dell'APT, oltre al pagamento del corrispettivo contrattuale precisato all'art. 3.

In caso d'inadempimento da parte dell'affidatario agli obblighi di cui ai precedenti commi, la stazione appaltante, fermo il diritto al risarcimento del danno, ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il presente atto, ai sensi delle successive disposizioni in tema di risoluzione.

ART. 9 – ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO, ULTIMAZIONE E VERIFICA DELLA REGOLARITA' DELL'ESECUZIONE

L'attività deve essere espletata secondo le modalità indicate nella richiesta di preventivo prot. APT n. _____, nel preventivo presentato dalla _____ (Prot. APT n. _____) e nel presente atto.

La verifica finale sulla regolare ed avvenuta esecuzione dei servizi richiesti avverrà entro e non oltre 30 giorni dall'ultimazione delle prestazioni richieste, da parte del Responsabile Unico di Progetto che emette il certificato di regolare esecuzione ai sensi dell'art. 50, comma 7 del D. Lgs. n. 36/2023.

Qualora le prove di verifica della regolarità della prestazione non vengano superate, in tutto o in parte, queste sono ripetute con le stesse modalità entro e non oltre venti giorni successivi, con gli eventuali oneri di riparazione e/o sostituzione a totale carico dell'affidatario.

Nel caso in cui non venga superata in tutto o in parte l'ulteriore verifica, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla risoluzione del contratto secondo quanto stabilito nei successivi articoli.

ART. 10 – PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Il pagamento del corrispettivo stabilito avverrà in un'unica soluzione, previa corrispondente fatturazione elettronica emessa dall'affidatario, successivamente all'ultimazione del servizio e all'accettazione delle relative prestazioni da parte della stazione appaltante, secondo la disciplina del presente atto.

La stazione appaltante, per il pagamento, acquisisce il documento unico di regolarità contributiva in corso di validità relativo all'affidatario.

Le fatture dovranno contenere il riferimento al presente contratto, al **CUP: C29I22000600001** e al **CIG: _____**

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

Questi i riferimenti:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

L'emissione delle fatture deve avvenire successivamente alla comunicazione da parte dell'APT dell'esito positivo degli accertamenti espletati sui documenti prodotti o, nel caso in cui vengano ravvisate delle irregolarità nell'esecuzione, alla comunicazione dell'accertamento

dell'eliminazione delle inadempienze. La contestazione delle irregolarità alla ditta affidataria avviene per iscritto.

L'emissione della fattura è altresì ammessa in caso di mancanza della suddetta comunicazione da parte dell'APT, trascorsi 30 giorni dalla presentazione degli stati di avanzamento delle attività svolte.

I pagamenti sono disposti entro 30 giorni dal ricevimento della fattura e purché sia pervenuto il documento unico di regolarità contributiva. Il termine dei 30 giorni è sospeso qualora vengano ravvisate irregolarità nelle fatture prodotte. L'evento causa di sospensione è contestato per iscritto all'impresa. Il termine riprende a decorrere dal momento della ricezione delle fatture regolari.

I pagamenti sono disposti sul conto corrente intestato a _____ presso Banca _____, Ag. _____, IBAN _____, quale conto corrente dedicato anche in via non esclusiva, ai pagamenti relativi al presente contratto, ai sensi della L. 136/2010.

L'affidatario, sotto la propria esclusiva responsabilità, renderà tempestivamente note alla stazione appaltante le variazioni che si verificassero circa le modalità di accredito di cui sopra. In difetto di tale comunicazione, anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge, l'affidatario non potrà sollevare eccezioni in ordine ad eventuali ritardi dei pagamenti, né in ordine ai pagamenti già effettuati.

Ai sensi della normativa vigente in materia di contabilità pubblica ed in deroga all'art.1182 c., l'obbligazione di pagamento si considera adempiuta presso la Tesoreria della stazione appaltante.

Resta inteso che in nessun caso l'affidatario potrà sospendere l'esecuzione del presente atto, salvo quanto diversamente previsto nell'atto medesimo.

Qualora l'affidatario si rendesse inadempiente a tale obbligo, il presente atto potrà essere risolto di diritto, mediante semplice ed unilaterale dichiarazione da comunicarsi con lettera raccomandata A/R/PEC, da parte della stazione appaltante.

ART. 11 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'impresa assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche.

Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti di incasso o pagamenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 3, comma 9 bis, della L. 136/2010.

L'impresa s'impegna a dare immediata comunicazione all'APT ed alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della provincia competente per territorio - della notizia dell'inadempimento di ogni propria eventuale controparte (subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Per le presenti finalità, il codice identificativo della gara (CIG) è il seguente:

ART. 12 - PREVENZIONE ED ACCERTAMENTO DELLA CORRUZIONE

Il Fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non

offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

ART. 13 – RECESSO

La stazione appaltante ha il diritto di recedere in qualunque tempo e per qualsiasi motivo dal presente atto, in tutto o in parte, avvalendosi della facoltà consentita dall'articolo 1671 c.c.

L'esercizio del diritto di recesso è preceduto da formale comunicazione all'affidatario da darsi con un preavviso non inferiore a 20 (venti) giorni solari, comunicato con lettera raccomandata a.r., decorsi i quali la stazione appaltante prende in consegna le prestazioni ed effettua la loro verifica.

In caso di mutamenti di carattere organizzativo interessanti la stazione appaltante che abbiano incidenza sulla prestazione, la stessa stazione appaltante potrà recedere in tutto o in parte unilateralmente dal presente atto, con un preavviso di almeno 20 (venti) giorni solari, da comunicarsi all'affidatario con lettera raccomandata a.r.

Il recesso comporta il pagamento delle prestazioni regolarmente eseguite e del decimo dell'importo delle prestazioni non eseguite.

Il decimo dell'importo delle prestazioni non eseguite è calcolato sulla differenza tra l'importo dei quattro quinti del corrispettivo del presente atto e l'ammontare delle prestazioni già liquidate e pagate.

Le prestazioni il cui valore è riconosciuto dalla stazione appaltante a norma del presente articolo sono soltanto quelle già accettate dalla stazione appaltante prima della comunicazione del preavviso di cui sopra.

L'affidatario rinuncia espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa, anche di natura risarcitoria, ed a ogni ulteriore compenso o indennizzo o rimborso.

In ogni caso di recesso l'affidatario si impegna a porre in essere ogni attività necessaria per assicurare la continuità della prestazione in favore della stazione appaltante.

ART. 14 – PENALI

Per il ritardato adempimento delle obbligazioni assunte con il presente atto, verrà applicata una penale giornaliera pari ad € _____ (_____ /00) ai sensi dell'art. 126, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023.

L'applicazione della penale riguarda ogni termine che la stazione appaltante assegna all'affidatario ai sensi del presente atto.

La stazione appaltante potrà compensare i crediti derivanti dall'applicazione delle penali di cui al presente atto con quanto dovuto all'affidatario a qualsiasi titolo, quindi anche con i corrispettivi maturati.

La richiesta o il pagamento delle penali indicate nel presente atto non esonera in nessun caso l'affidatario dall'esecuzione dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale.

Il ritardo e l'entità della penale sono computati in termini di giorni solari.

Qualora il ritardo nell'adempimento determini un importo della penale complessivamente superiore al 10 per cento del corrispettivo contrattuale, il responsabile unico di progetto promuove l'avvio delle procedure di risoluzione previste dal presente atto.

La penale è comminata dal responsabile unico di progetto sulla base delle indicazioni fornite dal Direttore Generale.

È ammessa, su motivata richiesta dell'affidatario, la totale o parziale disapplicazione della penale, quando si riconosca che il ritardo non è imputabile all'affidatario, oppure quando si riconosca che la penale è manifestamente sproporzionata, rispetto all'interesse della stazione appaltante. La disapplicazione non comporta il riconoscimento di compensi o indennizzi all'affidatario. Sull'istanza di disapplicazione decide la stazione appaltante su proposta del responsabile unico della procedura.

ART. 15 - RISOLUZIONE

Fermo quanto previsto da altre disposizioni di legge, qualora nei confronti dell'affidatario sia intervenuta l'emanazione di un provvedimento definitivo che dispone l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui al D. Lgs. 159/2011, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per frodi nei riguardi della stazione appaltante, di fornitori, di lavoratori o di altri soggetti comunque interessati alla prestazione oggetto del presente atto, nonché per violazione degli obblighi attinenti alla sicurezza sul lavoro, il responsabile del procedimento propone alla stazione appaltante, in relazione allo stato della prestazione e alle eventuali conseguenze nei riguardi delle finalità della stessa, di procedere alla risoluzione del presente atto.

Nel caso di risoluzione, l'affidatario ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni regolarmente eseguite, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto.

Qualora l'affidatario non esegua o esegua in modo inesatto le prestazioni oggetto dell'appalto e l'inadempienza risulti di rilevante importanza avuto riguardo all'interesse della stazione medesima, questa delibera la risoluzione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 c.c.

In tale ipotesi la risoluzione si produce a seguito dell'inutile decorso di un termine non inferiore a quindici giorni assegnato con apposito atto di diffida intimato all'affidatario.

Il termine decorre dal giorno di ricevimento della comunicazione.

Contestualmente all'avvio del procedimento di risoluzione, il responsabile del procedimento procede a redigere un verbale con il quale è accertata:

a) la corrispondenza tra quanto eseguito fino alla risoluzione del contratto, quanto già liquidato e pagato e quanto previsto e autorizzato con il presente atto nonché con le eventuali varianti redatte e autorizzate secondo la disciplina del presente atto;

b) la presenza di eventuali prestazioni, non previste e autorizzate dal presente atto nonché dalle eventuali varianti come sopra redatte e approvate.

In sede di liquidazione finale delle prestazioni del presente atto risolto, è determinato l'onere da porre a carico dell'affidatario inadempiente in relazione alla maggiore spesa sostenuta per affidare ad altro operatore economico le prestazioni residue.

Nei casi di risoluzione del presente atto disposta dalla stazione appaltante ai sensi delle predette disposizioni, l'affidatario deve provvedere alle attività utili al subentro del nuovo operatore economico nel termine a tale fine assegnato dalla stessa stazione appaltante.

In caso di mancato rispetto del termine assegnato, la stazione appaltante provvede d'ufficio addebitando all'affidatario i relativi oneri e spese.

In caso di risoluzione del presente atto ai sensi delle disposizioni che precedono, la stazione appaltante acquisisce il diritto di ritenere definitivamente la garanzia prestata dall'affidatario per il mancato o inesatto adempimento delle obbligazioni dedotte nel presente atto, ove essa non sia stata ancora restituita, o di applicare una penale equivalente, nonché di procedere nei confronti dell'affidatario per il risarcimento del danno.

In caso di fallimento dell'affidatario o di risoluzione del contratto per grave inadempimento del medesimo, la stazione appaltante ha la facoltà di procedere all'affidamento del completamento, in caso di fallimento o di indisponibilità di tutti i soggetti interpellati, mediante procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 76 del D. Lgs. n. 36/2023.

In ogni caso, si conviene che la stazione appaltante, senza bisogno di assegnare previamente alcun termine per l'adempimento, potrà risolvere di diritto il presente atto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa dichiarazione da comunicarsi all'affidatario via pec, nei seguenti casi:

a) qualora sia stato depositato contro l'affidatario un ricorso ai sensi della legge fallimentare o di altra legge applicabile in materia di procedure concorsuali, che proponga lo scioglimento, la liquidazione, la composizione amichevole, la ristrutturazione dell'indebitamento o il concordato con i creditori, ovvero nel caso in cui venga designato un liquidatore, curatore, custode o soggetto avente simili funzioni, il quale entri in possesso dei beni o venga incaricato della gestione degli affari dell'affidatario;

b) qualora taluno dei componenti l'organo di amministrazione o l'amministratore delegato o il direttore generale o il responsabile tecnico dell'affidatario siano condannati, con sentenza passata in giudicato, per delitti contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica o il patrimonio, ovvero siano assoggettati alle misure previste dalla normativa antimafia;

c) per la mancata reintegrazione delle garanzie eventualmente escusse, entro il termine di 15 (quindici) giorni solari dal ricevimento della relativa richiesta da parte della stazione appaltante;

d) per la mancata copertura dei rischi durante tutta la vigenza del contratto, ai sensi delle specifiche disposizioni contenute nel presente atto;

e) per azioni giudiziarie relative a violazioni di diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui, intentate contro la stazione appaltante, ai sensi delle specifiche disposizioni contenute nel presente atto;

f) per ogni altra fattispecie che faccia venire meno il rapporto di fiducia sottostante il presente atto.

L'APT, inoltre, potrà risolvere di diritto il presente atto, ai sensi dell'art. 1457 c.c., previa comunicazione da inviarsi via pec, per mancato rispetto dei termini essenziali di consegna del servizio previsti nel presente contratto.

In tali casi, e in ogni altro caso integrante la cosiddetta "giusta causa", l'affidatario ha diritto al pagamento da parte della stazione appaltante delle prestazioni rese, purché correttamente ed a regola d'arte, secondo il corrispettivo e le condizioni previste nel presente atto, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa, anche di natura risarcitoria, ed a ogni ulteriore compenso o indennizzo o rimborso, anche in deroga a quanto previsto dall'articolo 1671 c.c.

ART. 16 – DANNI E RESPONSABILITA' CIVILE

L'affidatario assume in proprio ogni responsabilità per qualsiasi danno causato a persone o beni, tanto dall'affidatario stesso quanto della stazione appaltante o di terzi, in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze relative all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ad esso riferibili, anche se eseguite da parte di terzi.

ART. 17 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

È fatto assoluto divieto all'affidatario di cedere, a qualsiasi titolo, il presente atto, a pena di nullità dell'atto medesimo.

In caso di inadempimento da parte dell'affidatario degli obblighi di cui al presente articolo, la stazione appaltante, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il presente atto.

ART. 18 – FORO COMPETENTE

Per tutte le questioni relative ai rapporti tra l'affidatario e la stazione appaltante, sarà competente in via esclusiva il Foro di Potenza.

ART. 19 – SPESE CONTRATTUALI

Sono a carico dell'affidatario tutti gli oneri tributari e le spese contrattuali ad eccezione di quelli che fanno carico alla stazione appaltante per legge.

ART. 20 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679*, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

Matera, li

L' affidatario

Il Direttore Generale APT

Il sottoscritto _____, in qualità di legale rappresentante, dichiara di avere particolareggiata e perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed atti ivi richiamati. Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 c.c., il sottoscritto dichiara di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere attentamente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate:

art. 3 (ambito oggettivo, corrispettivo e varianti); art. 5 (durata, proroga e sospensione del contratto); art. 6 (oneri, obblighi e adempimenti a carico dell'affidatario); art. 8 (diritto di proprietà); art. 9 (espletamento del servizio, ultimazione e verifica della regolarità della prestazione); art. 10 (pagamento del corrispettivo); art. 13 (recesso); art. 14 (penali); art. 15 (risoluzione); art. 16 (danni e responsabilità civile); art. 18 (foro competente).

Matera, li

L' affidatario

Trattamento di dati ed informazioni ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGDP)

Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati secondo le modalità di legge, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione/esecuzione del contratto. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti de Marco, 9 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it

L'affidatario

CIG

B11EA5A890

B11EBF3A14

B11E0CD6E3

B11EDFB733

B11E82457D

B11F01532D

FORNITORI

Piemme S.p.A.

Agenzia del Marketing Editoriale S.r.l.

Progetto S.r.l.

Sport Network S.r.l.

B-Side Communication S.r.l.

CAIORCS MEDIA S.p.A.