



Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 28.05.2024

Atto n. 105

L'anno duemilaventitre addì ventotto del mese di maggio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001

[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]
Realizzazione e diffusione speciali audiovisivi per evento "Giocare sul serio: I videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio".

Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00550 - € 5.124,00

Cap. U0552. Imp. n°..... 1/2024

€.....

Creditore

Cap. U0550. Imp. n°..... 1/2024

€.....

Creditore

Cap. U0550. Imp. n°..... 1/2024

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1. del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Tenuto conto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche e prodotti editoriali di settore, canali social, new media e TV;

Considerato che il progetto Basilicata Comics & Games avviato nel 2021 da APT Basilicata, iniziativa pensata per sfruttare al meglio le potenzialità offerte dai nuovi linguaggi di comunicazione dei videogame e dei fumetti per realizzare e promuovere iniziative pubbliche e private atte a descrivere/raccontare in modo più o meno diretto il patrimonio storico culturale e paesaggistico lucano, ha avuto un enorme successo;

Atteso che la campagna di informazione e promozione turistica è stata declinata in modo fantasioso e accattivante attraverso il gioco e i media che negli anni hanno visto anche personalità come Umberto Eco e Oreste del Buono fornire il proprio contributo per porre maggiormente in luce tutte le loro potenzialità, ponendo Videogames e fumetti al servizio della cultura e della promozione turistica;

Considerato che, conciliando la ricchezza della regione e le infinite possibilità offerte da videogiochi e fumetti, Basilicata Comics & Games riesce a coinvolgere e a comunicare in modo maggiormente diretto, penetrante e trasversale con un giovanissimo pubblico;

Tenuto conto che, partendo da queste premesse, l'APT Basilicata ha deciso di portare la regione su Minecraft e Roblox, due tra i videogiochi più venduti e apprezzati al mondo, con il primo addirittura esposto al MOMA e infinite possibilità di veicolare e fare cultura, al contempo, sempre con un occhio alla sostenibilità e all'attenzione ambientale;

Considerato che l'APT Basilicata ha sviluppato anche videogiochi per smartphone e tablet divertenti ed educativi, come Pino's Way, gioco 100% Made in Basilicata che narra le vicende di una guida dei parchi naturali della regione, avventura che porterà i giocatori a conoscere e difendere il parco dell'Appennino Lucano, con il monte Sirino, il lago Laudemio e il ponte tibetano di Castelsaraceno, il parco del Pollino, tra la foresta Vetusta e i Geositi, i pini Loricati e il giardino degli Dei;

Atteso che l'impegno profuso in questo progetto ha portato APT Basilicata a essere protagonista anche a fiere come Lucca Comics e a comparire su fumetti e riviste come Topolino e Alterlinus, oltre che a organizzare eventi e progetti come la conferenza aperta al pubblico che il prossimo 4 giugno, dalle 9.30 alle 17.00, porterà al Teatro Stabile di Potenza il progetto Comics & Games, intitolata "*Giocare sul serio: i videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio*", la giornata coinvolgerà esperti e personalità per approfondire con loro tematiche come stimolare/veicolare la diffusione della cultura, dell'informazione, della sostenibilità e della valorizzazione del territorio attraverso il media videoludico;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerato che il mezzo televisivo si caratterizza per livello elevato di coinvolgimento forte capacità di attirare attenzione e ottima capacità di mantenere il ricordo del prodotto turistico nella mente dei potenziali viaggiatori; possibilità di sommare al messaggio verbale quello scritto con il giusto mix di suoni, immagini, movimento e colore;

Visto che a livello regionale la televisione, inoltre, si delinea come il principale strumento nella formazione dell'opinione pubblica e di creazione mediale del tessuto locale così che un messaggio promozionale ben strutturato e divulgato con un sufficiente numero di ripetizioni può garantire il raggiungimento di una significativa massa critica;

Ritenuto, pertanto, utile e opportuno realizzare e diffondere speciali audiovisivi per l'evento "*Giocare sul serio: I videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio*";

Ravvisata l'esigenza di procedere all'affidamento dei servizi necessari mediante procedure da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, al fine procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, sono stati individuati, all'interno dell'albo telematico dei fornitori dell'APT – categoria merceologica 79341000-6 - Servizi pubblicitari, i seguenti operatori economici:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;

Dato atto che i predetti operatori economici sono “*in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali*”, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) e che, quando sono risultati affidatari di altre procedure appaltate da APT afferenti allo stesso settore merceologico, hanno sempre eseguito le prestazioni contrattuali in maniera conforme a quanto stabilito e a regola d'arte;

Acquisite, in seguito a richieste di preventivo, tramite piattaforma telematica dei fornitori dell'APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 4862/5.3 del 28.05.2024 ha proposto un'offerta di euro € 1.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.464,00, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione di uno speciale video di presentazione dell'evento, della durata di 5/7 minuti circa, con immagini video da voi forniti e intervista a protagonisti effettuate da troupe La Nuova;
 - Diffusione dello Speciale Video di presentazione attraverso le varie piattaforme dell'emittente LA NUOVA TV (con n. 1 messa in onda nella settimana precedente l'evento + 6 repliche da definire date e orari): Canale 82 del digitale terrestre, visibile su tutto il territorio delle regioni Basilicata e Puglia; App Tv dedicata “La Nuova Tv”, disponibile su tutti gli Smart Tv; streaming tramite il sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv; canale dedicato YOU TUBE;
 - Realizzazione di uno speciale video di approfondimento, della durata di 8/10 minuti circa, con riprese ed interviste a protagonisti effettuate da troupe di La Nuova S.r.l. all'evento del 4 giugno;
 - Diffusione dello Speciale Video attraverso le varie piattaforme dell'emittente LA NUOVA TV (con n. 1 messa in onda + 6 repliche da definire date e orari): Canale 82 del digitale terrestre, visibile su tutto il territorio delle regioni Basilicata e Puglia; App Tv dedicata “La Nuova Tv”, disponibile su tutti gli Smart Tv; streaming tramite il sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv; canale dedicato YOU TUBE;
- TRM Network, con sede legale in Matera (MT) alla via Gioilitti snc, P.I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. n. 4858/5.3 del 28.5.2024 ha formulato un'offerta di € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.220,00, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione di contenuti promozionali da diffondere nei giorni antecedenti l'evento;
 - Realizzazione di contributi e interviste a referenti istituzionali, protagonisti dell'evento, ospiti intervenuti presenti il 4 giugno 2024;
 - Defiizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD;
 - Realizzazione e diffusione di uno speciale di approfondimento di bilancio;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 4860/5.3 del 28.5.2024 ha proposto un'offerta di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione e messa in onda di n.1 spot televisivo di 1 minuto: n. 10 passaggi al dì per 4 giorni prima dell'evento;
 - Pubblicazione di N. 1 Pubbliredazionale (massimo 6.000 battute + 2 foto) su “Le Cronache Lucane”;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'idoneità delle stesse sotto l'aspetto promozionale;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Ritenuto, pertanto, di affidare a:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.464,00, i servizi di realizzazione e diffusione di servizi televisivi come sopra elencati;
- TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera (MT) alla via Giolitti n.18, P.I. n. 01278880776, al costo di € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.220,00, i servizi di realizzazione e diffusione di servizi televisivi precitati;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, i servizi di realizzazione e diffusione di servizi televisivi precedentemente dettagliati;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € **5.124,00** così ripartita:

- € 1.464,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € 1.220,00 a favore di TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera (MT) alla via Giolitti n.18, P.I. n. 01278880776;
- € 2.440,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare alla seguenti Ditte:
 - La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di € 1.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 1.464,00, per i seguenti servizi:
 - Realizzazione di uno speciale video di presentazione dell'evento, della durata di 5/7 minuti circa, con immagini video da voi forniti e intervista a protagonisti effettuate da troupe La Nuova;
 - Diffusione dello Speciale Video di presentazione attraverso le varie piattaforme dell'emittente LA NUOVA TV (con n. 1 messa in onda nella settimana precedente l'evento + 6 repliche da definire date e orari): Canale 82 del digitale terrestre, visibile su tutto il territorio delle regioni Basilicata e Puglia;

- App Tv dedicata “La Nuova Tv”, disponibile su tutti gli Smart Tv; streaming tramite il sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv; canale dedicato YOU TUBE;
- Realizzazione di uno speciale video di approfondimento, della durata di 8/10 minuti circa, con riprese ed interviste a protagonisti effettuate da troupe di La Nuova S.r.l. all’evento del 4 giugno;
 - Diffusione dello Speciale Video attraverso le varie piattaforme dell’emittente LA NUOVA TV (con n. 1 messa in onda + 6 repliche da definire date e orari): Canale 82 del digitale terrestre, visibile su tutto il territorio delle regioni Basilicata e Puglia; App Tv dedicata “La Nuova Tv”, disponibile su tutti gli Smart Tv; streaming tramite il sito web www.lanuova.net/la-nuova-tv; canale dedicato YOU TUBE;
 - TRM Network, con sede legale in Matera (MT) alla via Gioilitti snc, P.I. n.01631300769, al costo di € 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.220,00, i seguenti servizi:
 - Realizzazione di contenuti promozionali da diffondere nei giorni antecedenti l’evento;
 - Realizzazione di contributi e interviste a referenti istituzionali, protagonisti dell’evento, ospiti intervenuti presenti il 4 giugno 2024;
 - Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD;
 - Realizzazione e diffusione di uno speciale di approfondimento di bilancio;
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 2.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.440,00, i seguenti servizi:
 - Realizzazione e messa in onda di n.1 spot televisivo di 1 minuto: n. 10 passaggi al dì per 4 giorni prima dell’evento;
 - Pubblicazione di N. 1 Pubbliredazionale (massimo 6.000 battute + 2 foto) su “Le Cronache Lucane”;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € **5.124,00** così ripartita:
- € 1.464,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € 1.220,00 a favore di TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera (MT) alla via Giolitti n.18, P.I. n. 01278880776;
 - € 2.440,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- 4) Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
- La Nuova S.r.l. – B1DD6D5521;
 - TRM Network S.r.l. – B1DD7DEFCD;
 - La Letizia S.r.l. – B1DD520C7F;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all’albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



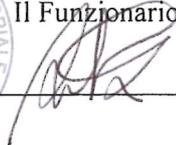
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Ragione Sociale
Via
Città
P.I. n.
PEC:

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione e diffusione speciali audiovisivi per evento *"Giocare sul serio: I videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio"*, in programma il 4 giugno presso il Teatro Stabile di Potenza (PZ).

CUP: C29I22000600001
CIG:

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno - Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Il progetto Basilicata Comics & Games avviato nel 2021 da APT Basilicata, iniziativa pensata per sfruttare al meglio le potenzialità offerte dai nuovi linguaggi di comunicazione dei videogame e dei fumetti per realizzare e promuovere iniziative pubbliche e private atte a descrivere/raccontare in modo più o meno diretto il patrimonio storico culturale e paesaggistico lucano, ha avuto un enorme successo;

La campagna di informazione e promozione turistica è stata declinata in modo fantasioso e accattivante attraverso il gioco e i media che negli anni hanno visto anche personalità come Umberto Eco e Oreste del Buono fornire il proprio contributo per porre maggiormente in luce tutte le loro potenzialità, ponendo Videogames e fumetti al servizio della cultura e della promozione turistica;

L'impegno profuso in questo progetto ha portato APT Basilicata a essere protagonista anche a fiere come Lucca Comics e a comparire su fumetti e riviste come Topolino e Alterlinus, oltre che a organizzare eventi e progetti come la conferenza aperta al pubblico che il prossimo 4 giugno, dalle 9.30 alle 17.00, porterà al Teatro Stabile di Potenza il progetto Comics & Games, intitolata *"Giocare sul serio: i videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio"*, la giornata coinvolgerà esperti e personalità per approfondire con loro tematiche come stimolare/veicolare la diffusione della cultura, dell'informazione, della sostenibilità e della valorizzazione del territorio attraverso il media videoludico;

Il mezzo televisivo si caratterizza per livello elevato di coinvolgimento forte capacità di attirare attenzione e ottima capacità di mantenere il ricordo del prodotto turistico nella mente dei potenziali viaggiatori; possibilità di sommare al messaggio verbale quello scritto con il giusto mix di suoni, immagini, movimento e colore;

L'APT, in ragione di quanto premesso, intende realizzare e diffondere speciali audiovisivi per l'evento "Giocare sul serio: I videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio", in programma il 4 giugno p.v. presso il Teatro Stabile di Potenza (PZ);

L'Agenzia ha la necessità di provvedere all'affidamento dei servizi necessari mediante procedure da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

In seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/____ del ____/____/____ della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) al _____ n. __, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione e diffusione speciali audiovisivi per evento "Giocare sul serio: I videogames per promuovere cultura, sostenibilità e valori di un territorio", in programma il 4 giugno presso il Teatro Stabile di Potenza (PZ), giusta deliberazione del DG n. ____ del ____/____/____.

- I. Il servizio ha ad oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:
 - _____
 - _____
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data ____/____/2024.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. ____/____ del __/__/____.
- IV. Il costo del servizio è di € _____, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____/____.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)