



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 03 GIU. 2024

Atto n. 108

L'anno duemilaventiquattro addì TRE del mese di giugno, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

#### OGGETTO

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023  
(P.A.R.T.I. 2023/2024) -  
CUP: C49I23001150002 -  
[Azione 4.4 - Press Tour e  
affiancamento iniziative/Eventi  
nazionali e internazionali]  
Partecipazione APT Basilicata  
alla settima edizione dell'Ulisse  
Fest, in programma ad Ancona  
(AN), 4-7 Luglio 2024.  
EDT - S.r.l. - Torino (TO)  
Impegno di spesa:  
Cap. U00502 - € 10.980,00  
CIG: B1F23A5A63

Cap. U002 Imp. n° 202301043

€ 10.980,00

Creditore EDT s.r.l.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa all'assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Vista** la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023

**Vista** la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024" pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

**Vista** la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";



**Vista** la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Visto** il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT, che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

**Visto** che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa D.G.R., si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Richiamata** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Tenuto conto** che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata a Press Tour e affiancamento iniziative/Eventi nazionali e internazionali (azione 4.4);

**Vista** la nota prot. n. 1959 del 6.3.2023, con la quale questa Agenzia ha:

- Chiesto alla Regione Basilicata l'autorizzazione all'utilizzo delle risorse finanziarie residue assegnate con la richiamata D.G.R. n. 614/2021 e successivamente impegnate con la determinazione dirigenziale n. 15AN.2021/D.01161 del 10/8/2021;
- Trasmesso l'aggiornamento del Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata!" Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", per il biennio 2023-2024, finalizzato all'integrazione delle iniziative di rilancio e consolidamento dell'offerta lucana sui mercati nazionali ed internazionali, che prevede un rifinanziamento del progetto pari ad ulteriori € 2.500.000,00;

**Vista** la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

**Vista** la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15BB.2023/D.01162 del 04/09/2023 con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500,000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata a Press Tour e affiancamento iniziative/Eventi nazionali e internazionali (azione 4.4), la quale prevede la promozione e/o realizzazione di interventi straordinari di marketing, di comunicazione e di accompagnamento/affiancamento ad iniziative ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale, anche finalizzati alla valorizzazione della Basilicata turistica attraverso lo sport, la cultura, i luoghi notevoli, i personaggi illustri lucani, con l'obiettivo di valorizzarne l'impatto promozionale e di contribuire a potenziare l'attrattività del territorio regionale;

**Tenuto conto** che questa APT, nell'ambito del Piano di Marketing 2024 e nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale, partecipa ed affianca iniziative volte alla promozione del patrimonio materiale e immateriale regionale;

**Dato atto** che dal 4 al 7 luglio 2024 si terrà ad Ancona (AN) la settima edizione della manifestazione "Ulisse Fest 2024" - festa del viaggio Lonely Planet, evento di interesse nazionale e internazionale dedicato al mondo del turismo;

**Preso atto** che la manifestazione prevede la partecipazione di circa 100 ospiti illustri, l'organizzazione di 50 appuntamenti in 4 giorni e n. 3 anteprime tra workshop, incontri, spettacoli per cogliere gli attuali modi di attuare il turismo, oltre che per esplorare le molteplici modalità di viaggio;

**Atteso** che il tema dell'edizione di quest'anno è "Esplorando l'ignoto", perfettamente in linea con i focus pillar della Basilicata turistica, che si propone, tra l'altro, di mettere in luce i tesori artistici lucani poco conosciuti, luoghi inesplorati, tradizioni che creano la cultura e l'heritage della Regione;

**Ritenuto** per l'APT Basilicata, quindi, in ragione di quanto premesso, di partecipare alla manifestazione "Ulisse Fest", quale importante occasione per poter diffondere a livello nazionale il patrimonio turistico e i territori della Basilicata, mediante il coinvolgimento e l'inclusione sia degli autori che del pubblico;

**Ravvisata** per l'Agenzia, pertanto, la necessità di procedere all'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione dell'APT alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 Luglio 2024;

**Preso atto** che, quindi, l'operatore economico EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014, è l'unico soggetto con cui interloquire per l'acquisizione dei predetti servizi ed è regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'Agenzia;

**Atteso** che l'Agenzia intende organizzare all'evento due appuntamenti (5 e 6 luglio p.v.), consistenti nella presentazione di due taccuini:

- Il primo "taccuino" ideale è dedicato al disegno, con gli artisti Raffaele Pentasuglia e Giampaolo Soldati che descriveranno come si trasforma un paesaggio visivo nell'ambientazione di un racconto, accompagnati dal musicista Federico Ferrandina, chitarrista, compositore e creatore lucano di musiche di film;
- Il secondo "taccuino" ideale è dedicato alla poesia: da Orazio a Scotellaro, passando per Isabella Morra e Sinisgalli. Insieme all'attore Erminio Truncellito attraverso poesia e musica racconterà la Basilicata.

- **Dato atto** che, in data 24.5.2024, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 4793/01, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, alla ditta EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014, regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione dell'APT Basilicata alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 Luglio 2024 ed in particolare:
  - Presenza della Basilicata con il proprio logo sui materiali e nelle principali occasioni di comunicazione: conferenze stampa, adv, video, etc;
  - Presenza della Basilicata sul palco con una presentazione della destinazione in un appuntamento che racconta più destinazioni italiane;
  - Mini panel + lezione aperta al pubblico di Comic and Game in Basilicata con storytelling del progetto e prove di disegno illustrato e spazio 2 appuntamenti in programma con il logo Basilicata, giorni 5 e 6 luglio p.v., consistenti nella presentazione dei due taccuini, come descritti nel precedente capoverso;
  - Presenza della Basilicata in un appuntamento informale con i content creator (un gruppo di 10 persone circa), influencer, blogger, giornalisti presenti al festival a cui raccontare il territorio lucano;
  - Visibilità social - prima del festival (1 post IG, 1 post FB, 1 post X) - durante il festival: 1 storia IG, 1 post X;
  - Comunicato stampa in occasione delle conferenze stampa (data da definire);
  - Materiale, gadget e informativo, nella welcome bag per gli ospiti (150 circa);

**Acquisita** in data 3.6.2024, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. n. 4991/5.3 della ditta EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014, che propone, in conformità alla richiesta di preventivo, i servizi richiesti e necessari alla partecipazione dell'APT Basilicata alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 Luglio 2024, al costo di € 9.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 10.980,00;

**Valutata** la congruità dell'offerta economica dal Responsabile Unico di Progetto rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi e l'adeguatezza della stessa sotto l'aspetto commerciale e promozionale;

**Atteso** che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

**Ritenuto** per l'Agenzia, quindi, per i motivi summenzionati, di partecipare alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 Luglio 2024 e di acquisire dalla ditta EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014, al costo di € 9.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 10.980,00, i servizi necessari alla partecipazione alla manifestazione, come precedentemente dettagliati;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.4] la somma complessiva di € **10.980,00** a favore della ditta EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014;

**Accertata** la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio corrente dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024;

Visto l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

### DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 Luglio 2024;
- 3) Di acquisire, pertanto, dalla ditta EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014, unico soggetto interlocutore e regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'Agenzia, al costo di € 9.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 10.980,00, i servizi necessari alla partecipazione e nel dettaglio:
  - Presenza della Basilicata con il proprio logo sui materiali e nelle principali occasioni di comunicazione: conferenze stampa, adv, video, etc;
  - Presenza della Basilicata sul palco con una presentazione della destinazione in un appuntamento che racconta più destinazioni italiane;
  - Mini panel + lezione aperta al pubblico di Comic and Game in Basilicata con storytelling del progetto e prove di disegno illustrato e spazio 2 appuntamenti in programma con il logo Basilicata, giorni 5 e 6 luglio p.v., consistenti nella presentazione dei due taccuini:
    - Il primo "taccuino" ideale è dedicato al disegno, con gli artisti Raffaele Pentasuglia e Giampaolo Soldati che descriveranno come si trasforma un paesaggio visivo nell'ambientazione di un racconto, accompagnati dal musicista Federico Ferrandina, chitarrista, compositore e creatore lucano di musiche di film;
    - Il secondo "taccuino" ideale è dedicato alla poesia, con la presenza di Isabella Morra e Sinisgalli ed insieme all'attore Erminio Truncellito;
  - Presenza della Basilicata in un appuntamento informale con i content creator (un gruppo di 10 persone circa), influencer, blogger, giornalisti presenti al festival a cui raccontare il territorio lucano;
  - Visibilità social - prima del festival (1 post IG, 1 post FB, 1 post X) - durante il festival: 1 storia IG, 1 post X;
  - Comunicato stampa in occasione delle conferenze stampa (data da definire);
  - Materiale, gadget e informativo, nella welcome bag per gli ospiti (150 circa);
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.4] la somma complessiva di € **10.980,00** a favore della ditta EDT – S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: B1F23A5A63;
- 6) Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,  
Marketing e Promozione  
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le**  
**EDT S.r.l.**  
**Via Pianezza, 17**  
**10149 – Torino (TO)**  
**P.I. n. 01574730014**  
**PEC: edt@registerpec.it**

**OGGETTO: schema lettera-contratto per la "Partecipazione dell'APT Basilicata alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN), 4-7 Luglio 2024".**

**CUP: C49I23001150002 (P.A.R.T.I. 2023/2024)**  
**CIG: B1F23A5A63**

**PREMESSO CHE**

Con D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

All'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata", una specifica linea di intervento è dedicata a Press Tour e affiancamento iniziative/Eventi nazionali e internazionali (azione 4.4);

Questa APT, nell'ambito del Piano di Marketing 2024 e nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale, partecipa ed affianca iniziative volte alla promozione del patrimonio materiale e immateriale regionale;

Dal 4 al 7 luglio 2024 si terrà ad Ancona (AN) la settima edizione della manifestazione "Ulisse Fest 2024" - festa del viaggio Lonely Planet, evento di interesse nazionale e internazionale dedicato al mondo del turismo;

Questa Agenzia di Promozione Territoriale intende partecipare alla manifestazione "Ulisse Fest", quale importante occasione per poter diffondere a livello nazionale il patrimonio turistico e i territori della Basilicata, mediante il coinvolgimento e l'inclusione sia degli autori che del pubblico;

L'Agenzia, pertanto, ha la necessità di procedere all'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione dell'APT alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 Luglio 2024;

In seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. 4991/5.3 del 3.6.2024 della ditta EDT S.r.l., unico soggetto con cui interloquire per partecipare all'evento;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi nonché idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;



Con la presente lettera-contratto, l'Agencia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

Alla ditta EDT - S.r.l., avente sede legale in Torino (TO) alla via Pianezza n. 17, P.I. n. 01574730014, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_) il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, i servizi necessari alla partecipazione dell'APT Basilicata alla settima edizione dell'Ulisse Fest, in programma ad Ancona (AN) dal 4 al 7 luglio 2024, giusta deliberazione del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:
  - Presenza della Basilicata con il proprio logo sui materiali e nelle principali occasioni di comunicazione: conferenze stampa, adv, video, etc;
  - Presenza della Basilicata sul palco con una presentazione della destinazione in un appuntamento che racconta più destinazioni italiane;
  - Mini panel + lezione aperta al pubblico di Comic and Game in Basilicata con storytelling del progetto e prove di disegno illustrato e spazio 2 appuntamenti in programma con il logo Basilicata, giorni 5 e 6 luglio p.v., consistenti nella presentazione dei due taccuini:
    - Il primo "taccuino" ideale è dedicato al disegno, con gli artisti Raffaele Pentasuglia e Giampaolo Soldati che descriveranno come si trasforma un paesaggio visivo nell'ambientazione di un racconto, accompagnati dal musicista Federico Ferrandina, chitarrista, compositore e creatore lucano di musiche di film;
    - Il secondo "taccuino" ideale è dedicato alla poesia, con la presenza degli interpreti lucani Isabella Morra e Leonardo Sinisgalli ed insieme all'attore Erminio Truncellito;
  - Presenza della Basilicata in un appuntamento informale con i content creator (un gruppo di 10 persone circa), influencer, blogger, giornalisti presenti al festival a cui raccontare il territorio lucano;
  - Visibilità social - prima del festival (1 post IG, 1 post FB, 1 post X) - durante il festival: 1 storia IG, 1 post X;
  - Comunicato stampa in occasione delle conferenze stampa (data da definire);
  - Materiale, gadget e informativo, nella welcome bag per gli ospiti (150 circa).
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data 8.7.2024, giorno successivo alla conclusione della manifestazione.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 4991/5.3 del 3/6/2024.
- IV. Il costo del servizio è di € 9.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **10.980,00 (diecimilanovecentottanta//00)**.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e della conclusione della presente lettera contratto, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).  
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.



- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al C UP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
 C.F. 80005050762  
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
 Codice IPA: APTB  
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
 Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
 (Timbro e firma)