

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 05/06/2024

Atto n. 110

OGGETTO

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023
(P.A.R.T.I. 2023/2024) -
CUP: C49I23001150002 -
[Azione 4.1 – Eventi e Fiere Italia]
Partecipazione APT Basilicata
all'evento "Becycle", in
programma a Firenze (FI) dal 26 al
28 giugno 2024.
Pitti Immagine S.r.l. – Firenze (FI)
Impegno di spesa:
Cap. U00502 - € 11.956,00
CIG: B1F38B7DA7

Cap. U00502 Imp. n° 202301043
€ 11.956,00
Creditore: Pitti Immagine S.r.l.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addi cinque del mese di giugno, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT, che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Vista la nota prot. n. 1959 del 6.3.2023, con la quale questa Agenzia ha:

- Chiesto alla Regione Basilicata l'autorizzazione all'utilizzo delle risorse finanziarie residue assegnate con la richiamata D.G.R. n. 614/2021 e successivamente impegnate con la determinazione dirigenziale n. 15AN.2021/D.01161 del 10/8/2021;
- Trasmesso l'aggiornamento del Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata!" Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", per il biennio 2023-2024, finalizzato all'integrazione delle iniziative di rilancio e consolidamento dell'offerta lucana sui mercati nazionali ed internazionali, che prevede un rifinanziamento del progetto pari ad ulteriori € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15BB.2023/D.01162 del 04/09/2023 con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500,000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata", una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

Tenuto conto che questa APT, nell'ambito del Piano di Marketing 2024 e nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale, partecipa ed affianca iniziative volte alla promozione del patrimonio materiale e immateriale regionale;

Dato atto che dal 26 al 28 giugno 2024 si terrà a Firenze (FI) presso la Stazione Leopolda la manifestazione "Becycle", nuovo evento dedicato al mondo della bicicletta e del ciclismo;

Preso atto che l'evento è un progetto organizzato e curato dalla società Pitti Immagine S.r.l., con il contributo scientifico e le relazioni istituzionali di Toscana Promozione Turistica ed APT Emilia Romagna, con il patrocinio del Comune di Firenze e CCIAA di Firenze;

Atteso che l'evento è stato ideato e creato per celebrare la straordinaria occasione della partenza da Firenze del 111° Tour de France in data 29 giugno 2024 e sarà un'occasione per presentare gli itinerari più belli del cicloturismo italiano, presentati insieme ai principali enti turistici e promozionali nazionali;

Considerato che "Becycle" sarà, dunque, un luogo di originale esposizione, visione e cultura della bicicletta e del suo mondo che coinvolgerà in ricco e qualificato programma di incontri, interviste e presentazioni curato da esperti del settore insieme al soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione;

Tenuto conto che questa Agenzia, negli ultimi tre anni di attività promozionale, ha attuato diverse iniziative per promuovere e diffondere il cicloturismo lucano, sviluppando l'app "Basilicata Free to Move", tradotta in tre lingue (inglese, francese e tedesco), la quale prevede 21 itinerari completi di traccia GPX che attraversano il territorio lucano e promuovendo il Giro d'Italia, unitamente ad altre attività connesse al cicloturismo e al mondo della bicicletta (su tutti l'Italian Green Road Award);

Considerato, quindi, che l'APT e la Regione Basilicata dedicano costante sostegno alla promozione del cicloturismo lucano mediante azioni progettuali correlate, volte all'implementazione di tale segmento turistico, il quale ha subito una nuova e repentina risalita nell'ultimo quinquennio;

Dato atto che, in tal senso, l'APT Basilicata ha partecipato all'ultima Fiera del Cicloturismo, tenutasi a Bologna (BO) dal 5 al 7 aprile 2024 ed ha attuato la campagna di comunicazione "Basilicata in bici 2024";

Ritenuto per l'APT Basilicata, quindi, in ragione di tutto quanto premesso, di voler partecipare alla manifestazione "Becycle", in programma presso la Stazione Leopolda di Firenze (FI) dal 26 al 28 giugno 2024, quale importante occasione per poter divulgare il cicloturismo lucano, i territori della Basilicata e l'app "Basilicata Free to Move", oltre che un'opportunità per allacciare nuovi rapporti istituzionali e rafforzare quelli già in essere;

Ravvisata per l'Agenzia, pertanto, l'esigenza di procedere all'affidamento del servizio di noleggio di un'area espositiva preallestita di 20 mq, deputata alla partecipazione dell'APT Basilicata all'evento "Becycle", in programma presso la Stazione Leopolda di Firenze (FI) dal 26 al 28 giugno 2024;

Preso atto che l'operatore economico Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480 è il soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, nonché l'unico operatore economico con cui interloquire per l'acquisizione del predetto servizio ed è regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'Agenzia;

Dato atto che, quindi, in data 29.5.2024, al fine di partecipare all'evento "Becycle", in programma a Firenze (FI) dal 26 al 28 giugno 2024, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 4900/5.1.3, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, alla ditta Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480, soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'affidamento del servizio di noleggio di un'area espositiva allestita di 20 mq comprensiva dei costi di iscrizione e di:

- Proiezione video personalizzata;
- N. 3 banconi curvi cm. 180 x 80 x 100 h;
- N. 8 sgabelli;
- N. 2 volumi contenitori cm. 40 x 40 x 90 h;
- N. 1 touch screen 32";
- Illuminazione e n. 1 presa elettrica;

Acquisita in data 3.6.2024, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. n. 5010/5.1.3 della ditta Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480, che propone per la partecipazione all'evento "Becycle", in programma a Firenze (FI) dal 26 al 28 giugno 2024, in conformità alla richiesta di preventivo, il servizio di noleggio di un'area espositiva allestita di 20 mq comprensiva dei costi di iscrizione al costo di € 9.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.956,00;

Valutata la congruità dell'offerta economica dal Responsabile Unico di Progetto rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi e l'adeguatezza della stessa sotto l'aspetto commerciale e promozionale;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Ritenuto per l'Agenzia, quindi, per i motivi summenzionati, di partecipare all'evento "Becycle", in programma a Firenze (FI) dal 26 al 28 giugno 2024 e di affidare alla ditta Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480, al costo di € 9.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.956,00, il servizio di noleggio di un'area espositiva allestita di 20 mq comprensiva dei costi di iscrizione, come richiesto e precedentemente dettagliato;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.1 – Eventi e Fiere Italia] la somma complessiva di € **11.956,00** a favore della ditta Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480;

Accertata la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio corrente dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024;

Visto l'art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare all'evento "Becycle", in programma a Firenze (FI) dal 26 al 28 giugno 2024;
- 3) Di affidare alla ditta Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480, soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, al costo di € 9.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 11.956,00, il servizio di noleggio di un'area espositiva allestita di 20 mq comprensiva dei costi di iscrizione e nel dettaglio dei seguenti accessori:
 - Proiezione video personalizzata;
 - N. 3 banconi curvi cm. 180 x 80 x 100 h;
 - N. 8 sgabelli;
 - N. 2 volumi contenitori cm. 40 x 40 x 90 h;
 - N. 1 touch screen 32";
 - Illuminazione e n. 1 presa elettrica;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.1 – Eventi e Fiere Italia] la somma complessiva di € 11.956,00 a favore della ditta Pitti Immagine S.r.l., avente sede legale in Firenze (FI) alla via Faenza n. 111, P.I. n. 03443240480;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: B1F38B7DA7;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Signature]