



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Deliberazione del  
Direttore Generale

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 14.06.2024

Atto n. 118

L'anno duemilaventiquattro addì Quattordici del mese di giugno, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

#### OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]  
Festa Madonna della Bruna 2024: attività promopubblicitarie  
Diòtima Srl - Matera  
Impegno di spesa:  
Cap. U00550 - € 3.025,60  
CIG: B21C0EA6DB

Cap. U0550 Imp. n° ..... / 2024

€ 3.025,60

Creditore Diòtima srl

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa all'assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

**Viste** le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizioni Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Vista** la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023

**Vista** la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024" pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

**Vista** la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC-2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

**Dato atto** che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e out of home;



**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

**Considerato** che questa APT, nell'ambito del Piano di Marketing 2024 e nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale, partecipa ed affianca iniziative volte alla promozione del patrimonio materiale e immateriale regionale;

**Considerato**, altresì, che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione di eventi calendarizzati e consolidati che rappresentano un'offerta peculiare della Basilicata nel panorama turistico delle destinazioni italiane;

**Preso atto** del valore di eventi che legano tradizione ed arte e caratterizzano il territorio attraverso aspetti devozionali e folkloristici che concorrono allo sviluppo del turismo culturale e religioso regionale;

**Valutato** il crescente interesse per le celebrazioni della Madonna della Bruna e vista la comunicazione, pervenuta in data 29 Maggio u.s. dell'Associazione Maria SS. Della Bruna attiva nell'organizzazione dell'iniziativa religiosa e antropologica ;

**Considerato** che il turismo religioso presenta interconnessioni con altri segmenti turistici rappresentando un attrattore per i bacini di utenza delle regioni limitrofe;

**Ravvisata** dunque l'opportunità di realizzare attività di comunicazione utilizzando anche out od home a supporto della Festa della Madonna della Bruna in programma il 2 luglio c.a., per coinvolgere un target locale;

**Dato atto** che, in data 13.06.2024, in ragione di quanto premesso, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 5291/5.3. tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell'APT alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via Alessio De Sariis,21- P.I. 01151010772 regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'affidamento del servizio di realizzazione attività promopubblicitarie dedicate all'evento religioso e antropologico \_Madonna della Bruna 2024, così da rendersi:

-pannelli pubblicitari ubicati a: Matera ( 5,50x 2,50 luminoso- Piazza Matteotti ; 4x3 Via Cererie;n.2 - 4x3 Via Olivetti; Potenza (6x3 – ingresso città); Policoro ( 6x3 Villaggio Eraclea); Marconia (6x3 ingresso città); Pisticci ( 6x3 ingresso città); Bernalda (6x3 ingresso città); Scanzano (6x3 ingresso città) ; Ferrandina (6x3 ingresso città) ; Irsina (6x3 ingresso città).

**Acquisita**, in data 14.6.2024, tramite PAD, l'offerta economica prot. APT n. 5351/5.3. della alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via via Alessio De Sariis,21- P.I. 01151010772 S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla via Vittorio Salmini,1- P.I. 09837850156, che propone al costo di € 2.480,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € € 3.025,60, la realizzazione delle seguenti attività pubblicitarie out of home:

-pannelli pubblicitari ubicati a: Matera ( 5,50x 2,50 luminoso- Piazza Matteotti ; 4x3 Via Cererie;n.2 - 4x3 Via Olivetti; Potenza (6x3 – ingresso città); Policoro ( 6x3 Villaggio Eraclea); Marconia (6x3 ingresso città); Pisticci ( 6x3 ingresso città); Bernalda (6x3 ingresso città); Scanzano (6x3 ingresso città) ; Ferrandina (6x3 ingresso città) ; Irsina (6x3 ingresso città).

**Valutato**, da parte del Responsabile Unico di Progetto Dott.ssa Laura Arcieri Responsabile Mediaplanning e Comunicazione APT, la congruità dell'offerta economica presentata in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto promozionale;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria);

**Ritenuto**, quindi, di affidare alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via Alessio De Sariis,21 - P.I. 01151010772, al costo di € 2.480,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 3.025,60 le attività e le prestazioni sopra dettagliate;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € 3.025,60 alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via Alessio De Sariis,21 P.I. 01151010772;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

**Visto** l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Visto** lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico di Progetto è la Laura Arcieri;

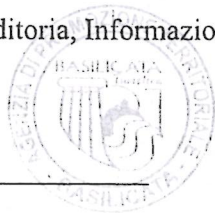
#### **DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via Alessio De Sariis,21- P.I. 01151010772 che propone al costo di € 2.480,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 3.025,60, la realizzazione delle seguenti attività dedicate alla festa della Madonna della Bruna 2024:  
  
-pannelli pubblicitari ubicati a: Matera ( 5,50x 2,50 luminoso- Piazza Matteotti ; 4x3 Via Cererie;n.2 - 4x3 Via Olivetti; Potenza (6x3 – ingresso città); Policoro ( 6x3 Villaggio Eraclea); Marconia (6x3 ingresso città); Pisticci ( 6x3 ingresso città); Bernalda (6x3 ingresso città); Scanzano (6x3 ingresso città) ; Ferrandina (6x3 ingresso città) ; Irsina (6x3 ingresso città).
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del Cap. U00550 [Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio corrente dell'Agenzia la somma complessiva di € € 3.025,60 a favore della ditta DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via Alessio De Sariis,21 P.I. 01151010772
- 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è B21C0EA6DB;
- 5) Di approvare lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.



Il Responsabile della P.O.  
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica  
Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

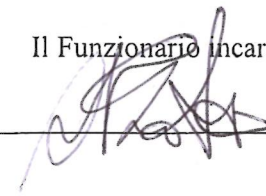


---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,  
Prot. n.

Spett.le .....

**OGGETTO: schema di lettera contratto per servizi pubblicitari per Festa Madonna della Bruna 2024 -Matera".**

**CUP:**

**CIG:**

**PREMESSO CHE**

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Audiovisivi e campagne promozionali";

L'Agenzia, nell'ambito del Piano di Marketing 2024 e nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale, partecipa ed affianca iniziative volte alla promozione del patrimonio materiale e immateriale regionale;

Considerato, altresì, che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione di eventi calendarizzati e consolidati che rappresentano un'offerta peculiare della Basilicata nel panorama turistico delle destinazioni italiane come la Festa della Madonna della Bruna di Matera;

Valutato il crescente interesse per il suddetto evento di valore religioso e antropologico che rappresenta un attrattore per il turismo interno e per i bacini di utenza delle regioni limitrofe;

Ravvisata dunque l'opportunità di realizzare attività di comunicazione utilizzando anche out od home a supporto della Festa della Madonna della Bruna in programma il 2 luglio c.a., per coinvolgere un target locale; L'Agenzia ritiene utile ed opportuno, nell'ambito del suddetto progetto, realizzare attività di comunicazione a supporto del cicloturismo in Basilicata per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva, desiderosi di scoprire il territorio attraverso lo sport;

L'APT ha, quindi, l'esigenza di provvedere all'affidamento di servizi pubblicitari out of home per promuovere ;

È stato acquisito, in data 14.6.2024, il preventivo prot. APT n. 5351/5.3 della alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale a Matera alla via via Alessio De Sariis,21- P.I. 01151010772 S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi ed adeguata sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

Alla ditta della alla DIOTIMA S.r.l., con sede legale - P.I. , di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig.ra , nata a il , C.F. , nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, per il servizio di realizzazione di azioni pubblicitarie per Festa Madonna della Bruna 2024, giusta deliberazione del D.G. n. 118 del 14.06.2024.

- I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti prestazioni:  
pannelli pubblicitari per quattordicina antecedente l'evento -ubicati a: Matera ( 5,50x 2,50 luminoso- Piazza Matteotti ; 4x3 Via Cererie;n.2 - 4x3 Via Olivetti; Potenza (6x3 - ingresso città); Policoro ( 6x3 Villaggio Eraclea); Marconia (6x3 ingresso città); Pisticci ( 6x3 ingresso città); Bernalda (6x3 ingresso città); Scanzano (6x3 ingresso città) ; Ferrandina (6x3 ingresso città) ; Irsina (6x3 ingresso città).
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data 2.07.2024.
- III. Le attività devono essere realizzate in conformità al preventivo presentato prot. APT n. 5351/5.3. del 14.6.2024.
- IV. Il costo del servizio è di € 2.480,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € € 3.025,60
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).  
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.



- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it). Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti





Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)