

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 08 LUG. 2024

Atto n. 134

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]
Campagna di comunicazione Estate 2024 (eventi, attrattori, passioni).
Impegno di spesa:
Cap. U00550 - € 32.208,00

Cap. U550 Imp. n° / 324
€ 32.208,00
Creditore VAR

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

Cap. Imp. n°
€
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addi otto del mese di luglio nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1. del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno - Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata - ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con la quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Tenuto conto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche e prodotti editoriali di settore, canali social, new media e TV;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerato che i turisti contemporanei sono sempre più alla ricerca del carattere di un luogo, delle particolarità che lo rendono diverso, unico e riconoscibile rispetto ad altre destinazioni e, in tal senso, la Basilicata può ben offrire unicità, autenticità, intrattenimento e coinvolgimento;

Preso atto che tutte le aree turistiche della Basilicata (Matera e il Materano; Potenza e dintorni; Pollino; Vulture-Melfese; Maratea; Costa Jonica; Val d'Agri) presentano paesaggi culturali da scoprire e custodiscono un valore identitario di tradizioni con radici antiche nelle varie possibili fruizioni (patrimonio naturalistico-ambientale, storia, tradizioni, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.);

Atteso che la valorizzazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale di un territorio sui mercati turistici attraverso gli eventi è perseguibile a condizione che sia attuata un'attività di comunicazione efficiente, efficace ed integrata che promuova la conoscenza delle manifestazioni e dei territori che con esse si identifica;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella programmazione regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere eventuale;

Considerato, inoltre, che gli eventi culturali concorrono alla valorizzazione delle identità e delle tradizioni locali e la funzione dei grandi attrattori di nuova concezione non si esaurisce nella logica keynesiana della spesa di investimento come fattore di incremento della capacità di consumo, in cui talvolta il fatturato dell'attività diventa un aspetto secondario, ma plasmando l'immagine di un più ampio territorio, lo offrono alla fruizione di un più vasto pubblico, con ricadute a vasto raggio e significativi effetti di moltiplicazione;

Atteso che gli attrattori e le tante attività annoverate nel progetto sul turismo delle passioni rafforzano l'appeal del territorio, suscitano dinamicità e nuove opportunità di sviluppo, rispettano le vocazioni locali e rappresentano spesso la motivazione della scelta della destinazione del viaggio e di short break;

Ritenuto utile opportuno operare con l'obiettivo di consolidare la brand awareness e di posizionare l'offerta turistica lucana, in grado di soddisfare una vasta rosa di richieste e aspettative che spaziano dall'outdoor alla ricerca di privacy e wellness perfettamente in linea con i trend turistici in voga;

Ravvisata, dunque, l'utilità di realizzare azioni pubblicitarie per promuovere eventi, attrattori e passioni utilizzando media locali e coinvolgendo un target regionale;

Ravvisata, pertanto, l'esigenza di provvedere all'affidamento dei predetti servizi mediante procedura da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, al fine procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, sono stati individuati, all'interno dell'albo telematico dei fornitori dell'APT – categoria merceologica 79341000-6 - Servizi pubblicitari, i seguenti operatori economici:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Guglielmo Marconi n.179, P.I. n. 02057080760;
- Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- Pubbli Press s.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01631300769;

Dato atto che i predetti operatori economici sono “*in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali*”, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) e che, quando sono risultati affidatari di altre procedure appaltate da APT afferenti allo stesso settore merceologico, hanno sempre eseguito le prestazioni contrattuali in maniera conforme a quanto stabilito e a regola d'arte;

Acquisite, in seguito a richieste di preventivo, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti, tramite piattaforma telematica dei fornitori dell'APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Guglielmo Marconi n.179, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 5898/5.3 del 4.07.2024 ha proposto un'offerta di euro € 2.400 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, per la seguente attività:
 - Banner in homepage (370x500 pixel) su www.lanuova.net dal 10 luglio al 10 agosto 2024
- Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 5897/5.3. del 4.7.2024 ha proposto un'offerta di € 3.600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 4.392,00 per la seguente attività:
 - N. 1 banner half page su lagazzettadelmezzogiorno.it -sez.Basilicata dal 10 luglio al 10 agosto 2024 (2 settimane Potenza, 2 settimane Matera);
 - N.4 avvisi - formato junior page su La Gazzetta del Mezzogiorno Basilicata – omaggio;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 5901/5.3 del 4.07.2024 ha formulato un'offerta di 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00, per la seguente attività:
 - N. 30 avvisi leaderboard slot 75% home su “Il Quotidiano del Sud – Ediz. Basilicata”;
- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 5899/5.3. del 4.7.2024 ha proposto un'offerta di euro € 7.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 9.638,00, per le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24, dal 10 luglio al 10 agosto 2024, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24, dal 10 luglio al 10 agosto 2024, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24, dal 10 luglio al 10 agosto 2024, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 5900/5.3. del 4.07.2024 ha proposto un'offerta di € 4.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.124,00, per la seguente attività:
 - Pubblicazione di n. 1 banner in homepage sul sito lecronache.info dal 10 luglio al 10 agosto 2024;
- Pubbli Press S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P. I.01631300769, che con il preventivo prot.n. 5860/5.3 del 2.07.2024 ha proposto un'offerta di € 6.500,00 oltre iva 22%, per un importo complessivo di € 7.930,00, per la seguente attività:
 - Realizzazione e distribuzione Speciale Eventi e passioni Estate 2024;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l'idoneità delle stesse sotto l'aspetto promozionale;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Dato atto che, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 32.208,00 così ripartita:

- € 2.928,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Guglielmo Marconi n.179, P.I. n. 02057080760;
- € 4.392,00 a favore di Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 2.196,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. n. 02468820788;
- € 9.638,00 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € 5.124,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- € 7.930,00 a favore di Pubbli Press S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01631300769;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

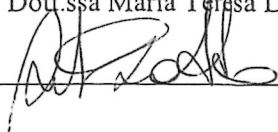
DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione della Campagna Estate 2024 per la promozione di eventi, attrattori e turismo delle passioni;
- 3) Di affidare alle seguenti Ditte:
 - La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Guglielmo Marconi n.179, P.I. n. 02057080760, al costo di € 2.400 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.928,00, la seguente attività:
 - Banner in homepage (370x500 pixel) su www.lanuova.net dal 10 luglio al 10 agosto 2024;

- Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, al costo di € 3.600,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 4.392,00, la seguente attività:
 - N. 1 banner half page su lagazzettadelmezzogiorno.it -sez.Basilicata dal 10 luglio al 10 agosto 2024 (2 settimane Potenza, 2 settimane Matera);
 - N.4 avvisi- formato junior page su La Gazzetta del Mezzogiorno Basilicata – omaggio;
 - Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00, la seguente attività:
 - N.30 avvisi leaderboard slot 75% home su “Il Quotidiano del Sud – Ediz, Basilicata”;
 - Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 7.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 9.638,00, le seguenti attività:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24, dal 10 luglio al 10 agosto 2024, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24, dal 10 luglio al 10 agosto 2024, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24, dal 10 luglio al 10 agosto 2024, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
 - La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, al costo di € 4.200,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.124,00, la seguente attività:
 - Pubblicazione di n. 1 banner in homepage sul sito lecronache.info dal 10 luglio al 10 agosto 2024;
 - Pubbli Press S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01631300769, al costo di € 6.500,00 oltre iva 22%, per un importo complessivo di € 7.930,00, la seguente attività:
 - Realizzazione e distribuzione Speciale Eventi e passioni Estate 2024.
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva € 32.208,00 così ripartita:
- € 2.928,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via Guglielmo Marconi n.179, P.I. n. 02057080760;
 - € 4.392,00 a favore di Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
 - € 2.196,00 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. n. 02468820788;
 - € 9.638,00 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
 - € 5.124,00 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
 - € 7.930,00 a favore di Pubbli Press S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01631300769;
- 5) Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
- La Nuova S.r.l. – CIG B2589B5004;
 - Pubblicità in Città S.r.l. -CIG B258A9E04B;
 - Media Division Group S.r.l. - B258B4BF0A;
 - Publifast S.r.l. -B258CB48F4;
 - Pubbli Press S.r.l. – B250E4B7D0;
 - La Letizia S.r.l. - B258BF9EA1;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

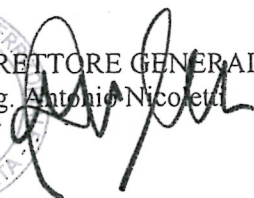
Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



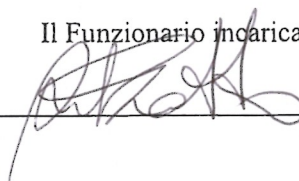
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza, __. __. ____
 Prot. n. _____

Spett.le
Ragione o denominazione sociale
 Via _____
CAP – Città (Prov.)
 P.I. n. _____
 PEC: _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di una "Campagna di comunicazione Estate 2024 (eventi, attrattori, passioni)".

CUP: C29I22000600001 "Basilicata: turismo tutto l'anno"

CIG: _____

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno - Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Con la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

L'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Tutte le aree turistiche della Basilicata (Matera e il Materano; Potenza e dintorni; Pollino; Vulture-Melfese; Maratea; Costa Jonica; Val d'Agri) presentano paesaggi culturali da scoprire e custodiscono un valore identitario di tradizioni con radici antiche nelle varie possibili fruizioni (patrimonio naturalistico-ambientale, storia, tradizioni, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.);

Tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'APT Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella programmazione regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere evenemenziale;

L'Agenzia ritiene opportuno operare con l'obiettivo di consolidare la brand awareness e di posizionare l'offerta turistica lucana, in grado di soddisfare una vasta rosa di richieste e aspettative che spaziano dall'outdoor alla ricerca di privacy e wellness perfettamente in linea con i trend turistici in voga;

Questa APT ha, quindi, intenzione di procedere alla realizzazione di azioni pubblicitarie per promuovere eventi, attrattori e passioni utilizzando media locali e coinvolgendo un target regionale, mediante procedura da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

In seguito a richiesta di preventivo, nel rispetto del principio di rotazione, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/____ del _____._____ della ditta _____;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla ditta _____, con sede legale in _____ (___) alla via _____, P.I. n. _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il ____/____/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di una "Campagna di comunicazione Estate 2024 (eventi, attrattori, passioni)", giusta deliberazione del DG n. ____ del _____._____.

I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:

- _____
- _____
- _____

II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data _____._____.

III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. APT n. ____/____ del _____._____.

IV. Il costo del servizio è di € _____ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____ (_____/_____/00 euro).

V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.

VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento UE GDPR 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:



Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "S" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture emesse dovranno avere data di scadenza non inferiore a giorni 30 rispetto alla data di invio delle stesse nel sistema SDI.

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata

(Timbro e firma)