

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 08 LUG. 2024

Atto n. 136

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
Manifestazione d'interesse
"Elenco di operatori turistici per eventi e per le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata"

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì otto del mese di luglio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1. del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Dato atto che, all'interno del precitato progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Borsa Turismo Origini – Destinazione Italia";

Tenuto conto che tale linea d'intervento è destinata anche all'organizzazione dell'edizione 2024 della Roots-IN Roots International Tourism Exchange, in programma a Matera il 18 e il 19 novembre 2024;

Preso atto che l'APT di Basilicata partecipa alla realizzazione della manifestazione "ABTOI SUMMIT UK- (Evento Trade e Press UK) che si svolgerà a Matera dal 06 al 09 ottobre 2024;

Atteso che l'APT Basilicata, al fine di migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e sicura con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali trend di viaggio, intende mettere in evidenza gli elementi di unicità che la possono differenziare sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Preso atto che nell'ambito delle suddette manifestazioni, l'APT è riuscita a coinvolgere e far intervenire in Basilicata giornalisti, opinion leader di settore ed i principali buyers di settore per far conoscere ed apprezzare il prodotto Basilicata;

Considerato che erogare servizi legati all'ospitalità di Tour Operator internazionali e/o giornalisti e influencer è una attività che porta un sicuro vantaggio economico all'operatore turistico perché permette di far conoscere le proprie strutture;

Ritenuto opportuno coinvolgere le strutture ricettive territoriali nella presentazione dei servizi alla platea selezionata di buyers e di supportare l'APT nelle azioni di marketing e promozione territoriale;

Ravvisata l'opportunità per l'Agenzia di selezionare operatori disponibili ad erogare servizi e prestazioni in co-marketing nell'ambito delle predette manifestazioni;

Ritenuto, pertanto, necessario procedere alla pubblicazione di un Avviso di manifestazione d'interesse per formazione di un "*Elenco di operatori turistici per eventi e per le attività di educ-tour e fam trips in Basilicata*" per servizi di co-marketing e pacchetti di scontistica alberghiera per l'ospitalità di buyers e giornalisti partecipanti ad eventi, educational tour e fam trip promossi da APT Basilicata;

Visto l'Avviso Pubblico di "*Manifestazione d'interesse per formazione di un "elenco di operatori turistici per eventi e per le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata" per servizi di co-marketing e pacchetti di scontistica alberghiera per l'ospitalità di buyers e giornalisti partecipanti ad eventi, educational tour e fam promossi da APT Basilicata*" All. 1 e lo schema di domanda di candidatura -All.A, allegati alla presente deliberazione, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Dato atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 37 del D. Lgs. n. 33/2013;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 5 della L. n. 241/1990, è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di procedere con l'avviso pubblico per la manifestazione d'interesse finalizzata alla formazione di un "*Elenco di operatori turistici per eventi e per le attività di educ-tour e fam trips in Basilicata*";
- 3) Di approvare lo schema di avviso "*Manifestazione d'interesse per formazione di un "elenco di operatori turistici per eventi e per le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata" per servizi di co-marketing e pacchetti di scontistica alberghiera per l'ospitalità di buyers e giornalisti partecipanti ad eventi, educational tour e fam promossi da APT Basilicata*" (All.1) e Domanda di partecipazione (All.A), allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;

- 4) Di provvedere alla pubblicazione dell'avviso sul sito dell'Agenzia www.aptbasilicata.it;
- 5) Di dare atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti l'esito del predetto Avviso, da pubblicarsi sul portale di APT Basilicata;
- 7) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

PER COSTITUZIONE “ELENCO DI OPERATORI TURISTICO-RICETTIVI PER EVENTI E PER LE ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL-TOUR E FAM TRIPS IN BASILICATA” PER SERVIZI DI CO-MARKETING E TARIFFE CONFIDENZIALI PER L’OSPITALITA’ DI BUYERS E GIORNALISTI PARTECIPANTI AGLI EDUCATIONAL TOUR E FAM TRIP NELL’AMBITO DEGLI EVENTI PROMOSSI DA APT BASILICATA NELLA CITTA’ DI MATERA.

PREMESSA

L’APT Basilicata, nell’ambito delle attività di promozione e marketing internazionale della Basilicata, ha programmato i seguenti due eventi da realizzare entro il 2024 nella città di Matera.

Gli eventi nella fattispecie sono:

1. **Association of British Travel Organisers to Italy- SUMMIT UK-** (Evento Trade e Press UK) Matera dal **06 al 9 ottobre 2024**. Assemblea annuale dei TO britannici associati che commercializzano il prodotto Italia.
2. **ROOTS IN- Borsa Internazionale del Turismo delle Origini:** (Fiera BtoB). In occasione del 2024 Anno delle Radici Italiane nel Mondo, l’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata organizza la 3^a edizione di Roots-IN a Matera **18-19 novembre 2024**. L’evento, realizzato con ENIT e con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale avrà come tema il made in Italy. Sanno coinvolti circa 80 buyers provenienti da tutto il mondo;

Gli “*educational tour o fam trips*” hanno lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la “destinazione”, attraverso l’esperienza diretta ed il contatto con i partner locali, fino ad una prima negoziazione commerciale con gli operatori turistico-ricettivi della Basilicata.

Per i due eventi sopra indicati, l’APT si pone l’obiettivo di creare una relazione diretta tra tour operator internazionali (mercati esteri principali: USA-Messico- UK- America Latina- Australia-Europa) e gli operatori turistico/ricettivi locali, nell’ottica della promozione e della commercializzazione dell’offerta turistica della regione.

Attraverso il presente avviso, pertanto, APT Basilicata intende acquisire le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione del programma delle due manifestazioni suddette, in co-marketing con operatori turistici, finalizzati a consentire ad operatori di settore, giornalisti e opinion leader la conoscenza del territorio regionale e la sua conseguente promozione, favorendo in questo modo l’incontro tra domanda e offerta.

Nell’ambito delle suddette manifestazioni, l’APT è riuscita a coinvolgere e far intervenire in Basilicata giornalisti, opinion leader di settore ed i principali buyers di settore per far conoscere ed apprezzare il prodotto Basilicata.

Al fine di coinvolgere le strutture ricettive di Matera nella presentazione dei servizi alla platea selezionata di buyers e di supportare l’APT nelle azioni di marketing e

promozione territoriale, l'Agenzia intende selezionare operatori disponibili ad erogare servizi e prestazioni in co-marketing nell'ambito delle predette manifestazioni.

Art.1 Oggetto

Il presente avviso pubblico che definisce modalità, condizioni e benefici per i soggetti aderenti, per l'individuazione di servizi in co-marketing (gratuità) e pacchetti di scontistica, omaggi o prodotti dedicati, offerti ai buyers e giornalisti che parteciperanno ai due eventi organizzati dall'APT Basilicata, viene pubblicato il presente avviso pubblico che definisce modalità, condizioni e benefici per i soggetti aderenti.

Art. 2 Soggetti proponenti

Possono presentare domanda di candidatura micro, piccole e medie imprese (sottoforma di singole società e/o consorzi) gestori di **strutture ricettive**, già attive alla data di presentazione della domanda, per la classe alberghiera 4 e 5 stelle o strutture ricettive similari, ubicate nella città di **Matera**.

Art. 3 Destinatari degli educational tour o fam trips

I destinatari degli eventi e degli educational tour o fam trips sono:

- Buyers – Tour operator e/o agenti di viaggio italiani e/o stranieri;
- Giornalisti, influencers italiani e/o stranieri, troupe televisive italiane e/o straniere, con interesse a recensire la destinazione Basilicata.

Art.4 Servizi ammissibili

Le ditte interessate possono indicare per ciascun evento, la disponibilità ad aderire alle iniziative con una propria proposta di servizi sulla base delle specifiche esigenze organizzative dell'APT, indicate nello schema seguente:

Manifestazione	Servizi Alberghieri	Servizi Complementari	Tipologia di ospiti
ABTOI SUMMIT UK- (Evento Trade e Press UK)	N. 60 camere DUS	- 4 sale riunioni più piccole negli hotel per ospitare piccoli workshops per i soci ABTOI da max 25 pax; - Coffee break/ pranzi negli hotel;	-Tour Operator, buyers e giornalisti;
ROOTS IN - Borsa Internazionale del	n.80 camere DUS		-Tour Operator, Buyers internazionali e



Turismo delle Origini			giornalisti.
-----------------------	--	--	--------------

Gli operatori in possesso dei requisiti di cui all'art.2, aderiscono alle manifestazioni offrendo:

- Sezione A) gratuità per i soggetti ospitati per l'evento;
- Sezione B) condizioni economiche in scontistica per soggetti ospitati;

Gli operatori possono offrire la propria candidatura, limitandola a:

- una o più categorie di ospiti (tour operator nazionali ed internazionali, giornalisti nazionali ed internazionali);
- una o più manifestazioni inserite;
- numero di partecipanti;
- parte dei servizi alberghieri e/o complementari richiesti.

Gli operatori possono prevedere nella proposta servizi migliorativi della proposta, coerenti con le finalità degli eventi del target dei destinatari.

Art. 5 Domanda di candidatura

Gli operatori possono presentare istanza di adesione all' *"Elenco degli operatori turistici per eventi e per le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata"* per tutto il periodo di validità del presente avviso.

E' facoltà dell'APT di Basilicata verificare i requisiti soggettivi e oggettivi dell'istanza presentata.

E' facoltà degli operatori modificare le condizioni di adesione, mediante comunicazione a mezzo PEC all'indirizzo dell'APT : protocollo@pec.aptbasilicata.it.

Le candidature degli enti interessati dovranno pervenire tramite PEC, a pena di esclusione, entro le ore **12:00 del 30.07.2024**, all'indirizzo di posta certificata della APT protocollo@pec.aptbasilicata.it, con indicazione del seguente oggetto: *"Manifestazione di interesse per elenco degli operatori turistici per eventi e le attività di educational-tour e fam trips in Basilicata"*.

L'istanza di partecipazione dovrà essere redatta mediante la compilazione della Domanda di candidatura -All. A, a firma del legale rappresentante del proponente;

Art.6 Istruttoria ed inserimento in elenco

Al termine della presentazione delle istanze, l'APT verifica la regolarità delle candidature pervenute e procede alla pubblicazione dell' *"Elenco dei soggetti per attività di educational-tour e fam trips in Basilicata"*.

Gli iscritti all'Elenco partecipano alle iniziative di educational-tours e o fam trips in qualità di partner in co-marketing con APT oppure mediante la sottoscrizione di contratti gratuiti ai sensi degli artt.13 e 134 del d.lgs. 36/2023.

Nella realizzazione degli eventi, l'APT consulta prioritariamente gli iscritti all'Elenco che, per tipologia di servizio offerto o condizioni di adesione, ad insindacabile valutazione del RUP di riferimento dell'Agenzia, risultano essere coerenti con le esigenze organizzative della manifestazione e/o dell'itinerario di visita collegato.



Laddove necessario l'Agente si riserva di acquisire maggiori dettagli e/o di avanzare proposte per soluzioni migliorative rispetto alle specifiche esigenze organizzative relative alle manifestazioni indicate, anche in relazione a proposte migliorative dei servizi richiesti in manifestazione d'interesse.

L'APT proporrà la partecipazione in co-marketing agli educational-tour e o fam trips:

- prioritariamente agli operatori iscritti nella sezione A);
- agli operatori secondo il principio della rotazione, sulla base della coerenza della proposta formulata in sede di candidatura.

Nella selezione degli operatori di sezione B) si terrà conto della convenienza economica rispetto alle specifiche esigenze organizzativa dell'ente.

Art. 7 Validità dell'elenco

L'elenco avrà validità fino al 31 dicembre 2024. E' facoltà di APT Basilicata di modificare, anche prima della scadenza, il presente Avviso con le stesse modalità di pubblicazione. L'APT si riserva di utilizzare il predetto elenco anche per altre manifestazioni ed attività da realizzare a Matera o di prorogare la sua validità oltre il termine di scadenza previsto.

Art.8 Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del GDPR (Regolamento UE 2016/679). I dati personali forniti, o comunque acquisiti dall'Amministrazione nell'ambito della presente procedura, saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, a tutela della riservatezza dell'operatore interessato e dei suoi diritti. Il Titolare del trattamento è l'APT di Basilicata.

Art. 9 Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 241/90 e ss.mm.ii, responsabile del procedimento connesso alle proposte progettuali presentate è la dr.ssa Stefania Bruni.

Art. 10 Informazioni e chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni circa le disposizioni della presente manifestazione d'interesse, dovranno essere trasmesse esclusivamente all'indirizzo email: bruni@aptbasilicata.it con indicazione del seguente oggetto: "*Manifestazione di interesse per Elenco dei soggetti per attività di educational-tour e fam trips in Basilicata*". I riscontri saranno forniti dall'Amministrazione a mezzo mail e saranno pubblicati, in forma anonima, nella apposita sezione del portale istituzionale dedicato.



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - ALLEGATO A

**Alla APT BASILICATA
Via De Viti De Marco 9
75100 Matera**

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER COSTITUZIONE “ELENCO DI OPERATORI TURISTICO-RICETTIVI PER EVENTI E PER LE ATTIVITÀ DI EDUCATIONAL-TOUR E FAM TRIPS IN BASILICATA” PER SERVIZI DI CO-MARKETING E TARIFFE CONFIDENZIALI PER L’OSPITALITA’ DI BUYERS E GIORNALISTI PARTECIPANTI AGLI EDUCATIONAL TOUR E FAM TRIP NELL’AMBITO DEGLI EVENTI PROMOSSI DA APT BASILICATA NELLA CITTA’ DI MATERA.

Il sottoscritto _____ nato/a a _____, il _____, CF _____, residente a _____ (____), via _____ n. _____, in qualità di legale rappresentante di _____
(indicare la denominazione sociale) _____ (indicare la forma giuridica)
_____ (indicare la sede legale) _____ (indicare
CF e PI) _____ numero di telefono _____
PEC _____, indirizzo e-mail _____

in relazione alla manifestazione d’interesse in oggetto, in qualità di:

- Struttura ricettiva (società o altro soggetto singolo ex art. 65, co. 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023);
- Consorzio ex art. 65, co. 2, lett. d) del D. Lgs. n. 36/2023 che partecipa in proprio;
- consorzio ex art. 65, co. 2 lett. b), c) e d) del D. Lgs. 36/2023 che partecipa per i seguenti consorziati:
 1. _____ (indicare la denominazione sociale) _____
(indicare la forma giuridica) _____ (indicare la sede legale)
_____ (indicare CF e PI)
_____;
 2. _____ (indicare la denominazione sociale) _____
(indicare la forma giuridica) _____ (indicare la sede legale)
_____ (indicare CF e PI)
_____;
 3. _____ (per ogni altro consorziato
indicare la denominazione sociale, forma giuridica, sede legale, CF e PI);

Quale soggetto proponente la presente candidatura, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/2000



PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso prot. _____ n. del __/__/2024 pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata,

MANIFESTA/MANIFESTANO

l'interesse a partecipare alla manifestazione d'interesse per la formazione di un "Elenco di operatori turistici per eventi e per le attività di educ-tour e fam trips in Basilicata" per servizi di co-marketing e pacchetti di scontistica alberghiera per l'ospitalità di buyers e giornalisti partecipanti ad eventi, educational tour e fam trip nell'ambito degli eventi promossi da APT Basilicata" per la sezione :

Sezione A) gratuità per i soggetti ospitati per l'evento;

Sezione B) condizioni economiche in scontistica per soggetti ospitati;

E SI IMPEGNA A GARANTIRE

(nel caso di RTI o consorzio ordinario costituendo di cui all'art. 65, co. 2, lett. e) ed f) del D. Lgs. n. 36/2023) in caso di affidamento del servizio, il conferimento da parte dei membri del RTI del mandato collettivo speciale con rappresentanza alla mandataria, che stipulerà il contratto in nome e per conto proprio delle mandanti ai sensi dell'art. 68, co. 1 del D. Lgs. n. 36/2023

Il servizio sarà così articolato:

Manifestazione	Proposta servizio Sezione A- Gratuità	Proposta servizio Sezione B- tariffe confidenziali	Servizi migliorativi
ABTOI SUMMIT UK- (Evento Trade e Press UK)			
ROOTS In - Borsa Internazionale del Turismo delle Origini			



DICHIARA ALTRESI'

- ✓ ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate;
- ✓ di essere in possesso dei requisiti di carattere generale e d'insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dagli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare d'appalto e/o incapacità di contrarre con la P.A., nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.Lgs 165/2001 e ss.mm.ii);
- ✓ di essere iscritto nel Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.A.A., conformemente con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., per l'attività oggetto del servizio;
- ✓ di aver preso visione e di accettare integralmente, senza obiezioni o riserve, tutte le condizioni incluse nella manifestazione d'interesse;
- ✓ di aver preso visione dell'informativa Privacy inerente il trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679;
- ✓ che per la ricezione di ogni eventuale comunicazione inerente la procedura in oggetto, l'operatore economico elegge domicilio in _____, Via n. _____, telefono _____, e-mail _____ ed autorizza l'inoltro delle comunicazioni al seguente INDIRIZZO PEC _____

Si allega :

- Documento di riconoscimento del legale rappresentante;

Luogo Data

Firmato digitalmente dal legale rappresentante (*)

(*) in caso di firma autografa allegare copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante