



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 10 LUG. 2024

Atto n. 137

OGGETTO

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023
(P.A.R.T.I. 2023/2024) -
CUP: C49I23001150002 -
[Azione 4.1]
Partecipazione APT Basilicata al
TTG Travel Experience 9 - 11
ottobre 2024.
Italian Exhibition Group S.p.A. -
Rimini (RN)
Impegno di spesa:
Cap. U00502 - € 122.000,00
CIG: B257FDE145

Cap. U00502 Imp. n° 202301043
€ 122.000,00
Creditore: Italian Exhibition Group S.p.A.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventiquattro addì Dieci del mese di luglio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT, che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500,000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1), la quale è dedicata all'organizzazione e/o partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow, eventi e iniziative B2B in Italia e all'estero, iniziative di promozione e di rafforzamento dell'offerta, anche in relazione a particolari potenzialità e specificità del territorio regionale;

Vista la nota prot. n. 1959 del 6.3.2023, con la quale questa Agenzia ha:

- Chiesto alla Regione Basilicata l'autorizzazione all'utilizzo delle risorse finanziarie residue assegnate con la richiamata D.G.R. n. 614/2021 e successivamente impegnate con la determinazione dirigenziale n. 15AN.2021/D.01161 del 10/8/2021;

- Trasmesso l'aggiornamento del Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata!" Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", per il biennio 2023-2024, finalizzato all'integrazione delle iniziative di rilancio e consolidamento dell'offerta lucana sui mercati nazionali ed internazionali, che prevede un rifinanziamento del progetto pari ad ulteriori € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15BB.2023/D.01162 del 04/09/2023 con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Atteso che dal 9 all'11 ottobre 2024 si terrà c/o il Quartiere Fieristico di Rimini (RN) la 61esima edizione della manifestazione fieristica denominata TTG Travel Experience;

Considerato che il TTG Travel Experience è la manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo;

Atteso che, per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto turistico, tra cui enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative, si ritroveranno alla manifestazione fieristica, al fine di intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori;

Considerato che durante il TTG Travel Experience 2024 si svolgerà "InOut The Contract community", evento unico, ideato per attrarre ed ispirare l'intera hospitality industry attraverso proposte, formazione, networking, mostre e installazioni in grado di tracciare le coordinate future del settore;

Tenuto conto delle statistiche dell'edizione 2023 del TTG, il quale ha visto la partecipazione di tutte le regioni italiane, la presenza di 67000 visitatori, 55 destinazioni estere, 2700 brand, 1000 buyers provenienti da 62 paesi, più di 250 relatori e la realizzazione di oltre 200 eventi;

Vista la fortissima risonanza mediatica di cui la manifestazione turistica è connotata, con 4,5 milioni di utenti unici all'anno, circa 75.000 contatti in database ed oltre 60.000 follower sui propri canali social grazie alla sua community attiva tutto l'anno;

Rilevato, pertanto, che il TTG Travel Experience 2024 di Rimini rappresenta una delle più importanti tra le fiere di settore nazionali ed internazionali, nonché un'enorme opportunità di promozione territoriale per l'APT Basilicata, la quale offre la possibilità di diffondere il patrimonio turistico lucano, incontrare nuovi operatori, ampliare il proprio business in un contesto internazionale e sviluppare nuove collaborazioni istituzionali e relazionali;

Ritenuto, quindi, di partecipare al TTG Travel Experience di Rimini, in programma dal 9 all'11 ottobre 2024;

Preso atto che, per partecipare alla suddetta manifestazione fieristica, è necessario disporre di uno spazio espositivo da noleggiare, all'interno del quale avranno luogo le contrattazioni tra i buyers e i sellers;

Ravvisata per l'APT Basilicata, pertanto, la necessità di procedere all'affidamento del servizio di noleggio di un'area espositiva per la partecipazione dell'APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), in programma dal 9 all'11 ottobre 2024;

Preso atto che l'operatore economico Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, è l'unico soggetto con cui interloquire per l'affidamento del predetto servizio ed è regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'Agenzia;

Dato atto che, in data 29.5.2024, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 4901/5.1.3, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, alla società Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, per l'affidamento del servizio di noleggio di un'area espositiva libera di 190 mq circa per la partecipazione dell'APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), in programma dal 9 all'11 ottobre 2024;

Acquisita in data 3.7.2024, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. n. 5868/5.1.3 della società Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, che propone, al costo di € 87.563,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 106.826,86, il servizio di noleggio di un'area espositiva libera per la partecipazione dell'APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), in programma dal 9 all'11 ottobre 2024, comprensivo di:

- Quota di iscrizione;
- Noleggio area nuda con servizi – Area Italia di mq 192;
- N. 24 camere da pacchetto;
- N. 19 camere da pacchetto;
- Adeguamento camere/park/extra ser;
- N. 1 maggiorazione area rossa;
- N. 4 supplementi angoli;
- N. 25 iscrizioni co-espositore istituzioni;
- N. 1 noleggio estintore a polvere da kg. 6;
- N. 18 allacci elettrici monofase (220V);
- Pulizie stand di mq. 192 per 3 gg;

Accertato che la suddetta offerta economica è in linea con le esigenze dell'Agenzia dal punto di vista funzionale e promozionale e valutata dal RUP la congruità dell'offerta economica rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite dichiarazione D.U.R.C. e attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria);

Dato atto che è stato acquisito il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) dell'operatore economico Italian Exhibition Group S.p.A. e che quest'ultimo ha superato i controlli di cui agli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023, espletati mediante fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE 2.0);

Ritenuto, pertanto, utile e opportuno partecipare al TTG Travel Experience, che si terrà a Rimini dal 9 all'11 ottobre 2024 e di affidare alla società Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, al costo di € 87.563,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 106.826,86, il servizio di noleggio di un'area espositiva libera per la partecipazione dell'APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), in programma dal 9 all'11 ottobre 2024, comprensivo delle attività e delle prestazioni sopra dettagliate;

Ritenuto, per l'APT, di provvedere ad un impegno di spesa maggiore rispetto all'importo preventivato, al fine di fronteggiare eventuali servizi aggiuntivi, di cui l'Agenzia potrebbe avere bisogno al fine di garantire la buona riuscita della partecipazione dell'APT Basilicata alla manifestazione fieristica, i quali saranno eventualmente oggetto di ulteriori provvedimenti amministrativi di questa Agenzia;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio dell' Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.1] la somma complessiva di € **122.000,00** a favore della società Italian Exhibition Group S.p.A.;

Accertata la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio corrente dell' Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024;

Dato atto che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, l' Agenzia può imporre all' appaltatore l' esecuzione dello stesso alle condizioni originariamente previste ai sensi dell' art. 120, comma 9 del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l' operatore economico individuato è dotato di comprovata solidità, in quanto ha già positivamente eseguito in passato analoghe prestazioni nei confronti di questa APT Basilicata, ai sensi dell' art. 53, comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023, la ditta Italian Exhibition Group S.p.A. è esonerata dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;

Visto l' art. 76, comma 2, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell' APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare al TTG Travel Experience, che si terrà a Rimini (RN) c/o il Quartiere Fieristico dal 9 all' 11 ottobre 2024;
- 3) Di dare atto che l' operatore economico Italian Exhibition Group S.p.A. ha superato i controlli di cui agli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023, espletati mediante fascicolo virtuale dell' operatore economico (FVOE 2.0);
- 4) Di affidare alla società Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, al costo di € 87.563,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 106.826,86, il servizio di noleggio di un' area espositiva libera per la partecipazione dell' APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), in programma dal 9 all' 11 ottobre 2024, comprensivo di:
 - Quota di iscrizione;
 - Noleggio area nuda con servizi – Area Italia di mq 192;
 - N. 24 camere da pacchetto;
 - N. 19 camere da pacchetto;
 - Adeguamento camere/park/extra ser;
 - N. 1 maggiorazione area rossa;
 - N. 4 supplementi angoli;
 - N. 25 iscrizioni co-espositore istituzioni;
 - N. 1 noleggio estintore a polvere da kg. 6;
 - N. 18 allacci elettrici monofase (220V);
 - Pulizie stand di mq. 192 per 3 gg;
- 5) Di stimare in € 12.437,00 + Iva al 22%, per complessivi € 15.173,14 Iva inclusa, il costo del consumo di energia, degli eventuali appendimenti, Wi-Fi ecc. da riconoscere a consumo a Italian Exhibition Group S.p.A.;

- 6) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00502 del bilancio dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 [Azione 4.1] la somma complessiva di € **122.000,00** a favore della Italian Exhibition Group S.p.A.;
- 7) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è: B257FDE145;
- 8) Di prevedere che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, l'Agenzia può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste ai sensi dell'art. 120, comma 9 del D. Lgs. n. 36/2023;
- 9) Di esonerare, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023, la società Italian Exhibition Group S.p.A. dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;
- 10) Di approvare lo schema di contratto "proposta di partecipazione" predisposto dal soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, allegato alla presente deliberazione;
- 11) Di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto fornitore, entro il limite dell'impegno di cui al punto 5), previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva dei fornitori e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 12) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefanja Bruni



Stefanja Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Bruni