

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 12 LUG. 2024

Atto n. 140

OGGETTO

D.G.R. n. 147 del 10.3.2023
(P.A.R.T.I. 2023/2024) - CUP:
C49I23001150002 - [Azione 4.5 -
Educational per Tour Operator
(Buy Bas)]

Approvazione "Avviso pubblico
per acquisizione di manifestazioni
d'interesse rivolto alle agenzie di
viaggio con sede in Basilicata
finalizzato alla raccolta di
proposte per la realizzazione di
educational tour sul territorio della
Basilicata - III EDIZIONE".

Impegno di spesa:
Cap. U00502 - € 211.417,24

Cap. U00502 Imp. n° 202301043
€ 200.000,00.
Creditore: (avviso pubblico)

Cap. U00502 Imp. n° 202300710
€ 11.417,24
Creditore: (avviso pubblico)

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addi Doole' del mese di luglio, negli
uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio
Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita
l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e
strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della
Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale
dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa
alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla
nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore
Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023
avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP.
Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191
del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del
31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione
Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con
deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato
dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio
Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del
01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto
"Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio
Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta
Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con
DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto
"Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione
Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio
finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2024”;

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l’adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1. del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell’art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell’art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., si individua l’Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell’Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l’impegno di spesa a favore dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all’anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l’offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell’offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Vista la nota prot. n. 1959 del 6.3.2023, con la quale questa Agenzia ha:

- chiesto alla Regione Basilicata l’autorizzazione all’utilizzo delle risorse finanziarie residue assegnate con la richiamata D.G.R. n. 614/2021 e successivamente impegnate con la determinazione dirigenziale n. 15AN.2021/D.01161 del 10/8/2021;

- trasmesso l'aggiornamento del Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata!" Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", per il biennio 2023-2024, finalizzato all'integrazione delle iniziative di rilancio e consolidamento dell'offerta lucana sui mercati nazionali ed internazionali, che prevede un rifinanziamento del progetto pari ad ulteriori € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15BB.2023/D.01162 del 04/09/2023 con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500,000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Vista la deliberazione del D.G. n. 44 dell'08/03/2022, con quale è stato approvato l'avviso pubblico (prot. APT n. 1434/5.1.3) per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di educational tour sul territorio della Basilicata";

Vista la deliberazione del D.G. n. 73 del 14/04/2023, con cui l'Agenzia ha approvato l'"Avviso pubblico (prot. APT n. 3045/5.1.3 del 17/4/2023) per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata - Annualità 2023-2024 Progetto "P.A.R.T.I. BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata", impegnando risorse finanziarie sul Cap. U00502 [azione 4.5 - Educational per Tour Operator (Buy Bas)] del bilancio dell'APT per € 157.931,92;

Dato atto che i termini di candidatura del predetto avviso sono scaduti in data 30.4.2024 e sono risultate economie sull'azione 4.5 per € 11.417,24;

Dato atto che, con il presente provvedimento, l'APT Basilicata ritiene di poter formalmente procedere alla chiusura dell'Avviso pubblico (prot. APT n. 3045/5.1.3 del 17/4/2023) per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata - Annualità 2023-2024 Progetto "P.A.R.T.I. BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata";

Rilevato che l'azione progettuale intrapresa mediante l'emanazione dei due precitati avvisi, ha avuto un'enorme risonanza tra gli operatori economici, evidenziabile dalle risorse esaurite per gli educational tour (quasi € 500.000,00), oltre che dall'ingente quantità di tour realizzati in tantissimi territori della Basilicata;

Richiamata la nota pec prot. APT n. 2610/5.1.3 del 19/3/2024, con cui l'APT Basilicata, in tal senso, al fine di insistere su tale tipologia di intervento di promozione territoriale, efficace sia per risultati che per tiraggio, ha comunicato alla Regione Basilicata l'intenzione di:

- Trasferire risorse finanziarie per € 200.000,00 dall'azione 4.4 "Press Tour e affiancamento ad iniziative ed eventi di rilievo nazionale ed internazionale" all'azione 4.5 "Educational per Tour Operator (Buy Bas)";

- Provvedere con apposito atto ad una nuova edizione dell'avviso pubblico Buy Bas, specificando quale nuovo limite massimo di finanziamento previsto per ciascuna agenzia di viaggio proponente, l'importo di € 39.000,00;

Richiamata la Determinazione dirigenziale n. 15BA.2024/D00991 del 18/6/2024, con cui la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e i Servizi alla Comunità della Regione Basilicata, riscontrando la nota pec prot. APT n. 2610/5.1.3 del 19/3/2024, ha approvato la variazione del piano finanziario del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" di cui al capoverso precedente, richiesta dall'APT Basilicata, implementando l'azione 4.5 "Educational per Tour Operator (Buy Bas)" di ulteriori € 200.000,00 ed allegando nuovo quadro economico riepilogativo;

Preso atto della determinazione dirigenziale di cui sopra, l'Agenzia ritiene, quindi, utile ed opportuno approvare l'"Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata - Annualità 2023-2024 Progetto "P.A.R.T.I. BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata – III EDIZIONE", al fine di consentire a tutte le Agenzie di viaggio di poter realizzare nuovi educational tour, sino all'esaurimento delle risorse finanziarie che s'impegnano col presente provvedimento;

Ritenuto per l'Agenzia, inoltre, utilizzare per il nuovo Avviso Pubblico anche le economie registrate dal precedente Avviso Pubblico prot. APT n. 3045/5.1.3 del 17/4/2023, derivanti dalla medesima azione 4.5 destinata all'azione progettuale, per l'ammontare di € 11.417,24;

Dato atto che, in ragione di quanto premesso ed al fine di fare fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € **211.417,24** sulla disponibilità finanziaria dei fondi del Cap. U00502 del bilancio dell'Agenzia, di cui € 200.000,00 su P.A.R.T.I. 2023/2024 [azione 4.5 – Educational per Tour Operator (Buy Bas)] ed € 11.417,24 sulle economie residue della medesima azione 4.5 di Parti di cui alla DGR 614/2021 e DDR. N. 15AN.2021/D.01161;

Visti gli artt. 12 e 15 della L. n. 241/1990 e successive modificazioni e integrazioni;

Accertata la disponibilità del capitolo U00502 del bilancio corrente dell'Agenzia P.A.R.T.I. 2023/2024 DGR 147/2023 e P.A.R.T.I. DGR 614/2021 [azione 4.5 – Educational per Tour Operator (Buy Bas)];

Visto lo schema Avviso Pubblico allegato alla presente deliberazione, il quale ne costituisce parte integrante e sostanziale;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di chiudere l'Avviso pubblico (prot. APT n. 3045/5.1.3 del 17/4/2023) per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla

raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata - Annualità 2023-2024 Progetto "P.A.R.T.I BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata";

- 3) Di dare atto che, dalle attività realizzate e correttamente rendicontate relative all'Avviso Pubblico (prot. APT n. 3045/5.1.3 del 17/4/2023), sono state registrate economie per € 11.417,24;
- 4) Di approvare l'Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata - Annualità 2023-2024 Progetto "P.A.R.T.I BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata – III EDIZIONE" (Allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 5) Di provvedere alla pubblicazione dell'avviso pubblico sul sito dell'Agenzia www.aptbasilicata.it;
- 6) Di impegnare, per fare fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 211.417,24 sulla disponibilità finanziaria dei fondi del Cap. U00502 del bilancio dell'Agenzia di cui € 200.000,00 su P.A.R.T.I. 2023/2024 [azione 4.5 – Educational per Tour Operator (Buy Bas)] ed € 11.417,24 sulle economie residue della medesima azione 4.5 di Parti di cui alla DGR 614/2021;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

“Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d’interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata- Annualità 2023-2024 Progetto “P.A.R.T.I. BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata – III EDIZIONE.

Premesso che

La Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di attivare interventi per migliorare l’offerta territoriale e rafforzare il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale ed internazionale, ha approvato con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021 il progetto denominato “*P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto.

Con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l’Agenzia di Promozione Territoriale (di seguito APT o Agenzia), in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnati dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore di alcune delle azioni costituenti parte integrante e sostanziale del progetto;

Con la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, la Regione Basilicata ha approvato l’aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato “*P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*”, di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Con Determinazione dirigenziale n. 15BA.2024/D00991 del 18/6/2024, la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e i Servizi alla Comunità, riscontrando la nota pec prot. APT n. 2610/5.1.3 del 19/3/2024, approvava la variazione del piano finanziario del progetto “*P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in*

Basilicata”, di cui alla D.G.R. del capoverso precedente, implementando l’azione 4.5 “Educational per Tour Operator (Buy Bas)” di ulteriori € 200.000,00;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. __ del __/__/__, con cui l’Agenzia ha approvato l’“Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d’interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata, finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational Tour sul territorio della Basilicata - Annualità 2023-2024 Progetto “P.A.R.T.I BASILICATA! Piano di azione per la ripresa del turismo in Basilicata – III EDIZIONE”;

Tra le finalità del progetto vi è la “promo-commercializzazione e placement dell’output turistico della Regione Basilicata” e l’azione 4.5 “Progetto Educational per Tour Operator (Buy Bas)” è deputata all’organizzazione di Educational tour realizzati dalle agenzie di viaggio e rivolti a destinatari specifici. Pertanto, la Regione Basilicata intende procedere alla raccolta di proposte di realizzazione degli educational tour, che hanno lo scopo di far conoscere le attrazioni turistiche della Regione Basilicata mediante l’esperienza diretta dei partecipanti sul territorio.

In tal senso, al fine di intercettare tutte le esigenze delle agenzie di viaggio interessate alla promo-commercializzazione del settore turistico della Regione Basilicata e di dare il via all’organizzazione e alla realizzazione degli educational tour, è opportuno assicurare agli operatori la massima pubblicità sulla possibilità di presentare manifestazioni d’interesse.

1 - Oggetto dell’avviso

L’APT, quale soggetto attuatore ed in funzione del ruolo e degli ambiti di operatività che le sono stati attribuiti, con il presente avviso ha intenzione di raccogliere le proposte finalizzate all’organizzazione di Educational tour, che si riserva di valutare.

L’educational tour è una tipologia di ospitalità che prevede l’organizzazione e la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale destinati a soggetti in grado di promuovere le destinazioni ospitate (es. ai blogger, influencer, giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali e internazionali) e/o ai cosiddetti buyers (per es. tour operator interessati all’offerta turistica regionale).

Nell'ambito di questo avviso ci si rivolge ai seguenti ambiti di interesse: Luxury, MICE, Outdoor, Turismo lento, Walking, Trekking, Cicloturismo, Wedding, CRAL, Turismo scolastico, Turismo balneare, Turismo culturale.

Questi ultimi dovranno pervenire dai mercati obiettivi dell'APT (Italia, UK, Francia, Germania, Austria, Belgio, Olanda, Paesi Scandinavi, Russia, Usa, Canada, Cina e Giappone). Precipua finalità dell'attività di educational tour è la scoperta diretta dei luoghi nell'ambito della promozione dell'offerta turistica regionale.

Il presente avviso, quindi, definisce i temi dei tour, i destinatari, il periodo di realizzazione e le modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse.

2 - Soggetti che possono presentare proposta

Possono presentare proposta tutte le agenzie di viaggio iscritte al Registro Regionale ai sensi dell'art. 19 della L. 8/1999 (Disciplina delle attività di organizzazione ed intermediazione di viaggi e turismo).

3 - Destinatari degli educational tour

I partecipanti ai tour non devono essere residenti nella regione Basilicata e possono essere:

- 1) Blogger e influencer;
- 2) Tour operator e agenti di viaggio nazionali e internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- 3) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali e internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- 4) MICE manager e wedding planner.

4 - Periodo di realizzazione e durata dei tour

Le agenzie di viaggio dovranno indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall'Agenzia in relazione ai tempi di organizzazione e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.

Le attività potranno essere realizzate dal 01.09.2024 al 30.11.2024.

Le iniziative di educational tour potranno svolgersi in qualunque periodo dell'anno, ad esclusione del periodo che va dal 01 luglio al 31 agosto.

Strettamente per questo periodo, l'APT si riserva di considerare proposte di particolare rilevanza e che possano presentare motivate ragioni di opportunità legate alla promozione turistica regionale.

Gli educational tour potranno avere una durata di 1 giorno fino ad un massimo di 6 giorni (5 notti).

L'APT si riserva in qualunque momento della pianificazione e/o dell'esecuzione dei tour di annullare o interrompere le attività con motivato provvedimento.

5 - Modalità di presentazione delle proposte

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta utilizzando il "Modello A" allegato al presente avviso, da inoltrarsi tramite PEC all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it, con firma digitale o sottoscritto dal legale rappresentante/titolare dell'agenzia di viaggio proponente (nel secondo caso andrà allegato un documento d'identità in corso di validità del firmatario). L'oggetto della PEC dovrà essere il seguente: "Manifestazione d'interesse Buy Bas".

Non verranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse non presentate tramite PEC. È possibile presentare al massimo n. 3 proposte di realizzazione di educational tour (utilizzando per ognuna il modello A allegato) nel limite complessivo massimo di € 30.000,00 onnicomprensivo.

Tale limite di importo massimo vale nel caso di presentazione di una o più proposte.

La manifestazione concernente la proposta di realizzazione dell'educational tour dovrà, a pena di esclusione, contenere:

1. Illustrazione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica regionale con descrizione del target/mercato di riferimento;
2. Denominazione, proposta e periodo di realizzazione del tour;
3. Scheda descrittiva dei partecipanti e degli ospiti che si intende ricevere in modo da poterne valutare l'ammissibilità;
4. Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour;

5. Impegno a trasmettere, entro 30 giorni dalla conclusione del tour, una relazione delle attività svolte e degli esiti conseguiti. In caso di mancata trasmissione della relazione, l'APT si riserva di promuovere azione legale per tutelare il proprio diritto all'immagine ed il proprio operato.

L'APT si riserva la facoltà di poter apporre variazioni alle proposte di educational tour.

6 - Valutazione delle domande

Le proposte saranno valutate ad insindacabile giudizio dell'APT a seconda del grado di:

- Completezza della documentazione a corredo della domanda prevista dall'art. 5 del presente avviso;
- Congruità e coerenza dei costi rispetto alla proposta;
- Capacità organizzativa del proponente, qualità e organicità della proposta;
- Capacità di determinare un interesse nazionale e internazionale rispetto all'offerta turistica della Basilicata.

Le candidature saranno valutate esclusivamente in ordine **cronologico** dall'Ufficio Marketing e Promozione e approvate singolarmente in caso di valutazione positiva, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili. La dotazione finanziaria dell'azione è di € 211.417,24.

7 - Atti successivi alla valutazione

L'APT, esaminata la proposta e la documentazione allegata, se ritenuta coerente con l'attuazione del Progetto "P.A.R.T.I.", definirà **entro 30 giorni** la modalità di realizzazione.

In mancanza di comunicazioni entro il termine prestabilito, la manifestazione d'interesse dovrà intendersi respinta.

8 - Funzioni dell'Agenzia di Promozione Territoriale

L'APT, qualsiasi sia la modalità individuata per l'esecuzione, compie attività di monitoraggio iniziale, intermedio e finale per verificare la correttezza di esecuzione degli educational tour.

L'APT, qualsiasi sia la modalità individuata per l'esecuzione, ha facoltà di partecipare attivamente agli educational tour che saranno realizzati e di poter presenziare alle iniziative a titolo istituzionale, accogliendo mediante welcome-speech i soggetti che saranno ospitati.

9 – Rendicontazione

L'IVA che deriva dall'attività finanziata è ammissibile a condizione che rappresenti un costo indetraibile, effettivamente e definitivamente sostenuto dall'operatore. Tale imposta non è riconosciuta nei casi in cui possa essere rimborsata all'operatore o compensata dallo stesso. Ogni altro tributo o onere fiscale costituisce una spesa ammissibile solo se non può essere recuperata dall'operatore ovvero solo se rappresenti effettivamente un costo.

Sono considerate ammissibili le spese sostenute dal giorno successivo alla stipula del contratto.

Le spese devono essere giustificate da fatture interamente quietanzate e/o da documenti di spesa di valore probatorio equivalente, i cui pagamenti sono stati effettuati attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti tracciabili (bonifici e carte di credito). Si specifica che in caso di bonifici, è obbligatorio allegare il documento relativo al bonifico "eseguito". Non verranno presi in considerazione allegati che rechino la voce "Disposizione bonifico" o "Ordinato bonifico", in quanto ancora revocabili e pertanto non accettabili in fase di rendicontazione. Sono esclusi i pagamenti in contanti.

Le spese ammissibili sono:

- Costo trasporti esterni (spostamenti dal luogo di residenza alla Basilicata o hub più vicini): aerei, treni, bus, NCC (categoria economy o se previsti sconti es. formula weekend Frecciarossa);
- Costo trasporti interni (spostamenti interni alla Basilicata): NCC o bus turistici (servizi interni all'agenzia o subfornitori);
- Costo accomodation/ospitalità ricettiva (sono ammesse ospitalità in mezza pensione con espliciti accordi/convenzioni speciali tra agenzia e strutture ricettive):
- Formula in hotel 5 stelle o 5 stelle lusso (pernottamento + prima colazione) max. € 200,00 a persona;
- Formula resort e hotel 3-4 stelle (pernottamento + prima colazione) max. € 140,00 a persona (sono ammesse categorie ricettive superiori, previe esplicite sconti/convenzioni speciali tra agenzia e strutture);
- Formula in ospitalità diffusa/borgo albergo, in B&B, agriturismo, (pernottamento + prima colazione) max. € 80,00 a persona;
- Tassa di soggiorno (ove prevista);

- Costo pasti completi (cena o pasto completo/stanziale – max. € 40,00 a persona);
- Costo Light Lunch/degustazioni/aperitivi rinforzati: max. € 25,00 a persona;
- Costo Tour Leader/guide turistiche autorizzate (nei limiti min./max. delle tariffe ufficiali dell'Albo Regionale delle Professioni Turistiche):
- Costo unitario in servizio HD (mezza giornata);
- Costo unitario in servizio FD (intera giornata);
- Costo aggiuntivo se servizio in lingua straniera;
- Costo ingressi musei, siti archeologici, parchi, attrazioni (nei limiti min./max. delle tariffe ufficiali della Direzione Museale di Basilicata/altri Istituzioni quali Province, Comuni o Fondazioni);
- Costo gadget, animazioni e laboratori entro il limite massimo di € 500,00;
- Diritti d'agenzia;
- Spese generali e di segreteria entro il limite massimo di € 500,00;
- Altre spese esplicitate e motivate con la finalità specifica dell'Educational Tour.

Restano a carico del beneficiario tutte le spese non ammissibili e le quote di spesa eccedenti i massimali di cui al presente articolo.

9 - Riserva

Il presente Avviso non vincola in alcun modo l'APT con gli operatori, e le proposte ricevute non comportano per l'Agenzia alcun obbligo nei confronti dei soggetti proponenti, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'APT.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare o modificare il presente avviso pubblico, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

10 – Pubblicità e Trasparenza

Il presente Avviso è pubblicato sul sito dell'APT Basilicata www.aptbasilicata.it – sezione avvisi pubblici.

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Eventuali informazioni o chiarimenti possono essere richiesti telefonicamente al nr. 0971/507680 o per posta elettronica al seguente indirizzo: difeo@aptbasilicata.it.

11 – Condizioni di tutela della privacy

Nel rispetto del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 (GDPR), si informa che i dati relativi ai soggetti proponenti saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi informatici, limitatamente e per gli scopi necessari alla procedura oggetto dell'avviso.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei soggetti iscritti all'Albo e della loro riservatezza.

Il Direttore Generale
Ing. Antonio Nicoletti

Proposta del tour
Periodo di realizzazione del tour

3. Scheda dei partecipanti degli ospiti che si intende ricevere in modo da poterne valutare l'ammissibilità,

PARTECIPANTI AL TOUR			
Nome e cognome	Città di residenza	Informazioni professionali	Indirizzo mail

4. Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour;

Elenco servizi e ipotesi di spesa

L'agenzia di viaggio dichiara:

- ✓ Di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni giuridiche, sanitarie e di sicurezza previste dalla vigente normativa che disciplina l'esercizio dell'attività ricettiva;
- ✓ Di poter garantire su richiesta i servizi indicati nel documento "Progetto *P.A.R.T.I. Basilicata*".

L'ammissione della manifestazione d'interesse è subordinata alla valutazione che APT Basilicata darà entro 20 giorni dal ricevimento della medesima e, in mancanza di eventuali comunicazioni entro il termine prestabilito, la domanda dovrà intendersi respinta.

Luogo e data _____ (timbro e firma) _____

N.B.: La presente domanda, debitamente compilata e firmata, dovrà essere inviata via mail al seguente indirizzo: protocollo@pec.aptbasilicata.it

Trattamento di dati ed informazioni

Ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati acquisiti con l'adesione al progetto saranno trattati dall'Amministrazione esclusivamente nell'esercizio delle proprie funzioni e per lo svolgimento dei propri compiti istituzionali, nelle modalità e per le finalità previste dalla normativa vigente. In particolare, i suddetti dati saranno conservati negli archivi dedicati e utilizzati al solo fine di svolgere l'iter di esame della domanda presentata. Gli stessi potranno essere altresì soggetti a pubblicazione sul sito internet dell'APT Basilicata.

Il responsabile del trattamento dei dati è il.....