

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 21-01-2021

Atto N. 11

OGGETTO

Approvazione Accordo di  
cooperazione tra APT e  
Digital Lighthouse S.r.l. e  
realizzazione progetto  
"Basilicata Sport Week: from  
Matera to Maratea" -  
A.P. di cui alla delibera  
del D.G. n. 217/2019

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Visto di regolarità contabile

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì *Ventuno* del mese di gennaio, negli Uffici dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile";



**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019, con la quale, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale, si è provveduto ad approvare lo schema di "avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati";

**Richiamata** la delibera del DG n. 181 del 2/11/2020 con la quale è stata incrementata la dotazione finanziaria da destinare all'Avviso pubblico di cui alla delibera 217/2019;

**Dato atto** che il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;

**Considerato** che sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;

**Vista** la richiesta della ditta Digital Lighthouse S.r.l., con sede legale a Potenza, pervenuta in data 14/10/2020 prot. 4826 e la successiva integrazione pervenuta in data 13/01/2021 prot. n. 173, con la quale si propone la realizzazione del progetto "Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea";

**Dato atto** che il format si sostanzia nella realizzazione di un progetto audiovisivo in formato Digital Diary che punta a raccontare la Basilicata e i suoi paesaggi naturalistici e culturali attraverso un viaggio "sportivo" che va dalla città di Matera al golfo di Maratea, attraverso la zona dei Calanchi, delle Dolomiti lucane e del Vulturino, con un mix di discipline sportive outdoor (trekking, pedalate, parapendio, etc.) e protagonista il due volte campione del mondo di parapendio Aaron Durogati;

**Considerato** quindi che il format, così come proposto dalla ditta Digital Lighthouse S.r.l., è in grado di raccontare e valorizzare il territorio lucano con prospettive originali e nuove identità visive, che consentono di mostrare al grande pubblico la natura incontaminata e l'unicità dei paesaggi e dei borghi lucani, circondati da mare e montagna e che, tali aspetti, sono particolarmente richiesti oggi dai potenziali visitatori post-Covid che prediligono e apprezzano luoghi dove è possibile praticare un turismo a contatto con la natura e attività outdoor;

**Atteso** inoltre che il testimonial individuato quale protagonista del video, Aaron Durogati, rappresenta un'icona mondiale negli sport estremi, vanta collaborazioni importanti con brand internazionali quali Red Bull, Lamborghini, Salewa, Blitz, etc., oltre ad essere stato protagonista di diversi documentari (tra cui Planet Earth per la BBC) e film sportivi internazionali e inoltre, attraverso i suoi canali social, raggiunge oltre un milione di utenti e appassionati di tutto il mondo e quindi è in grado di assicurare un'attenzione nazionale ed internazionale;

**Visto** che il progetto proposto, così come previsto nell'avviso, prevede un co-investimento ai costi di realizzazione da parte dell'operatore economico Digital Lighthouse S.r.l., attraverso le altre voci presenti nella previsione di spese allegata al progetto;

**Atteso** che la ditta Digital Lighthouse S.r.l di Potenza, regolarmente iscritto all'albo fornitori telematico APT, è specializzata nella realizzazione di innovative soluzioni tecniche ed artistiche rivolte all'Industria Culturale e Creativa con specifica esperienza nello sviluppo di ricostruzioni virtuali, realizzazione di contenuti e prodotti audiovisivi, effetti visivi digitali, animazioni grafiche, applicazioni software;

**Visto** il piano costi e investimenti, allegato al progetto, che per la realizzazione del progetto audiovisivo, prevede una spesa complessiva pari ad € 53.500,00 oltre iva e una richiesta all'APT di compartecipazione ai costi pari ad € 20.000,00, rideterminata dall'APT, sulla base delle disponibilità finanziarie, in € 17.000,00;

**Richiamata** la nota prot. APT n. 173 del 13/01/2021 in cui, a seguito di interlocuzioni con APT, la ditta proponente comunica che la complessità del progetto richiede una comprovata esperienza in progetti simili da parte del personale impegnato nelle attività di produzione e post-produzione, nonché delle particolari caratteristiche tecniche delle attrezzature da utilizzare sia per le riprese sia per la post-produzione e che, pertanto, il video sarà realizzato in autoproduzione dalla stessa ditta specializzata in queste attività;

**Atteso** che per la ditta Digital Lighthouse S.r.l si è reso necessario contrattualizzate direttamente il protagonista del video, Aaron Durogati, per l'intero progetto;

**Ritenuto** pertanto di compartecipare alla realizzazione del progetto, "Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea", prevedendo lo stanziamento di una somma massima di € 17.000,00 di cui:

- € 12.120,00 iva inclusa per acquisizione dei diritti d'uso senza vincoli di una selezione di contenuti video raw inerenti alcune location oggetto delle riprese e la concessione dei diritti d'uso liberi per due anni dal rilascio sui prodotti audiovisivi previsti dal progetto, a favore di Digital Lighthouse S.r.l di Potenza;

- € 4.880,00 iva inclusa a titolo di rimborso per le spese, debitamente documentate e rendicontate, sostenute dalla ditta Digital Lighthouse S.r.l quale compenso all'atleta Aaron Durogati;

**Dato atto** che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull'impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019 per € 16.250,00 e sull'impegno n. 202000726 di cui alla delibera del D.G. n. n. 181 del 02/11/2020 per € 750,00;

**Considerato** che le somme stanziate per la compartecipazione saranno liquidate al partner Digital Lighthouse S.r.l, con sede a Potenza, previa verifica della congruità dei costi sostenuti e nei limiti in cui sarà accertata la corrispondenza degli stessi ai prezzi di mercato, con facoltà di riduzione della spesa al giusto prezzo di mercato;

**Visto** lo schema di accordo di cooperazione allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

**Ritenuto**, pertanto, di sottoscrivere con la ditta Digital Lighthouse S.r.l. di Potenza un accordo di cooperazione per la realizzazione dell'iniziativa, al fine di definire le modalità di attuazione, oltre che i diritti e gli obblighi delle Parti;

**Atteso** che per l'affidamento dei predetti servizi deve essere rispettata la normativa di cui al D.Lgs n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite dal fornitore individuato la dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n. 445/2000 e della Legge n.136 del 13 agosto 2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. del 18 aprile 2016;

**Visto** l'art 36, comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

**Visto** l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

- 1) che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di procedere, in cooperazione con la ditta Digital Lighthouse S.r.l., alla realizzazione dell'iniziativa "Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea";

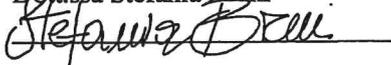
- 3) di compartecipare alla realizzazione del progetto, "Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea", prevedendo lo stanziamento di una somma massima di € 17.000,00 di cui:
  - € 12.120,00 iva inclusa per acquisizione dei diritti d'uso senza vincoli di una selezione di contenuti video raw inerenti alcune location oggetto delle riprese e la concessione dei diritti d'uso liberi per due anni dal rilascio sui prodotti audiovisivi previsti dal progetto, a favore di Digital Lighthouse S.r.l di Potenza;
  - € 4.880,00 iva inclusa a titolo di rimborso per le spese, debitamente documentate e rendicontate, sostenute dalla ditta Digital Lighthouse S.r.l quale compenso all'atleta Aaron Durogati;
- 4) di dare atto che le somme stanziate per la compartecipazione saranno liquidate al partner Digital Lighthouse S.r.l, con sede a Potenza, previa verifica della congruità dei costi sostenuti e nei limiti in cui sarà accertata la corrispondenza degli stessi ai prezzi di mercato, con facoltà di riduzione della spesa al giusto prezzo di mercato;
- 5) di sottoscrivere con la ditta Digital Lighthouse S.r.l. di Potenza un apposito accordo di cooperazione per la realizzazione dell'iniziativa, al fine di definire le modalità di attuazione oltre che i diritti e gli obblighi delle Parti;
- 6) di approvare lo schema di accordo di cooperazione allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
- 7) di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull'impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019 per € 16.250,00 e sull'impegno n. 202000726 di cui alla delibera del D.G. n. n. 181 del 02/11/2020 per € 750,00;
- 8) di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore della ditta individuata, entro il limite del presente impegno, previa accettazione del servizio reso e delle attività realizzate, presentazione di regolare fattura elettronica per l'importo massimo di € 12.120,00 e dietro presentazione di regolare nota di rimborso delle spese sostenute dalla ditta Digital Lighthouse S.r.l quale compenso all'atleta Aaron Durogati, corredata dalla documentazione di spesa, per l'importo massimo di € 4.880,00 iva inclusa, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e adozione dei previsti atti di liquidazione da parte del RUP;
- 9) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa all'albo pretorio per la prevista affissione e alle P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato e Marketing e Relazioni Esterne per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Marketing e Relazioni Esterne

Dott.ssa Stefania Bruni





Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicolotti





La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Marketing e Relazioni Esterne

Dott.ssa Stefania Bruni

\_\_\_\_\_

**Schema di accordo di cooperazione per la realizzazione del progetto “Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea”**

L'anno duemilaventuno, addì ..... del mese di gennaio

**TRA**

l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito indicata come APT, con sede in Potenza, Via del Gallitello 89, 85100 Potenza, codice fiscale 80005050762 rappresentata nel presente atto dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974;

e

La Ditta Digital Lighthouse S.r.l., con sede legale a Potenza, Viale del Basento, 120, rappresentata dal dott. Raffaele Santangelo, nato a ....., il ....., CF: .....

**PREMESSO**

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019 con la quale, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale, si è provveduto ad approvare lo schema di “Avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati”;

**Dato atto** che il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020, con prot. n. 3246

**Acquisita** agli atti dell'Agenzia, con nota prot n. 4826 del 14/10/2020, la documentazione inerente il progetto del proponente “Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea” e la successiva nota trasmessa ad integrazione in data 13/01/2021, prot. n. 173;

Vista la delibera del Direttore Generale n. .... del ..... con la quale si approva lo schema di accordo di cooperazione con la Ditta Digital Lighthouse S.r.l.;

Tanto premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

#### ARTICOLO 1 - NORME REGOLATRICI

Le premesse fatte sono parte integrante del seguente accordo, la cui esecuzione è regolata:

- a) dalle clausole del presente accordo e dall'elaborato allegato (progetto dell'iniziativa);
- c) dalle vigenti disposizioni di legge nazionale e regionale e dalle norme comunitarie;
- d) dal codice civile e dalle altre disposizioni normative in materia.

#### ARTICOLO 2 – REFERENTI E COMUNICAZIONI

Al fine di assicurare la massima fluidità ed efficacia dei rapporti reciproci nell'esecuzione del presente accordo (esemplificativamente, per ogni richiesta, indirizzo, direttiva durante l'intero periodo di validità dell'accordo), l'APT individua nella Dott.ssa Stefania Bruni il proprio soggetto responsabile, mentre il soggetto proponente Digital Lighthouse S.r.l. indica il dott. Luca Curto, direttore artistico della ditta, quale coordinatore delle attività da svolgersi nell'ambito dell'intervento in questione; la dott.ssa Stefania Bruni potrà fare continuativamente riferimento al coordinatore e viceversa, poiché tali soggetti garantiscono continuità e immediatezza del rapporto in ogni sua fase, senza particolari formalità.

Ogni comunicazione indirizzata a ciascuno dei suddetti varrà, ai fini sopra indicati, quale comunicazione effettuata alla Parte rappresentata.

#### ARTICOLO 3 - OGGETTO DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha per oggetto la realizzazione dell'iniziativa "Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea", dettagliata nel progetto predisposto dal proponente con le relative integrazioni, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente accordo.

La compartecipazione dell'APT alla realizzazione del progetto, "Basilicata Sport Week: from Matera to Maratea", si realizza mediante lo stanziamento di una somma massima di € 17.000,00 di cui:

- € 12.120,00 iva inclusa per acquisizione dei diritti d'uso senza vincoli di una selezione di contenuti video raw inerenti alcune location oggetto delle riprese e la concessione dei diritti d'uso liberi per due anni dal rilascio sui prodotti audiovisivi previsti dal progetto, a favore di Digital Lighthouse S.r.l di Potenza;

- € 4.880,00 iva inclusa a titolo di rimborso per le spese, debitamente documentate e rendicontate, sostenute dalla ditta Digital Lighthouse S.r.l quale compenso all'atleta Aaron Durogati.

#### ARTICOLO 4 - MODALITA' DI ESECUZIONE DELL'ACCORDO

Il soggetto proponente realizzerà l'iniziativa *de qua* secondo le previsioni del progetto proposto. L'eventuale riduzione del progetto realizzato potrà comportare, qualora non

adeguatamente giustificata, una corrispondente riduzione dello stanziamento da parte dell'APT.

L'iniziativa dovrà essere realizzata dal proponente in stretto raccordo con l'APT, per consentire alla stessa di emanare direttive, richieste, chiarimenti, finalizzati al perseguimento degli obiettivi da raggiungere, oltre che porre in essere tutte le attività ivi richieste

Tale raccordo si configura come indispensabile anche in rapporto alla natura dell'iniziativa da realizzare.

Tenuto conto che il proponente avrà la completa responsabilità dell'attività oggetto del presente accordo, l'APT si riserva la prerogativa di eseguire ispezioni in modo da verificare il livello qualitativo dei servizi realizzati.

Il proponente, a conclusione dell'iniziativa, presenterà all'APT la relazione dettagliata delle attività svolte, comprensiva della rendicontazione delle stesse nonché dei risultati conseguiti.

#### **ARTICOLO 5 - OBBLIGATORIETA' E DURATA DELL'ACCORDO**

Il presente accordo che regola la realizzazione delle attività in questione spiega i suoi effetti dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione dell'iniziativa, prevista per il mese di giugno 2021, salvo proroghe.

Le eventuali limitazioni alla ripresa turistica dovute al COVID comporteranno la proroga del termine di scadenza, che sarà definito di comune accordo tra le parti.

L'impegno finanziario massimo per le attività che curerà l'APT a titolo di compartecipazione sulla base del progetto proposto è di € 17.000,00, di cui:

- € 12.120,00 iva inclusa per acquisizione dei diritti d'uso senza vincoli di una selezione di contenuti video raw inerenti alcune location oggetto delle riprese e la concessione dei diritti d'uso liberi per due anni dal rilascio sui prodotti audiovisivi previsti dal progetto, a favore di Digital Lighthouse S.r.l di Potenza;
- € 4.880,00 iva inclusa a titolo di rimborso per le spese, debitamente documentate e rendicontate, sostenute dalla ditta Digital Lighthouse S.r.l quale compenso all'atleta Aaron Durogati;

#### **ART. 6 - ULTERIORI ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO**

Sono a carico del proponente, oltre ai servizi, attività, personale, attrezzature e materiale necessari per l'esecuzione delle attività espressamente previste dal progetto, tutte quelle attività accessorie, che, stante la complessità organizzativa del servizio, non si è riusciti ad individuare a priori e/o a prevedere, ma che oggettivamente sono necessarie per avviare ed espletare il servizio in questione.

Il proponente solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi relativamente alle attività svolte a proprio totale carico per la realizzazione del progetto.

#### **ART. 7 - VERIFICHE E CONTROLLI SULLO SVOLGIMENTO DELL'ACCORDO**

L'APT si riserva la più ampia discrezionalità di effettuare verifiche e controlli circa la perfetta osservanza da parte del proponente di tutte le disposizioni contenute nel presente accordo e, in modo specifico, controlli di rispondenza ai requisiti richiesti e di qualità.

#### **ART. 8 – PAGAMENTO CORRISPETTIVI**

Il pagamento dell'importo stanziato, così come previsto all'art. 5, avverrà dopo l'accettazione dei servizi resi, previo visto per la liquidazione da parte del RUP – Dott.ssa Stefania Bruni – e verifica della regolarità contributiva della Ditta, dietro presentazione di regolare fattura elettronica con indicazione del CIG e nota di rimborso corredata dalla documentazione di spesa.

Le somme stanziare per la compartecipazione saranno liquidate a Digital Lighthouse, con sede a Potenza, previa verifica della congruità dei costi sostenuti e nei limiti in cui sarà accertata la corrispondenza degli stessi ai prezzi di mercato, con facoltà di riduzione della spesa al giusto prezzo di mercato.

Il CIG attribuito alla presente procedura è: **Z0830480BE**

#### **ART. 9 – DISPOSIZIONI FINALI**

E' fatto obbligo al Proponente di porre in essere tutte le misure previste dalla regolamentazione nazionale e regionale in materia di contenimento dell'epidemia virale da COVID 19, nonché di garantire la fruizione del servizio al pubblico in piena sicurezza, con l'ausilio dei dispositivi di protezione, ingressi scaglionati ecc.

Per tutto quanto non previsto si fa riferimento alla normativa vigente in materia, che fin qui si intende richiamata e riportata integralmente.

Letto, confermato e sottoscritto.

**Digital Lighthouse S.r.l.**

*Dott. Raffaele Santangelo*

**APT Basilicata**  
**Direttore Generale**

*Ing. Antonio Nicoletti*