



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
del Direttore Generale

Data 24/01/2021

Atto N. 15

OGGETTO

Progetto "Fucina Madre"
Manifestazione di Interesse

L'anno duemilaventi addi *Ventisei* del mese di gennaio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti, Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 279 del 31/12/2020, con la quale, nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, è stato autorizzato l'Esercizio provvisorio fino al 31/03/2021;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

Considerato che con DGR n. 1028 del 30/12/2019 la Regione ha disposto il finanziamento al Piano Marketing 2020 per l'APT Basilicata per un valore complessivo pari ad € 1.000.000,00 di cui € 150.000,00 sono a valere sulla scheda n. 1 "Fucina Madre: artigianato e design della Basilicata- Progetto di valorizzazione turistica per la fruizione integrata delle risorse culturali";

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici. Cooperazione Internazionale n. 11AC.2020/D.00647 del 14/9/2020 avente ad oggetto "*Impegno di spesa e liquidazione anticipazione a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata, in attuazione della D.G.R. n. 1028/2019 PO FERS Basilicata 2014-2020 – Asse 5 – Patto per lo sviluppo della Regione BASILICATA – FSC Basilicata 2014-2020 – Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale – Ammissione a finanziamento e approvazione schema di Accordo tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale - Scheda 1- Fucina Madre: "artigianato e design della Basilicata progetto di valorizzazione turistica integrata delle risorse culturali"*", con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa per € 150.000,00 relativamente alla scheda 1 "Fucina Madre: artigianato e design della Basilicata- Progetto di valorizzazione turistica per la fruizione integrata delle risorse culturali" della D.G.R. n. 1028/2019, e disposto la liquidazione dell'acconto per € 22.500,00;

Vista la DGR n. 873/2020 che ha approvato la rimodulazioni delle schede operative e lo schema di quadro economico;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile";

Considerato che, in seguito al lavoro preparatorio, l'APT intende rilanciare *Fucina Madre; artigianato e design della Basilicata*, il progetto integrato di promozione territoriale che coniuga artigianato e design quale innovativa destinazione turistico-culturale per la Basilicata;

Considerato che l'APT prevede di realizzare nell'ambito del progetto, diverse attività tra cui: la creazione della piattaforma web dedicata alla promozione dell'artigianato artistico in cui tutte le realtà produttive censite confluiranno (itinerari tematici, visite guidate presso il laboratorio dell'artigiano/designer, workshop e special tour); l'organizzazione e realizzazione dell'Expo Fucina Madre da tenersi nel mese di luglio 2021 a Matera insieme a tanti eventi collegati, in altri luoghi della regione; ed infine la partecipazione in Italia e all'estero a *design week*, borse e fiere per la promozione del viaggio in Basilicata nei luoghi di Fucina Madre;

Considerato l'APT intende raccogliere le adesioni, al progetto Fucina Madre, a titolo gratuito, di tutti i portatori di interesse: artigiani, liberi professionisti, aziende, studi professionali, associazioni di imprese e consorzi, centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiedono in Basilicata;

Considerato che si intende acquisire l'adesione attraverso la sottoscrizione della manifestazione di interesse necessaria per poter partecipare all'Expo di luglio ma anche a tutte le attività messe in campo da APT;

Atteso che le richieste pervenute entro i termini indicati saranno prese in esame dal Comitato Tecnico Scientifico che, in prima istanza verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti, e poi valuterà la congruità di ogni candidatura con le finalità del progetto stesso, a suo insindacabile giudizio;

Visto lo schema della manifestazione di interesse, allegata alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

Dato altresì atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;

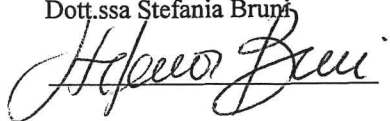
Visto l'Art. 12 della Legge 241/1990 e ss.mm.ii;

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di dare corso alla realizzazione del Progetto "*Fucina Madre artigianato e design della Basilicata-Progetto di valorizzazione turistica per la fruizione integrata delle risorse culturali*" che prevede le seguenti attività:
 - la creazione della piattaforma web dedicata alla promozione dell'artigianato artistico in cui tutte le realtà produttive censite confluiranno (itinerari tematici, visite guidate presso il laboratorio dell'artigiano/designer, workshop e special tour, ecc.);
 - l'organizzazione e realizzazione dell'Expo Fucina Madre da tenersi nel mese di luglio 2021 a Matera insieme a tanti eventi collegati, in altri luoghi della regione;
 - la partecipazione in Italia e all'estero a *design week*, borse e fiere per la promozione del viaggio in Basilicata nei luoghi di Fucina Madre;
3. di pubblicare la manifestazione di interesse rivolta a tutti i portatori di interesse: artigiani, liberi professionisti, aziende, studi professionali, associazioni di imprese e consorzi, centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiedono in Basilicata che intenderanno partecipare a titolo gratuito, al progetto Fucina Madre;
4. di approvare lo schema della manifestazione di interesse allegata alla presente come parte integrante e sostanziale;
5. di dare atto che la presente deliberazione non comporta oneri di spesa a carico del Bilancio dell'Agenzia;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni, che curerà la realizzazione del progetto in tutte le sue fasi.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing e Relazioni Esterne
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



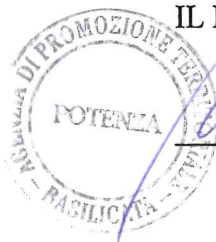
IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Niccletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.





ARTIGIANATO
& DESIGN
BASILICATA

Schema di Manifestazione di interesse e adesione al progetto

Destinatari: Artigiani, Liberi professionisti, Aziende, Studi professionali, Associazioni di imprese e consorzi, Centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiede in Basilicata.

Dopo un intenso lavoro preliminare l'APT ridà il via alle attività di Fucina Madre, un progetto di promozione territoriale che ha trovato specifico ruolo nella nuova programmazione strategica dell'Agenzia nella convinzione che la Basilicata deve raccontarsi di più e far conoscere le parti migliori di sé, il paesaggio culturale e coloro che lo animano, proponendo esperienze vive e rispettose della propria identità. Ed è in questa direzione che Fucina Madre si presenta come formidabile piattaforma narrativa e attrattiva: un progetto di valorizzazione e promozione turistica che da un lato individua "il paesaggio" dell'artigianato e del design quale specifica destinazione turistico-culturale, prefigurando un'offerta integrata rivolta ai principali target del turismo *slow* ed esperienziale, e dall'altro identifica gli artigiani e i designer come veri e propri animatori di bellezza, interpreti del gusto e del *lifestyle* contemporaneo, il fulcro di una innovativa proposta turistica legata ai territori dove essi stessi vivono e operano. In questa prospettiva, le attività di Fucina Madre 2021 molto si focalizzano sulla creazione di una rete attiva di artigiani e designer orientati a trasformare la propria attività in un'esperienza turistica moderna, innovativa e di successo, a proporsi quali veri e propri *influencer*, attori e promotori di un nuovo modello di turismo sostenibile che riguarda tanto le città quanto i borghi della Basilicata.

Attività previste

Il progetto che abbiamo strutturato per il 2021 è perciò denso di attività che si proiettano in una prospettiva di media e lunga durata, tra le più rilevanti:

- la creazione della piattaforma web dedicata alla promozione di questo specifico segmento che diventa il fulcro dell'azione strategica di Fucina Madre, luogo virtuale in cui tutte le realtà produttive censite confluiscono, presentate a turisti e utenti della rete mediante itinerari tematici e l'offerta di esperienze di viaggio e conoscenza specifiche, come visite guidate presso il laboratorio dell'artigiano/designer, workshop e special tour;
- l'organizzazione e realizzazione dell'Expo Fucina Madre da tenersi a luglio 2021 a Matera e, con tanti eventi collegati, in altri luoghi della regione;
- la partecipazione in Italia e all'estero a *design week*, borse e fiere per la promozione del viaggio in Basilicata nei luoghi di Fucina Madre;
- l'organizzazione di un sistema (itinerario di offerta basata sul principio del turismo esperienziale e delle passioni).

Un'azione integrata che non può che attuarsi in sinergia con tutti gli artigiani e i designer che condividono le finalità e gli obiettivi del progetto e che vogliono sentirsi protagonisti di una innovativa esperienza di promozione territoriale e sviluppo che li coinvolga in prima persona.

Per queste ragioni, d'intesa e in collaborazione con i partner del Comitato Tecnico Scientifico [Regione Basilicata, Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, Università degli Studi della Basilicata, Camera di commercio della Basilicata, Fondazione Matera-Basilicata 2019, CNA, Confartigianato, Casartigiani - F.R.A.A.B., CLAAI Potenza, Licei artistici di Potenza e Matera], l'APT ha ritenuto utile partire da una campagna di raccolta di adesioni propedeutica ad acquisire dati aggiornati sulla scena creativa e produttiva della Basilicata e, allo stesso tempo, a creare la rete degli artigiani e designer di Fucina Madre.

Modalità di partecipazione a Fucina Madre

1. Destinatari della campagna di adesione sono, pertanto, tutti i portatori di interesse la cui attività risieda in Basilicata, ovvero: artigiani e consorzi iscritti al registro delle imprese, designer/liberi professionisti muniti di partita IVA e iscritti agli ordini di riferimento, ma anche centri di creatività, con laboratori attivi gestiti da associazioni con personalità giuridica.

2. Come aderire

Per aderire al progetto Fucina Madre, dichiarandosi interessati a partecipare alle iniziative previste, si dovrà compilare ed inviare la richiesta di partecipazione allegata al presente documento, fornendo tutte le informazioni e i dati relativi alla propria attività che sono richiesti. L'adesione dovrà pervenire ad APT Basilicata entro le **ore 12:00 del 5 marzo 2021**. La consegna della documentazione potrà avvenire con una delle seguenti modalità:

- inviando una e-mail certificata, all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it
- facendo pervenire la richiesta mediante il servizio postale, o con consegna diretta, ad uno dei seguenti uffici di APT Basilicata: Via del Gallitello n. 89 - 85100 Potenza, oppure Via De Viti De Marco n. 9 - 75100 Matera

3. L'adesione è gratuita. Le richieste pervenute entro i termini indicati saranno prese in esame dal Comitato Tecnico Scientifico che in prima istanza verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti e poi valuterà la congruità di ogni candidatura con le finalità del progetto stesso, a suo insindacabile giudizio. **L'elenco delle domande ammesse** sarà pubblicato sul portale di APT Basilicata a partire dal **22 marzo 2021** e presso le sedi e sui canali web e social di APT e delle associazioni di categoria coinvolte nel CTS.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Marketing APT Basilicata:

- Tel. 0971 507640 (Stefania Bruni) 507607 (Rossana Mancaniello) o 0835 331983 (Enzo Di Pede)
- e-mail: marketing@aptbasilicata.it

Fucina Madre | **Richiesta di partecipazione**

Nome _____

Cognome _____

Azienda _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

Città _____ C.A.P. _____

E-mail _____

Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

Il/la sottoscritto/a richiede di partecipare al progetto Fucina Madre di APT Basilicata in qualità di:

Artigiano* Libero professionista* Azienda* Studio professionale* Associazione*

* I partecipanti devono svolgere la propria attività in Basilicata e, qualora tenuti, essere iscritti alla Camera di Commercio.

Allo scopo si allega (documentazione obbligatoria):

- descrizione della propria attività con foto e breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (Allegato A);
- copia documento riconoscimento in corso di validità;
- copia visura camerale (per i soggetti tenuti all'iscrizione alla Camera di Commercio).

In relazione alle attività previste nell'ambito del progetto Fucina Madre, così come indicato in premessa, si dichiara:

- di voler fornire tutte le informazioni e i materiali documentari utili all'inserimento della propria attività nella sezione dedicata ad Artigianato e Design del portale di APT Basilicata

Si dichiara inoltre:

- a) di essere interessata/o a partecipare come espositore all'Expo che si terrà a Matera (luglio 2021)

Si No

- b) di essere interessata/o a partecipare ad attività promozionali in Italia e all'estero

Si No

- c) di essere interessata/o a consentire visite guidate presso il laboratorio di produzione

Si No Se si è interessati, indicare in quali giorni e orari nonché il numero di visitatori massimo che il laboratorio può accogliere in vigenza della normativa legata all'emergenza sanitaria da Covid-19:

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione delle modalità di partecipazione al progetto di APT Basilicata "Fucina Madre 2021" (punti alinea 1, 2 e 3) e di accettarle integralmente.

Data

Timbro e firma

Il/la sottoscritto/a autorizza l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata al trattamento dei dati personali per le finalità connesse al progetto "Fucina Madre" e alle attività collaterali di promozione turistica ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 GDPR 679/16.

Data

Timbro e firma

Scheda di adesione da inviare ad APT Basilicata nelle modalità indicate (punto alinea 2) entro le ore 12:00 del 5 **marzo 2021**.

Descrizione della propria attività (max 2500 battute)

Breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 1500 battute)

Foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 10)

Segue: foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione