

Regione Basilicata
APT Basilicata



Deliberazione del
Direttore Generale

REGIONE BASILICATA

Data 17 LUG. 2026

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

Atto n. 132

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" biennio 2025 - 2026
CUP: C49I25002560002
[Azione 1.1 - Fiere, missioni di contatto, eventi e iniziative B2B] Partecipazione dell'APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), 14 - 16 ottobre 2026.
Italian Exhibition Group S.p.A. - Rimini (RN)
Impegno di spesa:
Cap. U00511 - € 131.618,94
CIG: BC6B62D74B

Cap. U00511 Imp. n° 202500637

€ 131.618,94

Creditore: Italian Exhibition Group S.p.A.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

IL RESPONSABILE
DEL SERVIZIO FINANZIARIO
DOTT.SSA ROBERTA LAURINO



L'anno duemilaventisei addì DICIANNEVE del mese di luglio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza (PZ), Via del Gallitello n. 89, la Dott.ssa Margherita Sarli - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 che ha istituito l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Vista la D.G.R. n. 28 del 22/01/2025, così come modificata dalla D.G.R. n. 51 del 30/01/2025, con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona della Dott.ssa Margherita Sarli;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022, n. 65 del 31/03/2023, n. 65 del 06/05/2025, n. 269 del 22/12/2025, n. 56 del 23/03/2026 e n. 88 del 21/05/2026 relative al conferimento degli incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 72 del 16/04/2026 relativa alla adozione del "Bilancio di Previsione 2026 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2026/2028", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 213 del 07/05/2026 e dal Consiglio Regionale con LR n. 12 del 27.05.2026 pubblicata sul BUR n. 24 del 27/05/2026;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 122 del 15/07/2026 avente ad oggetto "1° Variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026/2028 per l'assegnazione regionale relativa alla DGR n. 290/2026 e DDR n. 15BC.2026/D.01797 del 08.07.2026"

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Considerato che, come previsto nel Piano Marketing Strategico 2022/2026, l'APT individua nei suddetti mercati le fiere di settore di maggiore rilevanza e affluenza;

Atteso che, nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale e nell'ambito dei Progetti attuati, l'APT partecipa a fiere e borse di settore in Italia ed all'estero;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., è stata individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la D.G.R. n. 423/2025, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 - 2026, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

Vista la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, con la quale la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione

dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

Dato atto che, all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.1 è dedicata a "Fiere, missioni di contatto, eventi e iniziative B2B", in particolare:

- Organizzazione e/o partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow, eventi e iniziative B2B in Italia e all'estero;
- Iniziative di promozione e di rafforzamento dell'offerta, anche in relazione a particolari potenzialità e specificità del territorio regionale;

Dato atto che, dal 14 al 16 ottobre 2026, si terrà presso il Rimini Expo Centre il TTG Travel Experience di Rimini (RN), manifestazione italiana leader per la promozione del turismo mondiale;

Considerato che, per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto sono a Rimini: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative;

Tenuto conto delle statistiche dell'edizione 2025 del TTG, il quale ha visto la presenza di oltre 70000 visitatori, 2700 brand, oltre 1000 buyers provenienti da 75 paesi e la realizzazione di oltre 200 eventi;

Preso atto che il TTG di Rimini rappresenta un appuntamento immancabile per questo Ente, quale momento di promozione della destinazione turistica lucana e di sviluppo di nuove collaborazioni professionali ed istituzionali;

Considerato che la manifestazione è inclusa nel piano delle attività 2026 dell'APT Basilicata;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto detto, di partecipare all'evento mediante un'area espositiva da noleggiare;

Ravvisata, pertanto, per l'APT Basilicata, la necessità di procedere all'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione alla fiera, mediante il noleggio di un'area espositiva nuda di circa 200 mq;

Viste, altresì, le delibere ANAC recanti i regolamenti attuativi del D.lgs. n. 36 del 2023, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30/06/2023, e nello specifico:

- la delibera n. 261 del 20/06/2023
- la delibera n. 262 del 20/06/2023;
- la delibera n. 263 del 20/06/2023;
- la delibera n. 264 del 20/06/2023;

Evidenziato che l'art. 25, comma 2 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce che "Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26";

Evidenziato che l'Agenzia ha una propria piattaforma di approvvigionamento certificata;

Evidenziato che l'APT ha istituito un Albo telematico di fornitori;

Preso atto che l'operatore economico **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, è l'unico soggetto con cui interloquire per l'acquisizione di uno stand espositivo all'interno della fiera, regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'Agenzia e che, quindi, la procedura va espletata ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) n. 3 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, il quale stabilisce che: *“Le stazioni appaltanti possono ricorrere a una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nei seguenti casi: la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”*;

Dato atto che, in data 16.6.2026, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 3996, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, alla **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della fiera, per l'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione dell'APT Basilicata al TTG Travel Experience di Rimini (RN), 14 – 16 ottobre 2026, mediante il noleggio di un'area espositiva di circa 200 mq;

Acquisita in data 26.06.2026, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, l'offerta economica prot. APT n. 4364 da parte di **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, che ha proposto, in conformità alla richiesta di preventivo, il servizio di noleggio di un'area espositiva libera di circa 200 mq necessario alla partecipazione all'evento, al costo di € 98.048,31 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € **119.618,94** e precisamente:

- n. 4 supplementi angolo;
- SIAE e sistemi incrementali di sicurezza;
- Pubblicità su catalogo – pagine;
- supplemento area rossa – affaccio fronte piscina;
- noleggio estintore a polvere kg. 6;
- potenza elettrica monofase (220V);
- n. 25 quote co-espositori;
- n. 24 camere da pacchetto;
- n. 24 tessere parcheggio espositori supplementari;
- pulizie da pacchetto;
- quota di iscrizione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto ha valutato l'offerta presentata dall'operatore economico congrua rispetto ai prezzi correnti di mercato per servizi analoghi o simili;

Dato atto di accettare il preventivo prot. APT n. 4364 del 26.06.2026, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Stimati, grazie alla comparazione con gli affidamenti delle precedenti annualità, ulteriori prestazioni ed attività, che potrebbero rendersi necessarie per fronteggiare esigenze palesatesi nel corso dello svolgimento della manifestazione, tra cui ad esempio inviti extra e appendimenti stand, in € **12.000,00** Iva inclusa;

Dato atto che, ai sensi della normativa vigente, l'Ente ha l'obbligo di legge di provvedere ai controlli degli operatori economici mediante FVOE 2.0, quando l'importo globale dell'appalto è superiore all'importo di € 40.000,00;

Dato atto che è stato acquisito il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) dell'operatore economico **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n.

155, P.I. n. 00139440408, unitamente ai certificati che attestano i requisiti ordine generale (artt. 94, 95 e 98 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.) rilasciati dagli Enti Certificatori telematicamente e che quest'ultimo ha superato i controlli espletati mediante fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE 2.0);

Dato atto che è stata acquisita l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria);

Accertata, da parte del Responsabile Unico di Progetto, l'idoneità professionale della società;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso, partecipare alla manifestazione fieristica TTG Travel Experience di Rimini (RN), 14 – 16 ottobre 2026 e all'uopo di acquisire da **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo dalla fiera, il servizio di noleggio di un'area espositiva nuda e libera necessario alla partecipazione dell'APT all'evento, come sopra descritto nell'offerta prot. APT n. 4364 del 26/06/2026, al costo complessivo di € 131.618,94 e nel dettaglio:

- € 98.048,31 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 119.618,94, secondo le quotazioni offerte ed accettate dall'APT Basilicata con il preventivo prot. APT n. 4364 del 26.06.2026;
- € 12.000,00 Iva inclusa per ulteriori prestazioni ed attività, che potrebbero rendersi necessarie per fronteggiare esigenze palesatesi nel corso dello svolgimento della manifestazione, tra cui ad esempio inviti extra e appendimenti stand;

Dato atto che l'affidamento oggetto del presente provvedimento è immediatamente efficace, ai sensi dell'art. 17, comma 5 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs. n. 36 del 2023 e ss.mm.ii., l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta che rimane irrevocabile sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € 131.618,94 sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.1 – Presenza a fiere di settore, missioni di contatto ed eventi B2B per operatori] del bilancio dell'Agenzia a favore dell'operatore economico **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408;

Accertata la disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.1 – Fiere, missioni di contatto, eventi e iniziative B2B] del bilancio dell'Agenzia;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. Lgs. n. 209/2024;

Dato atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto, della natura e dell'importo dell'affidamento ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, l'operatore economico affidatario è esonerato dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che sia il Responsabile Unico del Progetto Dott.ssa Stefania Bruni, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
- 2) di partecipare alla manifestazione fieristica alla manifestazione fieristica TTG Travel Experience di Rimini (RN), 14 – 16 ottobre 2026;
- 3) di dare atto che l'operatore economico **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, ha superato i controlli espletati mediante fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE 2.0);
- 4) di dare atto che l'operatore economico possiede i requisiti di idoneità professionale per la realizzazione dei servizi richiesti, ai sensi dell'art. 100 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;
- 5) di accettare il preventivo prot. APT n. 4364 del 26.06.2026, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 6) di acquisire da **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, il servizio di noleggio di un'area espositiva libera di circa 200 mq necessario alla partecipazione all'evento al costo complessivo di € **131.618,94** e nel dettaglio:
 - € 98.048,31 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 119.618,94, secondo le quotazioni offerte ed accettate dall'APT Basilicata con il preventivo prot. APT n. 4364 del 26.06.2026;
 - € 12.000,00 Iva inclusa per ulteriori prestazioni ed attività, che potrebbero rendersi necessarie per fronteggiare esigenze palesatesi nel corso dello svolgimento della manifestazione, tra cui ad esempio inviti extra e appendimenti stand, stimati grazie alla comparazione con gli affidamenti delle precedenti annualità;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento è immediatamente efficace, ai sensi dell'art. 17, comma 5 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;
- 8) di dare atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023 e ss.mm.ii., l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta che rimane irrevocabile sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;
- 9) di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è BC6B62D74B
- 10) di dare atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto, della natura e dell'importo dell'affidamento ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, l'operatore economico affidatario è esonerato dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;
- 11) di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € **131.618,94** Iva inclusa sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.1 – Presenza a fiere di settore, missioni di contatto ed eventi B2B per operatori] del

bilancio dell'Agenzia a favore dell'operatore economico **Italian Exhibition Group S.p.A.**, con sede legale in Rimini (RN) alla via Emilia n. 155, P.I. n. 00139440408;

- 12) di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del predetto operatore economico entro il limite dell'impegno di cui al punto precedente, previa presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
- 13) di dare atto che sia il Responsabile Unico del Progetto Dott.ssa Stefania Bruni, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e Bilancio, Patrimonio e Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile P.O.
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Margherita SARLI



Margherita Sarli

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.



Bruni