

Regione Basilicata  
APT Basilicata



REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

Data 03-02-2021

POTENZA

Atto N. 22

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

Realizzazione progetto  
"Piano di comunicazione  
Lucanya" - A.P. di cui  
alla delibera del D.G. n.  
217/2019

L'anno duemilaventuno addì *tre* del mese di febbraio, negli Uffici dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale, al comma 1, dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile";

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ  
CONTABILE

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO FINANZIARIO  
FOE Dott.ssa Roberta Laurino



Visto altresì l'art. 11, comma 3, lett. r) della L.R. n. 7/2008, il quale prevede che l'Agenzia: *“stipula apposite convenzioni con tour operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co-marketing, allo scopo di promuovere l'effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali”*;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019, con la quale, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale, si è provveduto ad approvare lo schema di “avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali ed internazionali promosse da soggetti pubblici e privati;

Dato atto che il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;

Considerato che sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;

Vista la richiesta della Ditta Destinazione Basilicata Srl di Policoro (MT) pervenuta in data 17/07/20 prot. 3302 e le successive integrazioni pervenute in data 20/10/20 prot. n. 5016 e 28/10/20 prot. n. 5173 con la quale si propone la realizzazione del progetto “Piano di Comunicazione Lucanya”;

Richiamata la delibera del D.G. n. 177 del 28/10/2020 con la quale, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la Ditta Destinazione Basilicata Srl per la realizzazione dell'iniziativa “Piano di Comunicazione Lucanya”;

Visto l'accordo di cooperazione stipulato in data 02/11/2020, prot. n. 5254, che definisce i rapporti tra l'APT e la Ditta Destinazione Basilicata Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;

Considerato che tale accordo di cooperazione prevede una intensa attività di pubblicizzazione dell'offerta turistica lucana, che comprende, all'interno della piattaforma digitale, oltre 300 strutture ricettive, 170 ristoranti, 19 grandi attrattori, 5 consorzi turistici, ed inoltre un'ampia selezione dedicata ai settori storico-culturali, artistici, eventi e news dell'intera Basilicata, nonché la presenza di tutti i 131 Comuni della Basilicata di cui vengono fornite informazioni e narrazioni dei luoghi con storie e punti di interesse, a livello nazionale attraverso l'utilizzo di emittenti televisive e attività di social network con campagne mirate su regioni obiettivo, attività di promozione presso Ambasciate del Nord Europa e nelle più importanti manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali dedicate al turismo;

Dato atto che l'accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT parteciperà, in quota parte, all'acquisizione dei servizi relativi alla promozione del territorio lucano e della offerta turistica lucana attraverso mezzi televisivi e attività di social network, seguendo il format ed il programma delle attività presentati dalla ditta Destinazione Basilicata Srl, per un importo massimo pari ad € 20.000,00, sull'importo complessivo di € 42.000,00 del progetto “Piano di Comunicazione Lucanya”;

Vista la nota prot. n. 5016 del 20/10/2020 con la quale la ditta Destinazione Basilicata Srl ha comunicato che, per la specificità delle attività da svolgere, sono state contattate e forniranno direttamente a Destinazione Basilicata parte dei servizi relativi alla comunicazione del progetto Lucanya: la ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale, con sede legale a Potenza, per il servizio di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network e la ditta TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera, per la campagna di comunicazione attraverso canali televisivi;

**Atteso che:**

- la ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale di Potenza è un'agenzia di marketing e comunicazione, con sedi a Roma, Milano e Potenza, che vanta un'esperienza pluriennale nei settori del Digital Marketing, Gestione Social Media, Advertising online, SEO, Campagne Facebook e AdWords e quindi è in grado di assicurare una efficace visibilità sui social network attraverso una campagna mirata sulle regioni obiettivo e utenti selezionati, mediante l'utilizzo di canali Facebook, Pinterest, Instagram, invio di messaggi personalizzati, la realizzazione di un blog e report sulle azioni;

- la ditta TRM Network S.r.l di Matera è un'emittente televisiva in grado di assicurare e accompagnare la promozione attraverso la produzione di contenuti e la diffusione degli stessi sul canale all news TRMH24 (presente in Puglia, Basilicata sul canale 16 e SKY 519) nonché la diffusione streaming web e live APP, raggiungendo così sia un pubblico nazionale che il pubblico delle regioni limitrofe;

**Valutato** che, al fine di assicurare l'omogeneità di esecuzione dei servizi previsti e quindi la migliore riuscita del progetto, è opportuno affidare ai medesimi operatori economici i servizi di comunicazione previsti dal progetto "Piano di Comunicazione Lucanya";

**Ritenuto**, pertanto, opportuno acquisire i miglior preventivi dalla ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale di Potenza e dalla ditta TRM Network S.r.l di Matera, regolarmente iscritte all'albo fornitori telematico dell'APT, per la fornitura dei servizi a diretta acquisizione APT;

**Visto** il preventivo di spesa trasmesso dalla ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale di Potenza – prot. APT n. 5938 del 17/12/2020 che, per i servizi relativi alle attività di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", comprensivi di: gestione canali, Community Management, report sulle azioni, sistema di Mass Mailing, realizzazione di un blog collegato al sito e di n. 12 post blog e di un video tutorial una tantum e SEO/SEM per sei mensilità, n. 3 campagne Facebook ads, n. 4 campagne Google ads, prevede un costo complessivo di € 8.000,00 iva inclusa;

**Visto** il preventivo di spesa trasmesso dalla Ditta TRM Network Srl di Matera - prot. APT n. 131 dell'11/01/2021, che prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione e valorizzazione e promozione turistica della Basilicata in attuazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya" attraverso i canali all news TRMH24 (presente in Puglia, Basilicata al canale 16 e SKY 519), nonché in diffusione streaming web e live APP, comprensivi di: n. 10 speciali di approfondimento su TRM Network, diffusione spot 30" per n. 7 settimane con 10 passaggi al giorno, al costo complessivo di € 12.000,00 iva inclusa;

**Accertata** la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, dal Responsabile Unico del Procedimento;

**Ritenuto** pertanto, per le ragioni espresse, di affidare:

- alla ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale di Potenza, i servizi relativi alle attività di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", comprensivi di: gestione canali, Community Management, report sulle azioni, sistema di Mass Mailing, realizzazione di un blog collegato al sito e di n. 12 post blog e di un video tutorial una tantum e SEO/SEM per sei mensilità, n. 3 campagne Facebook ads, n. 4 campagne Google ads, al costo complessivo di € 8.000,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 5938/2020;
- alla ditta TRM Network Srl di Matera i servizi relativi alla realizzazione di una campagna di comunicazione e valorizzazione e promozione turistica della Basilicata in attuazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", attraverso i canali all news TRMH24 (presente in Puglia, Basilicata al canale 16 e SKY 519), nonché in diffusione streaming web e live APP, comprensivi di: n. 10 speciali di approfondimento su TRM Network, diffusione spot 30" per n. 7 settimane con 10 passaggi al giorno, al costo complessivo di € 12.000,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 131/2021,

secondo gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

**Dato atto** che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull'impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Visto** l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

**Visto** l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020;

**Visti** gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del capitolo 340 sull'impegno n. 201901047 del bilancio corrente;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

## D E L I B E R A

- 1) che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di partecipare all'iniziativa "Piano di Comunicazione Lucanya", secondo quanto previsto nell'accordo di cooperazione prot. 5254/2020;
- 3) di affidare:
  - alla ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale di Potenza, i servizi relativi alle attività di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", comprensivi di: gestione canali, Community Management, report sulle azioni, sistema di Mass Mailing, realizzazione di un blog collegato al sito e di n. 12 post blog e di un video tutorial una tantum e SEO/SEM per sei mensilità, n. 3 campagne Facebook ads, n. 4 campagne Google ads, al costo complessivo di € 8.000,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 5938/2020;
  - alla ditta TRM Network Srl di Matera i servizi relativi alla realizzazione di una campagna di comunicazione e valorizzazione e promozione turistica della Basilicata per l'attuazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", attraverso i canali all news TRMH24 (presente in Puglia, Basilicata al canale 16 e SKY 519), nonché in diffusione streaming web e live APP, comprensivi di: n. 10 speciali di approfondimento su TRM Network, diffusione spot 30" per n. 7 settimane con 10 passaggi al giorno, al costo complessivo di € 12.000,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 131/202;
- 4) di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull'impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019;

- 6) di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere i mandati di pagamento a favore dei fornitori di cui al punto 3, secondo la tempistica stabilita nelle lettere contratto, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche emesse in regime di “split payment”, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva delle ditte stesse e della sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa all'albo pretorio on line per la prevista pubblicazione e alle P.O. Marketing e Relazioni Esterne e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Marketing e Relazioni Esterne

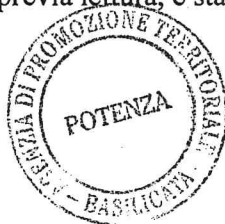
Dott.ssa Stefania Bruni

Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Antonio Nicoletti

---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.  
Servizio Marketing e Relazioni Esterne

Dott.ssa Stefania Bruni



Stefania Bruni

Potenza,

Prot. n.

Spett.le Scai Comunicazione Srl unipersonale  
Via Pantoni di Freda, 6  
85100 POTENZA

**OGGETTO: schema lettera-contratto per servizi di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network connessa al progetto "Piano di Comunicazione Lucanya".**

PREMESSO CHE:

1. l'APT, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale con Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019 ha provveduto ad approvare lo schema di "Avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati";
2. il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;
3. sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;
4. la ditta Destinazione Basilicata Srl di Policoro (MT), con richiesta pervenuta in data 17/07/2020 prot. n. 3302 e le successive note trasmesse ad integrazione pervenute in data 20/10/2020 prot. n. 5016 e 28/10/2020 prot. n. 5173, ha proposto la realizzazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya";
5. con delibera del D.G. n. 177 del 28/10/2020, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la ditta Destinazione Basilicata Srl di Policoro (MT) per la realizzazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya";
6. l'accordo di cooperazione stipulato in data 02/11/2020, prot. n. 5254, definisce i rapporti tra l'APT e la ditta Destinazione Basilicata Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;
7. tale accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT acquisirà, tra gli altri, in quota parte, i servizi relativi alla promozione del territorio lucano e della sua offerta turistica attraverso attività di social network, seguendo il format ed il programma delle attività presentati dalla ditta Destinazione Basilicata Srl;

8. con nota prot. n. 5016 del 20/10/2020 la ditta Destinazione Basilicata Srl ha comunicato che, per la specificità delle attività da svolgere, è già stata contattata e fornirà anche direttamente a Destinazione Basilicata parte dei servizi relativi alla comunicazione del progetto Lucanya, la ditta Scai Comunicazione S.r.l. unipersonale, con sede legale a Potenza, per il servizio di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network;
9. sono state acquisite dalla ditta TRM Network S.r.l., l'offerta economica, l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136 del 13/08/2010, così come modificata con Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016,

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla ditta Scai Comunicazione Srl unipersonale, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", Partita Iva 01798270763, con sede legale in via Pantoni di Freda, 6 – Potenza, rappresentata per la stipula del presente atto da ....., nato a ....., il ....., cod. fisc. ....., nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra indicato, la fornitura di servizi di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", giusta delibera del D.G. n° .... del ....., alle seguenti condizioni e caratteristiche.

- I. Il servizio ha per oggetto le attività di Social Media Strategy e comunicazione attraverso i social network del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", comprensivi di:
  - gestione canali con piano editoriale mensile,
  - Community Management,
  - report sulle azioni,
  - sistema di Mass Mailing,
  - realizzazione di un blog collegato al sito e di n. 12 post blog e di un video tutorial una tantum e SEO/SEM per sei mensilità,
  - n. 3 campagne Facebook ads,
  - n. 4 campagne Google ads,secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 5938 del 17/12/2020.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività, il cui termine è fissato in sei mesi dalla firma del contratto.
- III. Il costo complessivo della fornitura è di complessivi € 8.000,00 compresa Iva, come da preventivo.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il pagamento avverrà, a mezzo mandato di pagamento, in max tre soluzioni:
  - il 30% dell'importo complessivo dopo minimo un mese di attività,



- il 40% dell'importo complessivo dopo minimo 3 mesi di attività,
- il saldo a conclusione dei servizi,

dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, dopo la presentazione e accettazione del report delle attività e di giustificativi che devono pervenire contestualmente alle fatture e previa verifica della regolarità contributiva (DURC) della ditta.

- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art.80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it). Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.



Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 - 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z083066CF0**.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

---

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Potenza,  
Prot. n.

Spett.le TRM Network S.r.l.  
Via Giolitti, 18  
75100 MATERA

**OGGETTO: schema lettera-contratto per realizzazione campagna di comunicazione, valorizzazione e promozione turistica connessa al progetto "Lucanya".**

PREMESSO CHE:

1. l'APT, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale con Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019 ha provveduto ad approvare lo schema di "Avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati";
2. il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;
3. sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;
4. la ditta Destinazione Basilicata Srl di Policoro (MT), con richiesta pervenuta in data 17/07/2020 prot. n. 3302 e le successive note trasmesse ad integrazione pervenute in data 20/10/2020 prot. n. 5016 e 28/10/2020 prot. n. 5173, ha proposto la realizzazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya";
5. con delibera del D.G. n. 177 del 28/10/2020, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la ditta Destinazione Basilicata Srl di Policoro (MT) per la realizzazione del progetto "Piano di Comunicazione Lucanya";
6. l'accordo di cooperazione stipulato in data 02/11/2020, prot. n. 5254, definisce i rapporti tra l'APT e la ditta Destinazione Basilicata Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;
7. tale accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT acquisirà, tra gli altri, in quota parte, i servizi relativi alla promozione del territorio lucano e della sua offerta turistica attraverso mezzi televisivi, seguendo il format ed il programma delle attività presentati dalla ditta Destinazione Basilicata Srl;



8. con nota prot. n. 5016 del 20/10/2020 la ditta Destinazione Basilicata Srl ha comunicato che, per la specificità delle attività da svolgere, è già stata contattata e fornirà anche direttamente a Destinazione Basilicata parte dei servizi relativi alla comunicazione del progetto Lucanya la ditta TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera, per la campagna di comunicazione attraverso canali televisivi;
9. sono state acquisite dalla ditta TRM Network S.r.l., l'offerta economica, l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136 del 13/08/2010, così come modificata con Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016,

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla ditta TRM Network Srl, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", Codice Fiscale e Partita Iva 01278880776, con sede legale in Via Giolitti, 18-Matera, rappresentata per la stipula del presente atto da ....., nata a ....., il ....., cod. fisc. ...., nella sua qualità di ....., domiciliata per la carica ove sopra indicato, la fornitura di servizi televisivi di valorizzazione e promozione turistica connessa al progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", giusta delibera del D.G. n° ... del ....., alle seguenti condizioni e caratteristiche.

- I. Il servizio ha per oggetto la realizzazione di una campagna di comunicazione, valorizzazione e promozione turistica connessa al progetto "Piano di Comunicazione Lucanya", attraverso i canali all news TRMH24 (presente in Puglia, Basilicata al canale 16 e SKY 519), nonché in diffusione streaming web e live APP, comprensivi di:
  - n. 10 speciali di approfondimento tematici settoriali e territoriali, 5 da realizzarsi in esterna e 5 in studio, su TRM Network,
  - diffusione spot 30" per n. 7 settimane con 10 passaggi al giorno, secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 131 dell'11.01.2021.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività secondo le tempistiche previste all'articolo I.
- III. Il costo complessivo della fornitura è di complessivi € 12.000,00 compresa Iva, come da preventivo.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.

- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art.80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 - 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).



- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **Z123066DAC**.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

---

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti