



Regione Basilicata
APT BASILICATA

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA

Deliberazione del
Direttore Generale

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 23.03.2021

Atto N. 51

L'anno duemilaventi addi ^{ventitré} del mese di marzo, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Campagna di comunicazione e promozione on-line mercato cinese, a.a.2020-2021
European Travel Commission (ETC)
Integrazione Impegno di spesa
Cap.340 - € 2.100,00
CIG Z872ED7D05

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Vista la Legge Regionale n. 45 del 28 dicembre 2020 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del Bilancio della Regione Basilicata e degli Organismi e degli Enti strumentali della Regione Basilicata per l'esercizio finanziario 2021";

Vista la delibera del D.G. n. 279 del 31.12.2020 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2021";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica regionale;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



Visto altresì l'art. 11, comma 3, lett. r) della L.R. n. 7/2008, il quale prevede che l'Agenzia: *“stipula apposite convenzioni con tour operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co-marketing, allo scopo di promuovere l'effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali”*;

Visto il Piano delle Attività APT che prevede tra le varie, la realizzazione di azioni di web marketing anche su mercati internazionali;

Richiamata la Delibera del D.G. n. 165 del 20.10.2020 con la quale veniva affidato formale incarico all'organizzazione internazionale, European Travel Commission (ETC) con sede a Bruxelles, per la realizzazione di una campagna di promo-comunicazione per/sul mercato cinese, attraverso i principali canali social network della Cina (Wechat, Weibo e Mafengwo) per il semestre settembre 2020- marzo 2021, al costo complessivo di € 10.000,00 (prot. N. 4630/05.01.03);

Vista la nota pervenuta dall'European Travel Commission (ETC) – prot. N. 6000/5.1.3 con la quale il soggetto incaricato provvedeva a comunicare, solo successivamente all'invio formale della lettera contratto (prot. n. 5504/5.1.3), parte integrante della succitata Delibera APT D.G. n. 165, delucidazioni e integrazioni relative alla quota complessiva iniziale dell'incarico (€10.000,00), specificando l'aggiunta dovuta di € 2.100,00, quale quota di IVA (21%), prevedendola in fase di fatturazione;

Visto il vigente Regolamento amministrativo-contabile;

Accertata la disponibilità sui fondi del cap. 340 alla voce “Iniziativa promozionali in Italia e all'estero e sul web” del Bilancio corrente;

Dato atto che la Responsabile di Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di integrare l'incarico iniziale di € 10.000,00 con la somma di € 2.100,00;
3. di impegnare, a tal fine, la somma complessiva di € 2.100,00 a valere sul cap. 340 “Iniziativa di promozione in Italia e all'estero e sul web” del Bilancio corrente;
4. di dare atto che per la presente integrazione di impegno a favore della EUROPEAN TRAVEL COMMISSION resta in vigore il CIG originario che sarà modificato per effetto del presente deliberato;
5. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del fornitore di cui al punto 3, entro il limite della presente disposizione di spesa, previa presentazione di regolare fattura a saldo, compilazione e sottoscrizione dell'apposita e relativa scheda di liquidazione da parte del RUP;
6. di confermare la Dott.ssa Stefania Bruni Responsabile di Procedimento.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e Contabilità per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale

Stefano Belli



MDF

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Antonio Niccioletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale