

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 28-04-2021

Atto N. 63

OGGETTO

THEMATIC – Interreg
Adrion – Basilicata Bike -
Cultural Tourism is Green
Tourism
(31 Maggio-4 Giugno 2021)
Impegno Cap. 358 –
€28.304,00

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Il RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì ventotto del mese di aprile, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina del RUP;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 279 del 31/12/2020, con la quale, nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, è stato autorizzato l'Esercizio provvisorio fino al 31/03/2021;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, che dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale,

promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata il territorio regionale;

Atteso che con delibera n. 65 del 2/04/2020 è stata autorizzata la sottoscrizione dell'Accordo di Partenariato per la realizzazione del Progetto Thematic Tourisme, finanziato dal Programma Comunitario INTERREG ADRION, il cui obiettivo principale è di promuovere lo sviluppo di un'economia turistica sostenibile e accessibile nell'area interessata, basata su risorse naturali, culturali e storiche e dei numerosi siti del patrimonio naturale e culturale, dei quali molti nell'elenco del patrimonio mondiale dell'UNESCO;

Dato Atto che il Capofila del Progetto *de quo* è l'Università degli Studi della Basilicata, che ha già provveduto alla sottoscrizione della convenzione per la gestione Amministrativa e contabile del Progetto con la Regione Emilia Romagna con la funzione di Autorità di Gestione del Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic;

Dato altresì atto che dal quadro economico del progetto Thematic (rif. 1073) finanziato dal suddetto programma, risulta assegnata all'Agenzia la somma di € 187.235,84, suddivisa per voci di spesa;

Dato atto che l'Agenzia ha partecipato all'*European Green Week* (31 maggio - 4 giugno 2021), in linea con gli obiettivi del Progetto THEMATIC – Interreg Adrion Ionian di cui l'Apt è partner, proponendo un'iniziativa in grado di coniugare la pratica sportiva e la scoperta dei paesaggi culturali lucani all'insegna del benessere, di una nuova sensibilità per le tematiche green e legate all'ecosostenibilità, denominata "Basilicata Bike - Cultural Tourism is Green Tourism", accettata dalla Commissione Europea e comunicato con mail del 14/04/2021;

Atteso che l'iniziativa proposta intende ispirare al viaggio e stimolare la curiosità e l'attenzione verso una destinazione, attraverso un efficace racconto fatto di immagini di alta qualità non tralasciando l'aspetto informativo pertinente ma tracciando percorsi fruibili per il turista attraverso suggestioni e curiosità;

Ravvisata pertanto l'utilità e l'opportunità di acquisire la proposta - prot.n. n. 1831 del 28/04/2021 - dalla ditta COD Zerosette per SportItalia – ideatrice del format - riguardante la produzione e messa in onda di n. 3 episodi (della durata di 26 minuti caduno) del format televisivo BASILICATA BIKE + 4 repliche a episodio distribuiti sul Canale 60 Digitale Terrestre (dati Auditel 48/60mila amr – 4.000.0000 nell'intera giornata; target: pubblico maschile e femminile di età compresa tra 25 e 65 anni) che prevede la partecipazione dell'ex ciclista professionista Alessandro Ballan alla guida di un gruppo di ciclamatori che percorreranno un itinerario (4 notti-3 giorni), nel periodo 1-4 giugno 2021, con soste in luoghi d'arte, alla scoperta dei centri storici, dell'enogastronomia e delle strutture ricettive bike hotel presenti lungo il tracciato delineato. Il format inoltre è declinato nei seguenti servizi:

- partecipazione testimonial in videocall a presentazione iniziativa il 31 maggio 2021;
- billboard in apertura e chiusura di ogni puntata (questo programma è offerto da....);
- spot all'interno di ogni puntata; - inserimento di ogni percorso (puntata) all'interno del sito di SPORTITALIA in pagina dedicata;
- il filmato di tutte le puntate verrà fornito e potrà essere dall'Apt utilizzato in versione intera per uso promozionale, sito, fiere, eventi, manifestazioni; - filmati in versione ridotta da 3 minuti saranno forniti per comunicazioni social;
- pillole video dei bike hotel e delle strutture inserite lungo il percorso saranno fornite per uso promozionale delle stesse.

Per le attività suindicate il costo richiesto è di € 23.200,00 + IVA22% per un importo complessivo di euro 28.304,00 compreso IVA;

Considerato l'interesse dell'Agenzia e dunque l'opportunità di realizzare il progetto di comunicazione turistica relativo alla realizzazione e diffusione di contenuti-video su itinerari green e cicloturistici rivolto a target regionale e nazionale;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del RUP dott.ssa Laura Arcieri;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, il suindicato fornitore è ritenuto idoneo per il raggiungimento dei target obiettivo e valido per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla COD Zerosette per SportItalia – per la somma complessiva di € 28.304,00 IVA compresa e di impegnare detta somma sul Cap. 358 - Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic - del Bilancio corrente dell'Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

Accertata la disponibilità del Cap. 358 del bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione dell'iniziativa proposta all'*European Green Week* (31 maggio - 4 giugno 2021), in linea con gli obiettivi del Progetto THEMATIC – Interreg Adrion Ionian di cui l'Apt è partner, proponendo un'iniziativa in grado di coniugare la pratica sportiva e la scoperta dei paesaggi culturali lucani all'insegna del benessere, di una nuova sensibilità per le tematiche green e legate all'eco-sostenibilità, denominata "Basilicata Bike - Cultural Tourism is Green Tourism", accettata dalla Commissione Europea e comunicato con mail del 14/04/2021;
- 3) di affidare alla ditta COD Zerosette per SportItalia- prot.n. n. 1831 del 28.04.2021 – il servizio di realizzazione, produzione e messa in onda di n. 3 episodi (della durata di 26 minuti caduno) del format

televisivo BASILICATA BIKE + 4 repliche a episodio distribuiti sul Canale 60 Digitale Terrestre (dati Auditel 48/60mila amr – 4.000.0000 nell'intera giornata; target: pubblico maschile e femminile di età compresa tra 25 e 65 anni) che prevede la partecipazione dell'ex ciclista professionista Alessandro Ballan alla guida di un gruppo di cicloamatori che percorreranno un itinerario (4 notti-3 giorni), nel periodo 1-4 giugno 2021, con soste in luoghi d'arte, alla scoperta dei centri storici, dell'enogastronomia e delle strutture ricettive bike hotel presenti lungo il tracciato delineato e, inoltre, i servizi:

- partecipazione testimonial in videocall a presentazione iniziativa il 31 maggio 2021;
- billboard in apertura e chiusura di ogni puntata (questo programma è offerto da....);
- spot all'interno di ogni puntata; - inserimento di ogni percorso (puntata) all'interno del sito di SPORTITALIA in pagina dedicata;
- il filmato di tutte le puntate verrà fornito e potrà essere dall'Apt utilizzato in versione intera per uso promozionale, sito, fiere, eventi, manifestazioni; - filmati in versione ridotta da 3 minuti saranno forniti per comunicazioni social;
- pillole video dei bike hotel e delle strutture inserite lungo il percorso saranno fornite per uso promozionale delle stesse.

Il tutto complessivamente per la somma di € 23.200,00 + IVA22%, per complessivi € 28.304,00 compreso IVA;

4) di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore del predetto fornitore la somma complessiva di € 28.304,00 IVA compresa, sul Cap. 358 - Programma INTERREG-ADRION – Progetto Thematic - del Bilancio corrente dell'Agenzia;

5) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione che costituisce parte integrante e sostanziale;

6) di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore della su indicata ditta entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;

7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

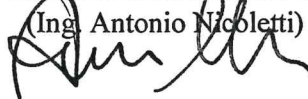
Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazioni
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Antonio Nicoletti)



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Prot. n.

Spett.le

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto - Basilicata Bike - Cultural Tourism is Green Tourism - per ideazione, produzione e messa in onda di n. 3 episodi del format televisivo.

CUP: C49E20000360007

CIG:

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, nell'ambito del Progetto THEMATIC – Interreg Adrion, ritiene opportuno procedere alla realizzazione dell'iniziativa denominata "Basilicata Bike - Cultural Tourism is Green Tourism" accettata dalla Commissione Europea per l'*European Green Week* (31 maggio - 4 giugno 2021);
2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta, con sede in di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F.nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di del progetto di comunicazione e promozione turistica *Basilicata Bike Cultural Tourism is Green Tourism*, rivolto a target regionale e nazionale, giusta delibera del DG n.del

- I. la prestazione ha ad oggetto l'ideazione, produzione e messa in onda di n. 3 episodi (della durata di 26 minuti caduno) del format televisivo **BASILICATA BIKE** + 4 repliche a episodio distribuiti sul Canale 60 Digitale Terrestre (dati Auditel 48/60mila amr – 4.000.0000 nell'intera giornata; target: pubblico maschile e femminile di età compresa tra 25 e 65 anni) che prevede la partecipazione dell'ex ciclista professionista Alessandro Ballan alla guida di un gruppo di cicloamatori che percorreranno un itinerario (4 notti-3 giorni), nel periodo 1-4 giugno 2021, con soste in luoghi d'arte, alla scoperta dei centri storici, dell'enogastronomia e delle strutture ricettive bike hotel presenti lungo il tracciato delineato. I servizi offerti prevedono inoltre:
 -partecipazione testimonial in videocall a presentazione iniziativa il 31 maggio 2021;

- billboard in apertura e chiusura di ogni puntata;
- spot all'interno di ogni puntata;
- inserimento di ogni percorso (puntata) all'interno del sito di SPORTITALIA in pagina dedicata;
- il filmato di tutte le puntate verrà fornito e potrà essere dall'Apt utilizzato in versione intera per uso promozionale, sito, fiere, eventi, manifestazioni;
- filmati in versione ridotta da 3 minuti saranno forniti per comunicazioni social;
- pillole video dei bike hotel e delle strutture inserite lungo il percorso saranno fornite per uso promozionale delle stesse.

Per le attività suindicate il costo preventivato è di € 23.200,00 + IVA22% per un importo complessivo di euro 28.304,00;

- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dal fornitore, prot.n. n. 1831 del 28.04.2021.
- III. L'attività sarà realizzata entro il mese di Giugno 2021.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 28.304,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate e che sia al fornitore stesso direttamente imputabile. Resta inteso che la Ditta non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile del materiale direttamente fornito da APT. APT si impegna a tenere manlevata e indenne Condé Nast da qualunque pretesa, azione e/o costo (ivi compresa la rifusione di eventuali spese legali) che possa essere sollevata nei confronti della stessa da soggetti terzi in relazione al materiale direttamente fornito da APT per la realizzazione della monografia ed in relazione al relativo utilizzo e pubblicazione.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui venga provato che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o



clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro del convenuto.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il CUP è: C49E20000360007

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)