

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 23/01/2020

Atto N. 13



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO
Realizzazione video
promozionale VR 360°-
campagna di comunicazione
"Ten good reasons
to come to Basilicata"
- Impegno € 3.000,00 -
- cap. 340 -

L'anno duemilaventi addì *ventitza* del mese di gennaio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visti i DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019/2021, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 32 del 13/02/2019, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 337 del 07/06/2019 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 10 del 04/07/2019, di cui al BUR n. 23 del 05/07/2019;

Richiamata la deliberazione n. 170 dell'08/10/2019 avente per oggetto "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2019 e pluriennale 2019/2021", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 09/10/2019, prot. n. 6186 e approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 766 del 30/10/2019 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 67 del 03/12/2019

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N..... £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al.....£.....

IL RESPONSABILE P.O.
Contabilità-Sicurezza-Economato
Rag. Antonio Cuccaro



l'attrattività turistica del territorio e fornire nuove forme di sviluppo economico sostenibile”;

Atteso che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di video e immagini del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Atteso che l'APT nell'ambito di una specifica campagna promozionale destinata al mercato estero, “Ten good reasons to come to Basilicata”, ha realizzato dieci spot per il web nei formati di 1 minuto e 2 minuti, più un filmato riassuntivo di 5 minuti e uno spot breve di 30 secondi, girati interamente in lingua inglese con sottotitoli in italiano;

Ravvisata l'opportunità e l'utilità di presentare i suddetti video alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano, che si terrà nel prossimo febbraio, rafforzando il messaggio promozionale tramite la creazione di un nuovo video che veda protagonista lo stesso testimonial dei dieci video già realizzati e che sia connotato quale elemento di continuità della campagna di comunicazione “Ten good reasons to come to Basilicata”, con soggetto il “Ponte alla Luna” di Sasso di Castalda o, nell'eventuale possibilità di accesso, il “Volo dell'angelo” di Castelmezzano/Pietrapertosa, da realizzare in tecnica VR 360° rendendolo fruibile ai visitatori della fiera tramite visori Cardboard;

Richiesto il preventivo tramite piattaforma telematica, alla ditta Rocco Tolve filmmaker di Potenza, regolarmente iscritta all'Albo dei Fornitori dell'APT Basilicata, per la realizzazione dei servizi sopra citati, Prot. n. 345/5.8 del 20/01/2020;

Acquisita l'offerta dalla ditta del filmmaker Rocco Tolve di Potenza, prot. n° 373/5.8 del 21/01/2020, con la quale si propone la creazione di un nuovo video che veda protagonista lo stesso testimonial dei dieci video già realizzati e che sia connotato quale elemento di continuità della campagna di comunicazione “Ten good reasons to come to Basilicata”, con soggetto il “Ponte alla Luna” di Sasso di Castalda o, nell'eventuale possibilità di accesso, il “Volo dell'angelo” di Castelmezzano/Pietrapertosa, da realizzare in tecnica VR 360°, in lingua inglese con sottotitoli in italiano, per un importo complessivo di € 3.000,00 Iva compresa;

Ritenuto dal Responsabile Editoria che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per prodotti analoghi;

Atteso che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi all'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto utile e opportuno affidare alla ditta del filmmaker Rocco Tolve di Potenza la creazione di un nuovo video che veda protagonista lo stesso testimonial dei dieci video già

realizzati e che sia connotato quale elemento di continuità della campagna di comunicazione “Ten good reasons to come to Basilicata”, con soggetto il “Ponte alla Luna” di Sasso di Castalda o, nell’eventuale possibilità di accesso, il “Volo dell’angelo” di Castelmezzano/Pietrapertosa, da realizzare in tecnica VR 360°, in lingua inglese con sottotitoli in italiano, per un importo complessivo di € 3.000,00 Iva compresa;

Considerato che occorre, conseguentemente, impegnare in favore della ditta sopracitata la somma complessiva di € 3.000,00 comprensiva di IVA sul Capitolo 340 del Bilancio corrente dell’Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. 340 del Bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto l’art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs.n.50 del 18 aprile 2016;

Visto il Regolamento per gli affidamenti inferiori a € 40.000,00, approvato con Delibera del Direttore Generale n. 114 del 10/07/2017;

Visto il vigente Regolamento amministrativo-contabile;

Visto lo schema di contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;


DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, nell’ambito della Bit di Milano il rafforzamento del messaggio promozionale tramite la creazione di un nuovo video che veda protagonista lo stesso testimonial dei dieci video già realizzati e che sia connotato quale elemento di continuità della campagna di comunicazione “Ten good reasons to come to Basilicata”, con soggetto il “Ponte alla Luna” di Sasso di Castalda o, nell’eventuale possibilità di accesso, il “Volo dell’angelo” di Castelmezzano/Pietrapertosa, da realizzare in tecnica VR 360° rendendolo fruibile ai visitatori della fiera tramite visori Cardboard;
3. di affidare alla ditta del filmmaker Rocco Tolve di Potenza la creazione di un nuovo video che veda protagonista lo stesso testimonial dei dieci video già realizzati e che sia connotato quale elemento di continuità della campagna di comunicazione “Ten good reasons to come to Basilicata”, con soggetto il “Ponte alla Luna” di Sasso di Castalda o, nell’eventuale possibilità di accesso, il “Volo dell’angelo” di Castelmezzano/Pietrapertosa, da realizzare in tecnica VR 360°, in lingua inglese con sottotitoli in italiano, per un importo complessivo di € 3.000,00 Iva compresa;
4. di impegnare, conseguentemente, in favore della ditta Rocco Tolve Filmmaker di Potenza, la somma complessiva di euro € 3.000,00 comprensiva di IVA, sul capitolo 340 del Bilancio corrente dell’Agenzia;
4. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
5. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;
6. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria, P.O. Marketing Nazionale e Internazionale e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

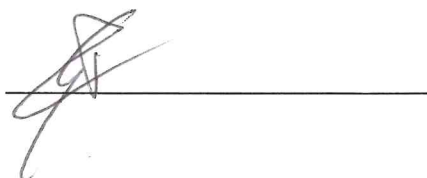
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Potenza,

Prot. n.

**Spett.le Ditta
 Rocco Tolve
 via Giovanni XXIII, 99, 27, n 351
 85100 Potenza**

OGGETTO: schema lettera contratto per la realizzazione di un video promozionale in tecnica VR 360°- campagna di comunicazione "Ten good reasons to come to Basilicata"

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno realizzare un video promozionale in tecnica VR 360° nell'ambito della campagna di comunicazione "Ten good reasons to come to Basilicata";
2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla ditta Rocco Tolve, con sede in _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. Iva _____ con sede legale in _____, via _____, rappresentata per la stipula del presente atto dal Sig. _____ C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rapp.p.t., domiciliato per la carica ove sopra, l'acquisto di video promozionali destinati ad una campagna di promozione verso l'estero relativi a Matera e alla Basilicata, giusta delibera del DG n. _____ del _____.

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di un video promozionale in tecnica VR 360° nell'ambito della campagna di comunicazione "Ten good reasons to come to Basilicata" con soggetto il "Ponte alla Luna" di Sasso di Castalda o, nell'eventuale possibilità di accesso, il "Volo dell'angelo" di Castelmezzano/Pietrapertosa, che veda protagonista lo stesso testimonial dei dieci video già realizzati.
- II. La fornitura deve essere realizzata conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta Prot. n. 373/5.8 del 21/01/2020 e consegnata **entro e non oltre il 05/02/2020** presso gli uffici dell'APT Basilicata di Potenza.
- III. Il costo complessivo della fornitura è di € 3.000,00 IVA 22% compresa.
- IV. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- V. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VI. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VII. La stazione appaltante acquisisce la piena proprietà dei prodotti realizzati, che siano stati positivamente verificati secondo la disciplina del presente atto.
- VIII. L'APT si riserva il diritto all'utilizzo delle opere prodotte. L'Aggiudicatario è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua produzione e pertanto si obbliga ad escludere ogni responsabilità dell'APT nei confronti di terzi. In particolare l'aggiudicatario deve essere unico autore dell'opera e la stessa deve essere originale, inedita e non in corso di pubblicazione, non deve ledere diritti di terzi e qualora ritragga soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli deve ottenerlo. Nessun ulteriore onere potrà dunque derivare a carico dell'APT, oltre al pagamento del corrispettivo contrattuale precisato all'art. III. In particolare, solo a titolo di esempio, restano acquisiti all'A.P.T. :
- a) i diritti di riproduzione di cui trattasi in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, nonché la sua diffusione gratuita;
 - b) la proprietà dei relativi materiali;
 - c) tutti i diritti di utilizzazione per fini istituzionali senza limiti di tempo;
 - d) il diritto di pubblicazione;
 - e) il diritto di trasferire a terzi, in tutto o in parte, i diritti di cui trattasi;
 - f) i diritti di utilizzazione derivanti dalle eventuali elaborazioni e trasformazioni.
- L'Autore garantisce di avere pieno titolo e legittimazione per cedere tali diritti all'A.P.T.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel

rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)