

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 3.3.2020

Atto n. 57

OGGETTO

Azione promopubblicitaria su
Scenari - Città d'arte-
Fondazioni - de Il Sole 24 Ore
€ 5.856,00
cap. 368

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al..... £.....

IL RESPONSABILE P.O.
Contabilità-Sicurezza-Economato
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventi addi *tre* del mese di marzo, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visti i DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019/2021, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 32 del 13/02/2019, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 337 del 07/06/2019 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 10 del 04/07/2019, di cui al BUR n. 23 del 05/07/2019;

Richiamata la deliberazione n. 170 dell'08/10/2019 avente per oggetto "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2019 e pluriennale 2019/2021", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 09/10/2019, prot. n. 6186 e approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 766 del 30/10/2019 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 67 del 03/12/2019

Vista la delibera del D.G. n. 215 del 31/12/2019 avente per oggetto "Esercizio provvisorio 2020", adottato a norma dell'art. 43 e del punto 8 dell'allegato 4/2 del d. lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare,

valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e fornire nuove forme di sviluppo economico sostenibile”;

Atteso che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del patrimonio immateriale e materiale lucano per sostenere la creazione di un'offerta che valorizzi appieno l'intera filiera turistica;

Atteso che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali;

Considerato che il turismo legato alle città d'arte e ai piccoli borghi, contraddistinto da un patrimonio culturale costituito, non soltanto da monumenti ed emergenze architettoniche, ma anche da risorse storico-artistiche immateriali come antiche tradizioni musicali, letterarie ed enogastronomiche, evidenzia un trend costante di crescita delineandosi come un segmento dell'offerta turistica dalle grandi potenzialità;

Considerato che il turismo culturale permane un settore rilevante in Italia nel 2018, secondo gli ultimi dati del Ciset, presentati lo scorso mese di febbraio in anteprima a tourismA - Salone Internazionale dell'Archeologia e del Turismo Culturale e rilevato, altresì che la spesa internazionale del turismo culturale tradizionale, incentrato sul sight-seeing nelle città d'arte, ha sfiorato i 16 miliardi continuando a rappresentare da solo quasi il 58% del totale delle entrate per vacanza nel Bel Paese (Ciset su dati Banca d'Italia);

Atteso che la ricchezza culturale e artistica di alcuni centri della Basilicata costituisce un elemento di differenziazione e di posizionamento nel mercato turistico nazionale dati i molteplici tesori d'arte dislocati sul territorio che destano stupore e costituiscono motivo di viaggio anche per short break;

Ritenuto opportuno operare con l'obiettivo del consolidamento della brand awareness e del posizionamento della variegata offerta turistica lucana, dunque, della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del territorio in linea con gli attuali trend turistici;

Acquisita la proposta di B-Side Communication Srl di Parma, prot.n.1354/5.3 del 2.3.2020, relativa alla realizzazione di una pagina intera pubbliredazionale (8000 battute di testo + 4 foto) su *Scenari - Città d'arte-Fondazioni* - turismo arte cultura - *supplemento de Il Sole 24 Ore* che viene veicolato allegato a *Il Sole 24 Ore* in tutte le edicole del territorio nazionale fornendo attraverso approfondimenti specifici, un orientamento e una guida su eccellenze, itinerari, attività di sviluppo, programmi e progetti in ambito turistico (La pubblicazione del settimanale viene annunciata sul quotidiano economico nazionale *Il Sole 24 Ore* - diffusione copie 150.541 ADS dic.2019 - audipress 713.000 lettori nel giorno medio - audiweb 3.671.675 utenti unici - alcuni giorni prima della sua pubblicazione e visibilità allo stesso viene data attraverso la pubblicazione in un mini-sito raggiungibile dalla home page del sito web de *Il Sole 24 Ore*) al costo di euro 4.800,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 5.856,00 compresa Iva;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del responsabile media planning, dott.ssa Laura Arcieri;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla ditta B-Side Communication Srl di Parma, per la somma complessiva di € 5.856,00 IVA compresa e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente;

Visto l’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell’Apt;

Visto il vigente Regolamento per gli affidamenti inferiori a 40.000 euro;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap. 368 del Bilancio dell’Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitaria dedicata al turismo culturale su testata nazionale;
3. di affidare alla Ditta:
 - B-Side Communication Srl di Parma, prot.n.1354/5.3 del 2.3.2020, la realizzazione di una pagina intera pubbliredazionale (8000 battute di testo + 4 foto) su *Scenari –Città d’arte-Fondazioni – turismo arte cultura - supplemento de Il Sole 24 Ore* che viene veicolato allegato a *Il Sole 24 Ore* in tutte le edicole del territorio nazionale fornendo attraverso approfondimenti specifici, un orientamento e una guida su eccellenze, itinerari, attività di sviluppo, programmi e progetti in ambito turistico (La pubblicazione del settimanale viene annunciata sul quotidiano economico nazionale *Il Sole 24 Ore* -diffusione copie 150.541 ADS dic.2019 – audipress 713.000 lettori nel giorno medio – audiweb 3.671.675 utenti unici- alcuni giorni prima della sua pubblicazione e visibilità allo stesso viene data attraverso la pubblicazione in un mini-sito raggiungibile dalla home page del sito web de *Il Sole 24 Ore*) al costo di euro 4.800,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 5.856,00 compresa Iva;
4. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore delle predetta ditta e per gli importi corrispondenti la somma complessiva di € 5.856,00

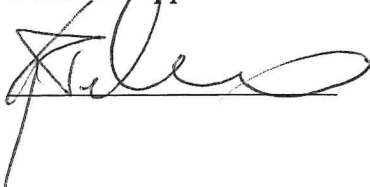
comprensiva di IVA, della disponibilità finanziaria del capitolo 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

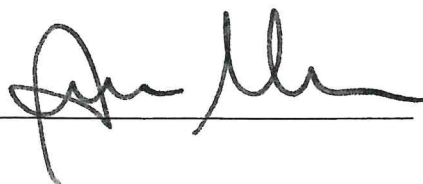


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso





Potenza,

Prot.n.....

Spett.

Via

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione promopubblicitaria su Scenari -Città d'arte-Fondazioni - de Il Sole 24 Ore.

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie per valorizzare il turismo culturale e il patrimonio materiale e immateriale;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta, con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° 57 del 3.3.2020, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot.n.1354/5.3 del 2.3.2020, la realizzazione di una pagina intera pubbliredazionale (8000 battute di testo + 4 foto) su Scenari -Città d'arte-Fondazioni -turismo arte cultura -supplemento de Il Sole 24 Ore che viene veicolato allegato a Il Sole 24 Ore in tutte le edicole del territorio nazionale fornendo attraverso approfondimenti specifici, un orientamento e una guida su eccellenze, itinerari, attività di sviluppo, programmi e progetti in ambito turistico (La pubblicazione del settimanale viene annunciata sul quotidiano economico nazionale Il Sole 24 Ore -diffusione copie 150.541 ADS dic.2019 - audipress 713.000 lettori nel giorno medio - audiweb 3.671.675 utenti unici- alcuni giorni prima della sua pubblicazione e visibilità allo stesso viene data attraverso la pubblicazione in



un mini-sito raggiungibile dalla home page del sito web de Il Sole 24 Ore) al costo di euro 4.800,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 5.856,00 compresa Iva;

- II. La fornitura del servizio avverrà il 23 marzo 2020.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione attività.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il costo complessivo della fornitura è di euro 5.856,00 compresa Iva come da preventivo.
- VI. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VII. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VIII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- IX. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
 Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.



- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è Z952C4B7C8.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

La Ditta
