



# REGIONE BASILICATA

## AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
del Direttore Generale

Data 4/06/2020

Atto N. 87

#### OGGETTO

Attività di promozione  
della Basilicata – Il mare più  
bello d'Italia 2020:  
Impegno 2.580,30  
Cap. 368

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventi addì quattro del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti, Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Visto** il bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019/2021, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 32 del 13/02/2019, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 337 del 07/06/2019 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 10 del 04/07/2019, di cui al BUR n. 23 del 05/07/2019;

**Richiamata** la deliberazione n. 170 dell'08/10/2019 avente per oggetto "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2019 e pluriennale 2019/2021", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 09/10/2019, prot. n. 6186 e approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 766 del 30/10/2019 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 67 del 03/12/2019;

**Vista** la delibera del D.G. n. 215 del 31/12/2019 avente per oggetto "Esercizio provvisorio 2020", adottato a norma dell'art. 43 e del punto 8 dell'allegato 4/2 del d. lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

**Vista** la L.R. n. 3 del 28/01/2020, pubblicata sul BUR Speciale n. 6 del 29/01/2020 che, all'art. 2 comma 1, autorizza fino al 31/03/2020 l'esercizio provvisorio degli organismi ed enti strumentali della Regione Basilicata;

**Vista** la propria deliberazione n. 62 del 20/03/2020 "Adozione bilancio di previsione 2020 e bilancio pluriennale 2020/2022", inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. n. 1681/01 del 23/03/2020;

**Vista** la DGR n. 234 del 9 aprile 2020 avente ad oggetto: "Approvazione del Disegno di Legge: Bilancio di Previsione finanziario per il triennio 2020-2022 dell'Agenzia di Promozione Territoriale (A.P.T.)"

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile”;

**Visto** il DPCM 17 maggio 2020 *Fase 2* contenente le nuove misure per la Fase 2 Covid-19 che traccia, in particolare, le tappe per la riapertura progressiva delle attività economiche e sociali;

**Considerata** la valenza sovra-regionale della promozione del turismo balneare e l'importanza della valorizzazione delle qualità ambientali e paesaggistiche delle aree marine lucane che rientra negli obiettivi operativi dell'Apt Basilicata;

**Tenuto conto** che il turismo balneare è un segmento significativo e concorre allo sviluppo socio-economico delle destinazioni turistiche presenti sulle coste ionica e tirrenica;

**Atteso** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi principali prodotti, tra cui quello balneare, dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali;

**Considerato** che le strutture lucane nella loro tipica connotazione, formata nella stragrande maggioranza da piccole aziende familiari, ha consentito il consolidarsi di una identità culturale e di uno stile di accoglienza che garantisce quel rapporto umano e diretto col turista, non anonimo ma personalizzato e tale da fidelizzarne la frequentazione dando vita così al modello di balneazione che è diventato un punto di forza della nostra competitività nel mercato delle vacanze;

**Tenuto conto** altresì che Maratea è stata più volte insignita della *Bandiera Blu* e anche della *Bandiera Verde dei Pediatri*, attribuita alle spiagge family friendly, riconoscimento attribuito anche a Marina di Pisticci, sulla costa ionica, con la sua spiaggia caratterizzata da un lungo arenile di sabbia, dove si alternano tratti di spiaggia libera e lidi attrezzati e un mare che degrada dolcemente, perfetto per i bambini;

**Atteso** che i borghi storici marinari lucani concorrono allo sviluppo di una vera e propria Rete con un Distretto Turistico incentrato sul viaggio Emozionale con il brand “Basilicata coast to coast”;

**Ravvisata** dunque l'opportunità di realizzare azioni di comunicazione in questo periodo che vede la graduale riapertura, dopo il blocco completo a causa della pandemia virale;

**Evidenziato** che in ragione di ciò è stata individuata la testata sotto elencata per veicolare in modo adeguato il messaggio promozionale:

- *Guida “Il mare più bello d'Italia 2020”* strumento editoriale innovativo, pratico, ricco di informazioni certificate e di consigli di esperti locali diffuso su tutto il territorio nazionale e curato dal Touring Club Italiano che è una delle istituzioni turistiche con più iscritti d'Italia e si occupa da oltre cent'anni di turismo, cultura e ambiente;

**Acquisita** la proposta di *Progetto Srl*, con sede a Milano, concessionario per la pubblicità sulla Guida “Il mare più Bello 2020” di Touring Editore, prot. n. 2493 del 4/06/2020, per la pubblicazione di una pagina pubblicitaria (quarta di copertina), al costo di euro 2.115,00 oltre IVA, per un importo complessivo di € 2.580,30 compresa IVA;

**Accertata** la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l’adeguatezza dell’offerta sotto l’aspetto funzionale, da parte della PO Progetti Territoriali, Dott. Giuseppe Peluso;

**Dato atto** che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell’Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l’azione promopubblicitaria prevista;

**Atteso** altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

**Ritenuto**, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla ditta *Progetto Srl*, con sede a Milano, concessionario per la pubblicità sulla Guida “Il mare più Bello 2020” di Touring Editore – per la somma complessiva di € 2.580,30 IVA compresa e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente;

**Visto** l’art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell’Apt;

**Visto** il vigente Regolamento per gli affidamenti inferiori a 40.000 euro;

**Visto** lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del cap. 368 del Bilancio dell’Agenzia;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso.

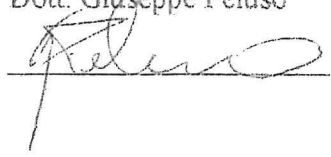
## **DELIBERA**

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione dell’attività promopubblicitaria dedicata alla Basilicata mare sulla Guida “Il mare più Bello 2020” di Touring Editore;
3. di affidare alla Ditta:

4. di affidare la pubblicazione di una pagina pubblicitaria (quarta di copertina) alla ditta *Progetto Srl*, con sede a Milano, concessionario per la pubblicità sulla Guida "Il mare più Bello 2020" di Touring Editore – per la somma complessiva di € 2.580,30 IVA compresa;
5. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 2.580,30 sul Cap. 368 del Bilancio corrente;
6. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.  
Progetti Territoriali  
Dott. Giuseppe Peluso



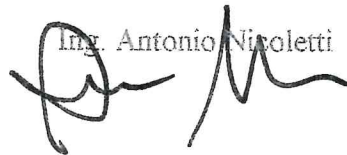
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

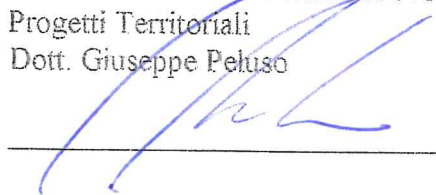
Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.  
Progetti Territoriali  
Dott. Giuseppe Peluso



Potenza, .....

Prot.n.....

Spett.le Progetto S.r.l.  
 Corso Italia,10  
 20122 MILANO

**OGGETTO: lettera-contratto per azione promo-pubblicitaria nell'ambito della campagna di comunicazione "MARE 2020".**

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promo-pubblicitarie per promuovere il turismo balneare, in linea con quanto previsto dal piano di marketing e delle attività dell'Ente;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il .....,C.F....., domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**AFFIDA**

alla ditta Progetto Srl, di seguito denominate per brevità anche semplicemente "fornitore", Partita Iva 01403510223, con sede legale in Corso Italia,10 - Milano, rappresentata per la stipula del presente atto dal legale rappresentante Dott. Andrea Lionello nato a Bolzano, il....., cod. fisc. .... domiciliato per la carica ove sopra indicato la fornitura di spazio promo-pubblicitario, giusta DG n°.....del ....., alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo prot.n .....del ....., la pubblicazione di una pagina pubblicitaria (quarta di copertina), al costo di euro ..... oltre Iva per un importo complessivo di euro ..... compresa Iva;
- II. La fornitura del servizio avverrà entro il mese di .....
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione attività.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il costo complessivo della fornitura è di euro ..... compresa Iva come da preventivo.

- VI. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VII. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VIII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- IX. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di

dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 – 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è .....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

---

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti