

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione
del Direttore Generale

Data 8/06/2020

Atto N. 89

=====

OGGETTO

Attività di promozione
della Basilicata – azioni su e-
borghi:
Impegno 6.100,00
Cap. 368

=====

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

=====

L'anno duemilaventi addì otto del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti, Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la propria deliberazione n. 62 del 20/03/2020 "Adozione bilancio di previsione 2020 e bilancio pluriennale 2020/2022", inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. n. 1681/01 del 23/03/2020;

Vista la DGR n. 234 del 9 aprile 2020 avente ad oggetto: "Approvazione del Disegno di Legge: Bilancio di Previsione finanziario per il triennio 2020-2022 dell'Agenzia di Promozione Territoriale (A.P.T.)", definitivamente approvato con Legge n. 13 del 4/06/2020, BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 5/06/2020;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile";

Visto il DPCM 17 maggio 2020 *Fase 2* contenente le nuove misure per la Fase 2 Covid-19 che traccia, in particolare, le tappe per la riapertura progressiva delle attività economiche e sociali;

Considerato che per gli italiani la vacanza nella natura e la domanda di esperienze turistiche legate al contatto con l'ambiente naturale da qualche anno sono in continua crescita, e ancor più in questa fase post-emergenza, in quanto le destinazioni meno frequentate danno una sufficiente garanzia di sicurezza;

Preso atto che, secondo il censimento del portale Turismo nei Parchi, accessibile dal sito del Ministero dell'Ambiente e realizzato con il contributo della Fondazione per lo sviluppo sostenibile, oltre alla bellezza naturalistica i Parchi nazionali italiani possono contare su un patrimonio culturale rappresentato da quasi 800 tra biblioteche e musei, oltre 400 beni archeologici e più di 1.250 beni artistico-architettonici e, pertanto, costituiscono un significativo asset per lo sviluppo territoriale;

Considerato che la Basilicata, cuore verde del Sud Italia, tra mar Jonio e mar Tirreno, preserva borghi da assaporare lontano dal caos e in tutto relax, custodisce tesori ambientali come paesaggi calanchivi e habitat rupestri, di cui è esemplare espressione Matera, Capitale europea della Cultura per il 2019, riserve naturalistiche (11 aree protette ricoprono il 30% dell'intera superficie lucana) e cinque parchi- tra cui il Parco nazionale del Pollino, il più vasto d'Italia con i suoi 190mila ettari- risorse storico-artistiche e culturali quali musei e aree archeologiche, castelli e abbazie, monumenti;

Preso atto che la Basilicata è meta di turisti in cerca di luoghi misteriosi, che amano perdersi nelle bellezze del paesaggio, camminare tra le vie di borghi antichi, ammirare piccoli tesori fuori dai soliti circuiti, assaporare il piacere di viaggiare senza frenesia con un ritmo contemplativo ma non per questo meno accattivante ispirandosi alla filosofia di "vivere" una zona anziché "consumarla";

Atteso che arte, buon cibo, bellezze paesaggistiche, tradizioni e folklore, sono conservate tra le pieghe dello sfaccettato territorio lucano che offre itinerari e proposte di viaggio in luoghi a dimensione d'uomo che raccontano storia e identità della regione dove vivere esperienze uniche che trovano sempre maggior appeal grazie alla città dei Sassi e che contribuiscono a rafforzare il brand Basilicata turistica;

Considerato che il turismo naturalistico e culturale manifestano una forte interconnessione con altri segmenti turistici concorrendo allo sviluppo socioeconomico del territorio;

Atteso che il patrimonio materiale e immateriale lucano ha valenza turistica sovraregionale;

Considerato che la promozione del turismo slow, strettamente connesso alla valorizzazione del paesaggio naturale e culturale lucano, dei borghi, di miti e riti, tradizioni ed eventi folkloristici che caratterizzano la Basilicata, rientra tra azioni esplicitamente previste nelle linee di intervento del Piano di marketing;

Ravvisata dunque l'opportunità di realizzare azioni di comunicazione in questo periodo che vede la graduale riapertura, dopo il blocco completo a causa della pandemia virale;

Evidenziato che in ragione di ciò è stata individuata la testata sotto elencata per veicolare in modo adeguato il messaggio promozionale:

- e-borghi travel è la rivista di viaggi e turismo slow, digitale e gratuita, che a ogni numero ti accompagnerà attraverso borghi, territori e paesaggi, proponendo idee di viaggio e itinerari per le tue prossime gite, avventure e vacanze. e-borghi travel è una serie di guide turistiche con l'anima del magazine dedicato alla scoperta del Belpaese;

Acquisita la proposta della ditta 3S Comunicazione concessionaria di e-borghi travel, prot.n. 2499 del 5/06/2020, che per la pubblicazione di 1 articolo web su e-borghi.com (4/5.000 battute, Ita-Eng.) con link a sito basilicataturistica.it ; la realizzazione di 2 servizi editoriali (inclusi testi e servizio fotografico) di 20 pagine (5.000 battute cad.+ foto) sulla rivista e-borghi travel –uscite previste rispettivamente sui numeri 15 (giugno 2020) e 16 (luglio 2020) con 1^a di copertina dedicata; la pubblicazione di n. 4 pagine sulla rivista e-borghi travel; la realizzazione di una campagna banner display per 12 mesi in tutte le pagine dedicate ai borghi della Basilicata, ha formulato un'offerta economica € 5.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di € 6.100,00 IVA inclusa;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte della PO Progetti Territoriali, Dott. Giuseppe Peluso;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla ditta 3S Comunicazione concessionaria di e-borghi travel, con sede a Milano, per la somma complessiva di € 5.000,00 IVA compresa e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente;

Visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

Visto il vigente Regolamento per gli affidamenti inferiori a 40.000 euro;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap. 368 del Bilancio dell'Agenzia;

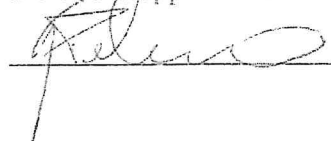
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione dell'attività promopubblicitaria dedicata alla Basilicata su e-borghi travel;
3. di affidare alla Ditta:
4. di affidare della ditta 3S Comunicazione concessionaria di e-borghi travel, prot.n. 2499 del 5/06/2020, la pubblicazione di 1 articolo web su e-borghi.com (4/5.000 battute, Ita-Eng.) con link a sito basilicataturistica.it ; la realizzazione di 2 servizi editoriali (inclusi testi e servizio fotografico) di 20 pagine (5.000 battute cad.+ foto) sulla rivista e-borghi travel –uscite previste rispettivamente sui numeri 15 (giugno 2020) e 16 (luglio 2020) con 1^a di copertina dedicata; la pubblicazione di n. 4 pagine sulla rivista e-borghi travel; la realizzazione di una campagna banner display per 12 mesi in tutte le pagine dedicate ai borghi della Basilicata, ha formulato un'offerta economica € 5.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di € 6.100,00 IVA inclusa;
5. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 6.100,00 sul Cap. 368 del Bilancio corrente;
6. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolare fattura.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Progetti Territoriali
Dott. Giuseppe Peluso

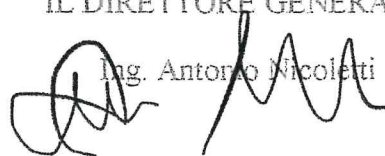


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

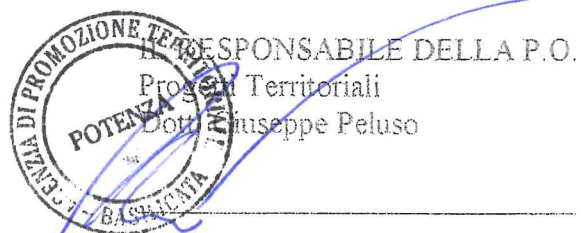
Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Potenza,
Prot. n.

Spett.le 3S Comunicazione
Corso Buenos Aires n.92
20124 Milano

OGGETTO: Schema lettera-contratto per azioni promo-pubblicitarie su rivista e-borghi travel.

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promo-pubblicitarie dei paesaggi culturali della Basilicata e del patrimonio materiale e immateriale che contraddistinguono il territorio lucano;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a il, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta 3S Comunicazione, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P.Iva 08058230965, con sede legale in Milano, Corso Buenos Aires n. 92, rappresentata per la stipula del presente atto da Salvatore Poerio, , nato a, il, nella sua qualità di legale rappresentante con procura, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di spazi pubblicitari giusta DDG n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo prot.n. del 3.06.2020, la pubblicazione di 1 articolo web su e-borghi.com (4/5.000 battute, Ita-Eng.) con link a sito basilicataturistica.it ; la realizzazione di 2 servizi editoriali (inclusi testi e servizio fotografico) di 20 pagine (5.000 battute cad.+ foto) sulla rivista e-borghi travel -uscite previste rispettivamente sui numeri 15 (giugno 2020) e 16 (luglio 2020) con 1ª di copertina dedicata; la pubblicazione di n. 4 pagine sulla rivista e-borghi travel; la realizzazione di una campagna banner display per 12 mesi in tutte le pagine dedicate ai borghi della Basilicata; al costo di euro oltre IVA, per un importo complessivo di euro IVA inclusa;
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività.

- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro compresa Iva come da preventivo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e

ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 – 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti