

Regione Basilicata
APT Basilicata



REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

POTENZA

Data 18/06/2020

Atto N. 96

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

Servizio di gestione campagne social e web, media buying e media planning.
Impegno di spesa: € 26.087,80 (di cui IDmarker € 6.087,80 spazi social € 20.000,00)
Cap. 368-U

L'anno duemilaventi addì dieciotto del mese di giugno, negli Uffici dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, con la quale la Regione Basilicata ha provveduto a pre-impegnare a favore dell'Agenzia la somma di € 700.000,00, di cui € 400.000,00 per attività editoriali, media planning e di comunicazione, e che si è ancora in attesa delle determinazioni di impegno da parte della Regione Basilicata;

Vista l'Ordinanza del 14 giugno 2020, n.27, con la quale il Presidente della Regione Basilicata dispone: "Ulteriori misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Ordinanza ai sensi dell'articolo 3, comma 1, del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19 e dell'articolo 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica. Ulteriori disposizioni in materia di attività economiche, produttive e ricreative", che ricomprendono anche le attività connesse alla filiera turistica;

Ritenuto pertanto improcrastinabile realizzare adeguate azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici della Basilicata che presentano elevate attrattività e garanzie di sicurezza, anche al fine di scongiurare ulteriori ricadute negative sul tessuto produttivo, prodotte dalle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria;

Considerato che la realizzazione delle predette azioni necessita di un notevole impegno di risorse professionali specialistiche, per la produzione di contenuti da veicolare attraverso i social media, per l'individuazione dei mezzi di comunicazione che meglio ottimizzano le attività di media planning in termini di costi-benefici, gestione delle sponsorizzate sui canali Google, Facebook e Instagram;

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Dato atto che l'Agenzia opera in condizioni di organico notevolmente ridotto già impegnato in molteplici attività, infatti a fronte di una pianta organica di 32 unità solo 18 risultano in servizio, di cui 2, addetti alle attività comunicazione e media planning, sono al momento in aspettativa;

Ritenuto pertanto necessario affidare il servizio di gestione di alcune campagne web social, attività di media buying e media planning, ad una ditta esterna con esperienza e competenza nello specifico settore, iscritta all'albo dei fornitori dell'APT, al fine di superare questa fase ancora di incertezza sotto il profilo epidemiologico e nelle more della definizione di una procedura di gara che tenga conto dell'andamento dell'emergenza sanitaria e delle azioni da porre in essere;

Considerato che con Delibera del Direttore Generale dell'APT n. 84 del 4/04/2019, attraverso procedura di gara telematica, è stato affidato alla Ditta IDmakers srl il servizio di gestione contenuti e campagne web social per la somma complessiva di 7.500,00 oltre IVA, per un investimento sui canali Google, Facebook e Instagram per la somma di € 42.000,00 compreso IVA, impegnata sul Cap. 366 con Delibera n. 285 del 28/12/2018, della quale somma risulta ancora non spesa la somma di € 8.004,71, perché le sopravvenute limitazioni a causa dell'emergenza sanitaria hanno indotto l'APT a sospendere tali attività;

Considerato che la Ditta IDmakers, nell'esperienza pregressa, ha dato prova di grande affidabilità e professionalità nella realizzazione delle attività ad essa affidate, si ritiene utile e prudentiale valutare l'opportunità di affidarle anche le attività innanzi descritte, al fine di superare questa fase di incertezza che occorre gestire con estrema cautela e professionalità;

Acquisito il preventivo di spesa dalla Ditta IDmakers srl, prot. n. 2590 del 16/06/2020, il quale per la redazione di n. 3 post a settimana sui canali Facebook e Instagram per un periodo di 15 settimane, per attività di media buying sui canali Facebook, Instagram e Google e per attività di media planning relative a tre distinte campagne, a fronte di un investimento stimato in € 80.000,00, ha formulato un'offerta economica di € 4.990,00, oltre IVA;

Ritenuto, dal RUP Dott. Giuseppe Peluso, che la predetta offerta sia congrua sotto il profilo economico e funzionale sotto il profilo degli obiettivi perseguiti;

Dato atto che per l'affidamento dei predetti servizi deve essere rispettata la normativa di cui al D.Lgs. n.136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare alla Ditta IDmakers srl, come da preventivo di spesa prot. N. 2590 del 16/06/2020, il servizio per la redazione di n. 3 post a settimana sui canali APT Facebook e Instagram per un periodo di 15 settimane, per attività di media buying sui canali Facebook, Instagram e Google e per attività di media planning relative a tre distinte campagne, a fronte di un investimento stimato in € 80.000,00, per la somma di € 4.990,00, oltre IVA, per complessivi € 6.087,80;

Dato atto che la somma dell'investimento stimato in € 80.000,00, sarà utilizzata come di seguito:

- € 20.000,00, acquisto servizi sui social web, sarà resa disponibile per la Ditta esecutrice del servizio de quo, che dopo una anticipazione di € 5.000,00 da recuperare nell'ultima fatturazione, provvederà direttamente all'acquisto degli spazi sui social web ed avrà cura, anche in più soluzioni, di procedere alla fatturazione a favore dell'Agenzia, ai sensi dell'Art. 15 del DPR 633/1972, allegando le relative fatture/ricevute rilasciate dai predetti mezzi di comunicazione nonché la rendicontazione completa delle attività svolte;

– € 60.000,00, saranno utilizzate direttamente dall'APT per la contrattualizzazione dei mezzi di comunicazioni individuati per le campagne media planning, da impegnare successivamente con appositi provvedimenti;

Quantificata, dunque, la somma da impegnare complessivamente in € 26.087,80, di cui € 6.087,80 a favore della Ditta IDmarker S.r.l. ed € 20.000,00 per l'acquisto degli spazi sui social web;

Considerato che la Regione Basilicata non ha ancora adottato le determinazioni dirigenziali di impegno relative agli stanziamenti di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019 e che, di conseguenza l'Agenzia non può procedere con l'accertamento della relativa entrata e il conseguenziale impegno di spesa sui capitoli (66-E e 366-U) del bilancio di previsione 2020 a tal fine destinati;

Constatata, comunque, l'urgenza di procedere con l'assunzione dell'impegno di spesa sui fondi propri dell'Agenzia, utilizzando il capitolo 368-U (Iniziativa promozionali attraverso la comunicazione) del bilancio di previsione 2020 che presenta sufficiente disponibilità;

Dato atto che, non appena la Regione Basilicata notificherà all'Agenzia l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, si autorizza sin d'ora il Responsabile del Servizio Finanziario dell'APT, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a disimpegnare le somme ancora disponibili sull'impegno che si assume con la presente deliberazione per impegnarle sul capitolo 366-U del bilancio di previsione 2020, previo accertamento della corrispondente entrata di bilancio (66-E);

Visto lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 36 comma 1) lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Accertata la disponibilità del Capitolo 368-U del Bilancio di previsione 2020 dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

D E L I B E R A

- 1) che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di procedere alla realizzazione di adeguate azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici della Basilicata che presentano elevate attrattività e garanzie di sicurezza, anche al fine di scongiurare ulteriori ricadute negative sul tessuto produttivo, prodotte dalle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria;
- 3) di affidare, per quanto detto in premessa e che qui si intende integralmente riportato, alla Ditta IDmakers srl, come da preventivo di spesa prot. N. 2590 del 16/06/2020, il servizio per la redazione di n. 3 post a settimana sui canali APT Facebook e Instagram per un periodo di 15 settimane, le attività di media buying sui canali Facebook, Instagram e Google e le attività di media planning relative a tre distinte campagne, a fronte di un investimento stimato in € 80.000,00, per la somma di € 4.990,00, oltre IVA, per complessivi € 6.087,80;
- 4) di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
- 5) di impegnare complessivamente € 26.087,80, di cui € 6.087,80 a favore della Ditta IDmarker S.r.l. ed € 20.000,00 per l'acquisto degli spazi sui social web, sul Cap. 368-U del Bilancio di previsione 2020 dell'Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
- 6) di dare atto che, non appena la Regione Basilicata notificherà all'Agenzia l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, si autorizza sin d'ora il Responsabile del Servizio Finanziario dell'APT, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a disimpegnare le somme ancora disponibili sull'impegno che si assume con la presente deliberazione per impegnarle sul capitolo 366-U del bilancio di previsione 2020, previo accertamento della corrispondente entrata di bilancio (66-E);
- 7) di dare altresì atto che la somma di € 20.000,00, relativa all'acquisto dei servizi sui social web, sarà resa disponibile per Ditta esecutrice del servizio de quo, alla sottoscrizione del contratto, con la liquidazione di una anticipazione di € 5.000,00 da recuperare nell'ultima fatturazione, che provvederà direttamente all'acquisto degli spazi sui social web ed avrà cura, anche in più soluzioni, di procedere alla fatturazione a favore dell'Agenzia, ai sensi dell'Art. 15 del DPR 633/1972, allegando le relative

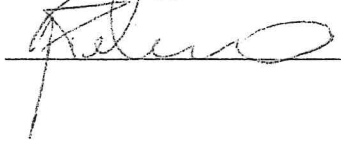
fatture/ricevute emesse dai predetti mezzi di comunicazione nonché la rendicontazione completa delle attività svolte;

- 8) di dare altresì atto che la somma residua di € 8.004,71 dell'impegno assunto con Delibera n. 285 del 28/12/2018, ancora non utilizzata per le sopravvenute limitazioni a causa dell'emergenza sanitaria che hanno indotto l'APT a sospendere tali attività, dovrà essere rendicontata con le modalità di cui al punto 7);
- 9) di autorizzare la P.O. Servizio Finanziario ad effettuare i pagamenti in favore della predetta Società secondo le modalità esplicitate nel contratto di affidamento del servizio, entro il limite massimo del presente impegno (€ 26.087,80), dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, emesse in regime di "split payment", previa accettazione delle prestazioni eseguite, verifica della regolarità contributiva (DURC) della ditta e adozione dell'atto di liquidazione da parte del RUP;
- 10) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso.

Copia del presente atto viene trasmessa all'albo pretorio per la prevista affissione e alle P.O. Progetti Speciali, Contabilità-Sicurezza-Economato e Marketing per le rispettive competenze.



IL RESPONSABILE P.O.
Progetti Territoriali
Dott. Giuseppe Peluso



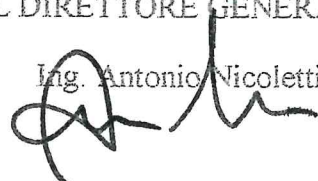
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

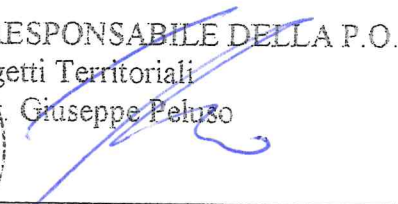


La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.

Progetti Territoriali
Dott. Giuseppe Peluso



Potenza,
Prot. n.

Spett.le IDmakers
Via della Tecnica 24
85100 Potenza

OGGETTO: Schema lettera-contratto per azioni social web e media Planning.

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di contenuti da veicolare attraverso i social media e all'individuazione dei mezzi di comunicazione che meglio ottimizzano le attività di media planning in termini di costi-benefici

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il,C.F....., domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta IDmakers S.r.l., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P.Iva 01850330760, con sede legale in Potenza, Via della Tecnica, rappresentata per la stipula del presente atto da Amodio Parmentola, nato a Castellammare di Stabia (NA), il, nella sua qualità di legale rappresentante domiciliato per la carica ove sopra, realizzazione di contenuti da veicolare attraverso i social media e all'individuazione dei mezzi di comunicazione che meglio ottimizzano le attività di media planning in termini di costi-benefici, giusta DDG n° del, alle seguenti condizioni e modalità:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo di spesa prot. N. 2590 del 16/06/2020, il servizio per la redazione di n. 3 post a settimana sui canali APT Facebook e Instagram per un periodo di 15 settimane, le attività di media buying sui canali Facebook, Instagram e Google e le attività di media planning relative a tre distinte campagne, a fronte di un investimento stimato in € per la somma di € 4.990,00, oltre IVA, per complessivi € 6.087,80.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione e fino al 9/10/2020.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.

- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro 6.087,80 compresa Iva come da preventivo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento. Potrà essere anche considerata la possibilità di procedere ad un stato di avanzamento intermedio;
- VI. E' fatto obbligo alla ditta di fatture, anche in più soluzioni, ai sensi ai sensi dell'Art. 15 del DPR 633/1972, allegando le relative fatture/ricevute emesse dai mezzi di comunicazione, nonché la rendicontazione completa delle attività svolte, la somma di € 20.000,00, relativa all'acquisto dei servizi sui social web, che sarà resa disponibile per il servizio de quo.
- VII. L'APT provvede ad una anticipazione di € 5.000,00 alla sottoscrizione del presente contratto in favore ditta, della somma di cui al punto che precede, dietro presentazione di relativa fattura;
- VIII. E' fatto altresì obbligo alla ditta di rendicontare all'APT la somma residua di € 8.004,71 dell'impegno assunto con Delibera n. 285 del 28/12/2018, ancora non utilizzata per le sopravvenute limitazioni a causa dell'emergenza sanitaria che hanno indotto l'APT a sospendere tali attività, con le modalità di cui al punto VI);
- IX. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- X. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- XI. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XII. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE

679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 - 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XIII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIV. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

- Il CIG attribuito alla presente fornitura è:
- Il CIG relativo agli spazi social web è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti