

Regione Basilicata
APT Basilicata



REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

POTENZA

Data 18-06-2020

Atto N. 97

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

Campagna televisiva RAI 3 per
la messa in onda di Spot
promozionali.

Cap. 280 - U

Impegni di spesa: € 33.141,28

(di cui: RAI € 32.491,28 e

Ditta Rocco Tolve € 650,00)

CIG RAI: Z572D5E32E

CIG R.T: Z5C2D5E38C

L'anno duemilaventi addì dieotto del mese di giugno, negli Uffici dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, con la quale la Regione Basilicata ha provveduto a pre-impegnare a favore dell'Agenzia la somma di € 700.000,00, di cui € 400.000,00 per attività editoriali, media planning e di comunicazione, e che si è ancora in attesa delle determinazioni di impegno da parte della Regione Basilicata;

Vista l'Ordinanza del 14 giugno 2020, n.27, con la quale il Presidente della Regione Basilicata dispone: "Ulteriori misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Ordinanza ai sensi dell'articolo 3, comma 1, del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19 e dell'articolo 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica. Ulteriori disposizioni in materia di attività economiche, produttive e ricreative", che ricomprendono anche le attività connesse alla filiera turistica;

Ritenuto pertanto improcrastinabile realizzare adeguate azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici della Basilicata che presentano elevate attrattività e garanzie di sicurezza, anche al fine di scongiurare ulteriori ricadute negative sul tessuto produttivo, prodotte dalle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria;

Atteso che l'APT, mediante avviso pubblico, ha dato corso al Progetto "Basilicata *En Plein Air*", che include gestori/titolari/operatori dei servizi connessi al turismo, al fine di organizzare l'intera filiera, tenendo conto della necessità del cliente/turista di poter scegliere strutture che garantiscono standard qualitativi predefiniti;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



Constatato il favorevole l'esito del predetto Progetto, infatti annovera già circa 60 operatori, che permette la realizzazione di offerte innovative e qualificate;

Attesa, dunque, la necessità di attivare adeguate azioni promozionali che garantiscano il raggiungimento dei target interessati, a cominciare dal turismo di prossimità, ma più in generale del turismo italiano, che in questa di allentamento delle misure restrittive imposte dall'emergenza sanitaria, mostra un elevato grado di dinamicità;

Considerato che televisione è trasversale, multidevice nell'era dei social e dello streaming e insieme tradizionale, è un mezzo resiliente anche nelle diverse fasi della pandemia come dimostra il consumo da parte degli utenti cresciuto in modo esponenziale. L'Osservatorio dello Studio Frasi, in base alle elaborazioni dei dati Auditel, rileva che nel complesso della stagione (15 settembre 2019-13 giugno 2020), la fruizione è stata in media di 11,4 milioni di spettatori nelle 24 ore e di 26,2 milioni in prime time (20.30-22.30), con una crescita di poco più di un milione di individui nel giorno medio (l'anno scorso erano 10,3 milioni) e di 1,8 milioni in prima serata (rispetto a 24,3 milioni). I fruitori della tv le hanno dedicato in media ogni giorno 6 ore e 11 minuti (pari a 4 ore e 41 minuti nella media dell'intera popolazione), quasi mezz'ora in più rispetto all'anno precedente. Al top degli editori resta la Rai, con il 35.9% di share nelle 24 ore e il 36.7% in prima serata. Rai 3, in particolare, si conferma un canale di tipo generalista con una programmazione incentrata all'approfondimento giornalistico e alla cultura ma soprattutto ha continuato a svolgere un importante ruolo grazie alla sua territorialità e agli ampi spazi dedicati alle realtà regionali. Anche l'ultimo Rapporto Censis sulla Comunicazione, realizzato in collaborazione con Agi, Intesa Sanpaolo, Mediaset, Rai, Tv2000 e Wind Tre, riprova la rilevanza del mezzo televisivo nella dieta mediatica degli italiani annoverandola (in particolare per la fruizione di telegiornali e reti televisive all news) al primo posto tra le fonti di informazione utilizzate dalla popolazione nazionale. I telegiornali mantengono salda la leadership: sono i programmi a cui gli italiani ricorrono maggiormente per informarsi (59,1%). L'apprezzamento è generalizzato, ma aumenta con l'età: dal 40,4% dei giovanissimi al 72,9% degli over 65. Elevato è anche il favore accordato alle tv dedicate all'informazione a ciclo continuo, 24 ore su 24, utilizzate per informarsi dal 19,6%;

Considerato che la televisione si configura come un media altamente funzionale e adeguato ad azioni promo-pubblicitarie volte alla valorizzazione delle risorse materiali e immateriali lucane puntando sulle peculiarità paesaggistiche - ampi spazi e natura incontaminata- e culturali che favoriscono il distanziamento sociale, garantiscono livelli di sicurezza considerevoli anche grazie al numero ridottissimo di contagi registrato e offrono un carnet di viaggio ricco di offerte variegata coniugando la pratica di attività en plein air con la fruizione di beni storico-artistici. Il mezzo televisivo si caratterizza per livello elevato di coinvolgimento; forte capacità di attirare attenzione e ottima capacità di mantenere il ricordo del prodotto turistico nella mente dei potenziali viaggiatori; possibilità di sommare al messaggio verbale quello scritto con il giusto mix di suoni, immagini, movimento e colore. A livello regionale la televisione, inoltre, si delinea come il principale strumento nella formazione dell'opinione pubblica e di creazione mediale del tessuto locale così che un messaggio promozionale ben strutturato e divulgato con un sufficiente numero di ripetizioni può garantire il raggiungimento di una significativa massa critica;

Acquisita la proposta di RAI Pubblicità. prot. n.2061 del 16/06/2020. la quale per la seguente programmazione su RAI TRE di uno spot di 15 secondi ha formulato l'offerta super scontata di € 26.632,20 oltre Iva. complessivamente € 32.491,28: Soggetto 1 - (cod.130163) - 21 -23-25-27-29/06 e 01 e 03/07/2020 punto ora 13.55 tranne il 21/6 che prevede il punto ora alle 18.55 - Soggetto 2 - (cod. 130164) - 22-24-26-28-30 giugno - 2 e 4 luglio 2020 - punto ora 13.55 tranne il 26/6 che prevede il punto ora alle 18.55;

Acquisito altresì il preventivo di spesa dalla Ditta Rocco Tolve Film-Makers, Prot. 2586 del 16/06/2020, che per l'Editing dei video e rimodulazioni delle clip girate in spot televisivi, ha formulato un'offerta di € 650,00 (IVA esente);

Ritenuto, dal RUP Dott. Giuseppe Peluso, che le predette offerte siano congrue sotto il profilo economico e funzionali sotto il profilo degli obiettivi perseguiti, l'offerta RAI per il particolare per l'entità dello sconto effettuato (oltre il 90%);

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, RAI Pubblicità, in rapporto costo/benefici, è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Dato atto che per l'affidamento dei predetti servizi deve essere rispettata la normativa di cui al D.Lgs. n.136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare:

- 1- a RAI Pubblicità, proposta n. prot. n.2061 del 16/06/2020, la seguente programmazione su RAI TRE di uno spot di 15 secondi, per la somma di € 26.632,20 oltre Iva, complessivamente € 32.491,28: Soggetto 1 – (cod.130163) – 21 -23-25-27-29/06 e 01 e 03/07/2020 punto ora 13.55 tranne il 21/6 che prevede il punto ora alle 18.55 - Soggetto 2 - (cod. 130164) – 22-24-26-28-30 giugno – 2 e 4 luglio 2020 - punto ora 13.55 tranne il 26/6 che prevede il punto ora alle 18.55;
- 2- alla Ditta Rocco Tolve Film-Makers, Prot. 2586 del 16/06/2020, l'Editing dei video e rimodulazioni delle clip in spot televisivi, per la somma complessiva di € 650,00 (IVA esente);

Considerato che la Regione Basilicata non ha ancora adottato le determinazioni dirigenziali di impegno relative agli stanziamenti di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019 e che, di conseguenza l'Agenzia non può procedere con l'accertamento della relativa entrata e il conseguenziale impegno di spesa sui capitoli (66-E e 366-U) del bilancio di previsione 2020 a tal fine destinati;

Constatata, comunque, l'urgenza di procedere con l'assunzione dell'impegno di spesa sui fondi propri dell'Agenzia, utilizzando il capitolo 280 -U (realizzazione e diffusione prodotti editoriali) del bilancio di previsione 2020 che presenta sufficiente disponibilità;

Dato atto che, non appena la Regione Basilicata notificherà all'Agenzia l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, si autorizza sin d'ora il Responsabile del Servizio Finanziario dell'APT, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a disimpegnare le somme ancora disponibili sull'impegno che si assume con la presente deliberazione per impegnarle sul capitolo 366-U del bilancio di previsione 2020, previo accertamento della corrispondente entrata di bilancio (66-E);

Vista la lettera di mandato con rappresentanza n. 2606 del 17/06/2020, che non comporta alcun ulteriore onere di spesa;

Visto lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 36 comma 1) lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;

Visto il Regolamento dell'APT per le acquisizioni di servizi e forniture sotto i 40.000,00 Euro;

Accertata la disponibilità del Capitolo 280-U del Bilancio di previsione 2020 dell'Agenzia;

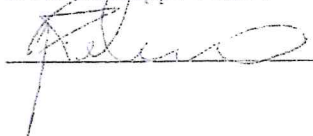
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

DELIBERA

- 1) che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di procedere all'attivazione di adeguate azioni promozionali che garantiscano il raggiungimento dei target interessati, a cominciare dal turismo di prossimità, ma più in generale del turismo italiano, che in questa di allentamento delle misure restrittive imposte dall'emergenza sanitaria, mostra un elevato grado di dinamicità;
- 3) di affidare, per quanto detto in premessa e che qui si intende integralmente riportato:
 - a RAI Pubblicità, proposta n. prot. n.2061 del 16/06/2020, la seguente programmazione su RAI TRE di uno spot di 15 secondi, per la somma di € 26.632,20 oltre Iva, complessivamente € 32.491,28: Soggetto 1 – (cod.130163) – 21 -23-25-27-29/06 e 01 e 03/07/2020 punto ora 13.55 tranne il 21/6 che prevede il punto ora alle 18.55 - Soggetto 2 - (cod. 130164) – 22-24-26-28-30 giugno – 2 e 4 luglio 2020 - punto ora 13.55 tranne il 26/6 che prevede il punto ora alle 18.55;
- 4) alla Ditta Rocco Tolve Film-Makers, Prot. 2586 del 16/06/2020, l'Editing dei video e rimodulazioni delle clip in spot televisivi, per la somma complessiva di € 650,00 (IVA esente);
- 5) di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
- 6) di impegnare complessivamente € 33.141,28, di cui €32.491,28 a favore di RAI Pubblicità ed € 650,00 a favore di Rocco Tolve Film-Maker, sul Cap. 280 -U del Bilancio di previsione 2020 dell'Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
- 7) di dare atto che, non appena la Regione Basilicata notificherà all'Agenzia l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, si autorizza sin d'ora il Responsabile del Servizio Finanziario dell'APT, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a disimpegnare le somme ancora disponibili sull'impegno che si assume con la presente deliberazione per impegnarle sul capitolo 366-U del bilancio di previsione 2020, previo accertamento della corrispondente entrata di bilancio (66-E);
- 8) di autorizzare la P.O. Servizio Finanziario ad effettuare i pagamenti in favore delle predette ditte secondo le modalità esplicitate nel contratto di affidamento del servizio, entro il limite massimo del presente impegno 33.141,28, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, emesse in regime di "split payment", previa accettazione delle prestazioni eseguite, verifica della regolarità contributiva (DURC) della ditta e adozione dell'atto di liquidazione da parte del RUP;
- 9) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso.

Copia del presente atto viene trasmessa all'albo pretorio per la prevista affissione e alle P.O. Progetti Speciali, Contabilità-Sicurezza-Economato e Marketing per le rispettive competenze.

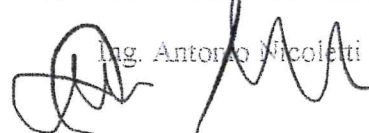
IL RESPONSABILE P.O.
Progetti Territoriali
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.


Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE



Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Progetti Territoriali
Dott. Giuseppe Peluso

Potenza,

Prot. n.

Spett.le Rocco Tolve Film-Maker
Via Giovanni XXIII, 99
85100 Potenza

OGGETTO: Schema lettera-contratto Editing video per spot RAI.

Premesso che:

1. l'Agencia di Promozione Territoriale intende procedere alla realizzazione di due spot video per la programmazione di una campagna promozionale televisiva su RAI 3;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta Rocco Tolve Film- Makers, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P.Iva 0198760762, con sede legale in Potenza, Via Giovanni XXIII rappresentata per la stipula del presente atto da Rocco Tolve, C.F., nella sua qualità di legale rappresentante domiciliato per la carica ove sopra, realizzazione dell'editing video e rimodulazione clip in spot televisivi per la RAI, giusta DDG n° del, alle seguenti condizioni e modalità:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo di spesa prot. N. 2586 del 16/06/2020, il servizio realizzazione dell'editing video e rimodulazione clip in spot televisivi per la RAI, per la somma di (IVA esente)
- II. Il contratto decorre dalla sottoscrizione ed esaurisce i suoi effetti con la consegna degli spot in tempo utile per la messa in onda del giugno p.v.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro (IVA esente).
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.

- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 – 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

- Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, IL CUP: C49E19001490009, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti