

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione
del Direttore Generale

Data 29/06/2020

Atto N. 103

=====

OGGETTO

Attività di promozione
della Basilicata – Festa della
Madonna della Bruna 2020
Cap. 340 – € 3.600,00

=====

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

=====

L'anno duemilaventi addì ventinove del mese di giugno, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti, Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agencia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile";

Considerato che, all'interno del Piano marketing APT 2019/2020, particolare attenzione è riservata alla promozione e valorizzazione delle diverse destinazioni turistiche della regione attraverso la fruizione integrata del patrimonio naturale e culturale (materiale e immateriale);

Visto il DPCM 11 giugno 2020 Fase 3 contenente le nuove misure per la Fase 3 Covid-19, coincidente con il periodo che va dal 15 giugno al 14 luglio 2020, che traccia una serie di riaperture ma mantiene comunque delle limitazioni in particolare il divieto di assembramento in luoghi pubblici e l'obbligo di distanziamento sociale;

Considerato che, perdurando lo stato di emergenza sanitaria connesso al Covid-19, si è reso necessario modificare ed adattare le strategie di comunicazione e marketing relative alla promozione territoriale mantenendo comunque un contatto con il potenziale visitatore ed in particolare con il mercato domestico e di prossimità;

Considerato che all'interno della Fase 3 si colloca una delle tradizioni storico-religiose e culturali più sentite in Basilicata: i festeggiamenti in onore di Maria Santissima della Bruna, protettrice della città di Matera, che culminano nella giornata del 2 luglio con la processione, sfilata e assalto al Carro trionfale in cartapesta;

Atteso che la Festa della Bruna, oltre a rappresentare un momento fortemente identitario per la comunità locale, richiama ogni anno migliaia di turisti provenienti anche da fuori regione e in particolare dalle regioni contermini, nonché – considerata anche la prossimità - dai turisti in vacanza nelle località marine della Costa Ionica di Basilicata;

Ritenuto pertanto opportuno, nell'impossibilità di attuare azioni ordinarie, individuare forme e modalità alternative per valorizzare e promuovere la città di Matera e l'intera regione attraverso la Festività della Bruna, in particolare mediante una ricostruzione in miniatura del Carro trionfale – simbolo della festa e della città, da collocare permanentemente all'interno dell'Open Space dell'APT Basilicata, punto informativo e di accoglienza dei turisti che visitano Matera, ma con possibilità di trasportarlo ed esporlo anche durante gli appuntamenti fieristici ed eventi a cui l'APT partecipa;

Visto il preventivo – prot. APT n. 2787 del 25/06/2020 – pervenuto dalla ditta Mitarotonda Giuseppe di Matera che, per la realizzazione di un manufatto in terracotta, delle dimensioni massime di cm 70x35x40 completamente realizzato a mano, rappresentante una stilizzazione in miniatura del Carro della Madonna della Bruna ornato di Madonna con Bambino, S. Gerardo, S. Eustachio, S. Eufemia, S. Rocco, S. Francesco d'Assisi, S. Chiara, diversi angeli e circa 80 personaggi, n. 3 lupi, n. 8 muli e luminarie ad arco, prevede un costo di € 3.600,00 iva inclusa;

Ritenuto che la predetta opera, oltre ad evocare una tradizione unica dal punto di vista storico, religioso e culturale, costituisce altresì un prodotto di maestria artigiana e di produzione artistica creativa, in grado di veicolare e promuovere la città di Matera e la Basilicata turistica, rafforzandone il brand, anche attraverso la tradizione artigiana lucana e quindi mediante un settore - quello dell'artigianato artistico - qualificante di un'offerta turistica integrata e sempre più apprezzato dai turisti italiani e stranieri;

Dato atto che, per la specificità del servizio da affidare, la ditta Mitarotonda Giuseppe, storico artigiano lucano di elevata e riconosciuta professionalità testimoniata anche dalle importanti collaborazioni con artisti nazionali ed internazionali, è in grado di assicurare elevati standard di qualità e quindi idonea al raggiungimento dei target obiettivo dell'Agenzia;

Accertata la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, da parte del Responsabile Marketing, dott.ssa Stefania Bruni;

Ritenuto pertanto, per le ragioni espresse, di affidare alla ditta Mitarotonda Giuseppe di Matera la realizzazione un manufatto in terracotta, delle dimensioni massime di cm 70x35x40

completamente realizzato a mano, rappresentante una stilizzazione in miniatura del Carro della Madonna della Bruna ornato di Madonna con Bambino, S. Gerardo, S. Eustachio, S. Eufemia, S. Rocco, S. Francesco d'Assisi, S. Chiara, diversi angeli e circa 80 personaggi, n. 3 lupi, n. 8 muli e luminarie ad arco, al costo complessivo di € 3.600,00 iva inclusa, secondo lo schema di lettera contratto allegato, a valere sul cap. 340 del bilancio corrente;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto il vigente Regolamento per gli affidamenti inferiori a 40.000 euro;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del capitolo 340 del bilancio corrente;

Dato atto che, ai sensi della delibera del C.S. n. 84 del 15/05/2016, il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

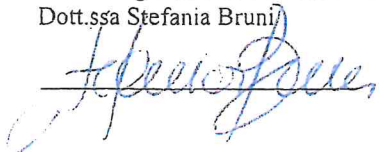
1. che le premesse sono parte del deliberato;
2. di realizzare, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, un'attività di promozione di Matera e della Basilicata attraverso la Festività della Bruna, in particolare mediante una ricostruzione in miniatura del Carro trionfale – simbolo della festa e della città, da collocare permanentemente all'interno dell'Open Space dell'APT Basilicata, punto informativo e di accoglienza dei turisti che visitano Matera, ma con possibilità di trasportarlo ed esporlo anche durante gli appuntamenti fieristici ed eventi a cui l'APT partecipa;
3. di affidare alla ditta Mitarotonda Giuseppe di Matera la realizzazione un manufatto in terracotta, delle dimensioni massime di cm 70x35x40 completamente realizzato a mano, rappresentante una stilizzazione in miniatura del Carro della Madonna della Bruna ornato di Madonna con Bambino, S. Gerardo, S. Eustachio, S. Eufemia, S. Rocco, S. Francesco d'Assisi, S. Chiara, diversi angeli e circa 80 personaggi, n. 3 lupi, n. 8 muli e luminarie ad arco, al costo complessivo di € 3.600,00 iva inclusa, come da proposta prot. n. 2787/2020;
4. di impegnare la somma complessiva di € 3.600,00 sul cap. 340 del bilancio corrente, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
5. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

6. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore del fornitore di cui al punto 3, dietro presentazione di regolare fattura elettronica emessa in regime di "split payment", entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione da parte del RUP;

7. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e Contabilità-Sicurezza-Economato per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale
Dott.ssa Stefania Bruni

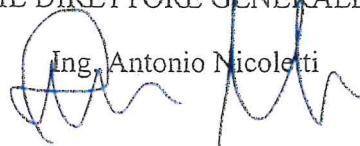


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti


La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale
Dott.ssa Stefania Bruni



Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Ditta Giuseppe Mitarotonda
C.da Serritello La Valle
75100 Matera

OGGETTO: schema di lettera contratto per fornitura manufatto in terracotta che riproduce il Carro della Madonna della Bruna.

PREMESSO CHE

1. l'Agencia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata "APT", perdurando lo stato di emergenza sanitaria connesso al Covid-19, si è reso necessario modificare ed adattare le strategie di comunicazione e marketing relative alla promozione territoriale mantenendo comunque un contatto con il potenziale visitatore ed in particolare con il mercato domestico e di prossimità;
2. all'interno della Fase 3 si colloca una delle tradizioni storico-religiose e culturali più sentite in Basilicata; che culminano della giornata del 2 luglio con la processione, sfilata e assalto al Carro trionfale in cartapesta e che la Festa della Bruna, oltre a rappresentare un momento fortemente identitario per la comunità locale, richiama ogni anno migliaia di turisti provenienti anche da fuori regione e in particolare dalle regioni contermini, nonché – considerata anche la prossimità - dai turisti in vacanza nelle località marine della Costa Ionica di Basilicata;
3. all'interno della Fase 3 si colloca una delle tradizioni storico-religiose e culturali più sentite in Basilicata i festeggiamenti in onore di Maria Santissima della Bruna, protettrice della città di Matera e, nell'impossibilità di attuare azioni ordinarie, l'APT intende comunque individuare forme e modalità alternative per valorizzare e promuovere la città di Matera e l'intera regione attraverso la Festività della Bruna, in particolare mediante una ricostruzione in miniatura del Carro trionfale – simbolo della festa e della città, da collocare permanentemente all'interno dell'Open Space dell'APT Basilicata, punto informativo e di accoglienza dei turisti che visitano Matera, ma con possibilità di trasportarlo ed esporlo anche durante gli appuntamenti fieristici ed eventi a cui l'APT partecipa;
4. sono state acquisite l'offerta economica, l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136 del 13/08/2010, così come modificata con Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187,

ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'APT, cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

Alla ditta Mitarotonda Giuseppe, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. Iva n. con sede legale a Matera, in C.da Serritello La Valle, 49, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. Mitarotonda Giuseppe, C.F.:, nato a, il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di un manufatto in terracotta che riproduce il Carro della Bruna, giusta delibera del Direttore Generale n. del

- I. Il servizio ha ad oggetto la realizzazione di un manufatto in terracotta, delle dimensioni massime di cm 70x35x40 completamente realizzato a mano, rappresentante una stilizzazione in miniatura del Carro della Madonna della Bruna ornato di Madonna con Bambino, S. Gerardo, S. Eustachio, S. Eufemia, S. Rocco, S. Francesco d'Assisi, S. Chiara, diversi angeli e circa 80 personaggi, n. 3 lupi, n. 8 muli e luminarie ad arco, così come dettagliato nella proposta prot. APT n. 2787 del 25/06/2020.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione e la consegna del manufatto dovrà avvenire entro e non oltre il 01/07/2020.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 3.600,00 inclusa iva al 22%.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura elettronica e documentazione contabile, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. Il fornitore dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art. 80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 – 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è **Z782D7949E**.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

La Ditta

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti
