

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 04/08/2020

Atto N. 129

OGGETTO

Campagna di comunicazione
di settembre "Basilicata en
plein air 2020" -
Impegno Cap. 280 € 10.589,60
IVA compresa

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventi addì quattro del mese di agosto, negli Uffici dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, con la quale la Regione Basilicata ha provveduto a pre-impegnare a favore dell'Agenzia la somma di € 700.000,00, di cui € 400.000,00 per attività editoriali, media planning e di comunicazione, e che si è ancora in attesa delle determinazioni di impegno da parte della Regione Basilicata;

Vista l'Ordinanza del 14 giugno 2020, n.27, con la quale il Presidente della Regione Basilicata dispone: "Ulteriori misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Ordinanza ai sensi dell'articolo 3, comma 1, del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19 e dell'articolo 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1978, n. 833 in materia di igiene e sanità pubblica. Ulteriori disposizioni in materia di attività economiche, produttive e ricreative", che ricomprendono anche le attività connesse alla filiera turistica;

Ritenuto pertanto improcrastinabile realizzare adeguate azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici della Basilicata che presentano elevate attrattività e garanzie di sicurezza, anche al fine di scongiurare ulteriori ricadute negative sul tessuto produttivo, prodotte dalle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria;

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio
Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino

Considerato che l'APT, mediante avviso pubblico, ha dato corso al Progetto "Basilicata *En Plein Air*", che include gestori/titolari/operatori dei servizi connessi al turismo, al fine di organizzare l'intera filiera, tenendo conto della necessità del cliente/turista di poter scegliere strutture che garantiscono standard qualitativi predefiniti;

Considerata la valenza sovra-regionale della promozione del turismo en plein air e l'importanza della valorizzazione delle qualità ambientali e paesaggistiche del territorio regionale, soprattutto in ottica di prolungamento della fruizione delle risorse turistiche e destagionalizzazione dei flussi;

Tenuto conto che il turismo en plein air è un segmento significativo e, soprattutto quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria, ha concorso e concorre allo sviluppo socio-economico delle destinazioni turistiche della Basilicata;

Atteso che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi principali prodotti, dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire ai visitatori servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali;

Ravvisata dunque l'utilità l'opportunità di realizzare attività di comunicazione nel prossimo settembre, tenuto conto dell'allentamento delle misure restrittive e della contenuta diffusione della pandemia virale in Basilicata, al fine di raggiungere i target che, solitamente e ancor più quest'anno a causa dell'emergenza sanitaria, scelgono la destinazione delle loro vacanze sul finire del mese agosto;

Atteso che proporre la Basilicata en plein air, significa promuovere il turismo nei parchi, le molteplici attività sportive, eventi culturali, spettacoli teatrali, sagre di prodotti tipici, realizzate in condizioni di sicurezza;

Evidenziato che in ragione di ciò sono state individuate le testate riportate nell'allegato A) del presente atto, il quale riporta anche gli esiti delle richieste di formulazione dell'offerta economica in relazione alle esigenze dell'Agenzia, per veicolare in modo adeguato messaggi promozionali, per la somma complessiva di € 8.680,00 oltre IVA, € 10.589,60 compreso IVA;

Valutata, da parte della Responsabile Progetti Territoriali, Dott. Giuseppe Peluso, la congruità delle predette offerte economiche, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto funzionale, con il supporto della Società IDMarker S.r.l. affidataria di alcune campagne social web e media planning con Delibera n. 96 del 18/06/2020;

Dato atto che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia in termini di risultato, le suindicate Ditte sono state considerate idonee al raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Considerato che la Regione Basilicata non ha ancora adottato le determinazioni dirigenziali di impegno relative agli stanziamenti di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019 e che, di conseguenza l'Agenzia non può procedere con l'accertamento della relativa entrata e il conseguenziale impegno di spesa sui capitoli (66-E e 366-U) del bilancio di previsione 2020 a tal fine destinati;

Constatata, comunque, l'urgenza di procedere con l'assunzione dell'impegno di spesa sui fondi propri dell'Agenzia, utilizzando il capitolo 280 -U (Realizzazione e diffusione prodotti editoriali) del bilancio di previsione 2020 che presenta sufficiente disponibilità;

Dato atto che, non appena la Regione Basilicata notificherà all'Agenzia l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, si autorizza sin d'ora il Responsabile del Servizio Finanziario dell'APT, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a disimpegnare le somme ancora disponibili sull'impegno che si assume con la presente deliberazione per impegnarle sul capitolo 366-U del bilancio di previsione 2020, previo accertamento della corrispondente entrata di bilancio (66-E);

Visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto il Regolamento per gli affidamenti inferiori a € 40.000,00 approvato con Delibera del Direttore Generale n. 114 del 10/07/2017;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

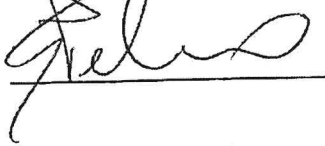
DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di realizzare azioni promopubblicitarie rivolte al mercato di prossimità sulle testate individuate nell'allegato A);
3. di affidare alle Ditte individuate nell'allegato A) i servizi e per le somme corrispondenti ivi riportati;
4. di impegnare, conseguentemente, in favore delle predette ditte, le somme come specificato nell'allegato A), per la somma complessiva di € 10.589,60 compreso di IVA, sul capitolo 280 (Realizzazione e diffusione prodotti editoriali) del Bilancio corrente dell'Agenzia;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che, non appena la Regione Basilicata notificherà all'Agenzia l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa di cui alla D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, si autorizza sin d'ora il Responsabile del Servizio Finanziario dell'APT, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a disimpegnare le somme ancora disponibili sull'impegno che si assume con la presente deliberazione per impegnarle sul capitolo 366-U del bilancio di previsione 2020, previo accertamento della corrispondente entrata di bilancio (66-E);
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;
8. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione delle spese, previa presentazione di regolari fattura e adempimenti di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

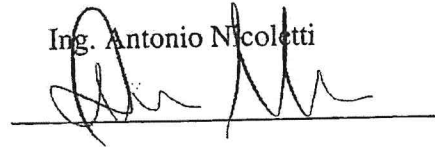


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

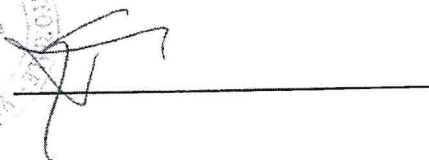
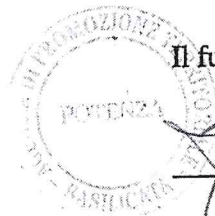
IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il funzionario incaricato



ALLEGATO A
 Campagna Settembre
 preventivo n. 12

APT En plein air		Sito		RUBRICA		Impressions riservate		periodo		PREVENTIVO	
Concessionaria	Formato	Formato spot	RUBRICA	Impressions riservate	periodo	Totale Imponibile	Totale IVA	Totale Compresso IVA			
azienda CAPOLUPO Michele	banner 228x90/1280x		a rotazione		15 giorni	€ 200,00	€ 44,00	€ 244,00			
Concessionaria											
Emittente											
Sport Network	15"		a rotazione	43	1 settimana	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00			
FONO.VI.PI	15"		a rotazione - diffusione Puglia/Basilicata/Molise	14	dal 7 al 12/09	€ 2.000,00	€ 440,00	€ 2.440,00			
TRM Network	15"		a rotazione	100	10 giorni	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00			
La Nuova srl	15"		prima/dopo tg (3 spot al gg)	16	6 giorni	€ -	€ -	€ -			
Concessionaria											
TESTATA											
FORMATI											
Mediterranea Spa	1 pagina intera (275bx420h)+ 1 mezza pagina (275bx189h ed.Basilicata			2	settembre	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00			
Publifast	1 pagina intera colori (260bx406h)+ 6 maxi finestre (120bx84h)			7	settembre	€ 600,00	€ 132,00	€ 732,00			
La Nuova srl	3 mezza pagine colore (273x200)			2	settembre	€ 800,00	€ 176,00	€ 976,00			
AGI srl	2 mezza pagine colore			2	settembre	€ 580,00	€ 127,60	€ 707,60			
AGI srl	3 mezza pagine colore			3	settembre	€ 900,00	€ 198,00	€ 1.098,00			
						€ 8.680,00	€ 1.909,60	€ 10.589,60			



Potenza,

Prot. n.

Spett.le

OGGETTO: Schema lettera-contratto Realizzazione azioni di comunicazione Basilicata en plein air

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende realizzare azioni di comunicazione a beneficio del progetto Basilicata en plein air;

2. sono state acquisite Progetto/offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il,C.F....., domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

Alla Ditta, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P.Iva, con sede legale, Via, rappresentata per la stipula del presente atto da, nato a, il, nella sua qualità di legale rappresentante domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione delle azioni di comunicazione di seguito descritte, giusta DDG n° del, alle seguenti condizioni e modalità:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da Progetto/preventivo di spesa prot. N. del, il servizio per la realizzazione delle attività di comunicazione Basilicata en plein air, per la somma di € più VIA, oltre all'ospitalità in Basilicata del team di progetto, per una somma stimata in €
- II. Il preventivo presentato da è parte integrante e sostanziale del presente contratto.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione e produce effetti fino al settembre 2020.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il costo complessivo della fornitura è di euro compresa Iva come da progetto/offerta.



- VI. Il pagamento avverrà a conclusione del servizio, dietro presentazione di regolare fattura e giustificati di esecuzione;
- VII. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VIII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- IX. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 - 85100 Potenza. Il responsabile del

trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

- Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP: C19E19001600009, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

La Ditta

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti