

Regione Basilicata
APT BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 14.09.2020

Atto N. 140

OGGETTO

Educational e Press Tours Italiani
Autunno 2020
€ 5.300,00
Cap.303/2020

CAP.....
Stanziamiento £.....
Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....
TOTALE £.....
Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....
RIMANENZA £.....
Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....
RIMANENZA £.....
Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....
DISPONIBILITA' al.....£.....

IL RESPONSABILE P.O.
Contabilità-Sicurezza-Economato
Dott.ssa Roberta Laurino

VISTO DI REGOLARITÀ
CONTABILE



REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventi addì quattordici del mese di settembre, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile”;*

Visto il Piano delle Attività dell'APT che prevede, tra le altre attività, la realizzazione di educational e press tours destinati ai rappresentanti della domanda turistica internazionale e a giornalisti/opinion leaders di settore sia italiani che esteri;

Atteso che sono stati programmati tra settembre e novembre 2020, educational e press tours a favore di giornalisti, opinion leaders e tour operators italiani;

Viste le richieste di supporto e collaborazione da parte di partnership pubbliche (ENIT Italia) e privati (Rete Italia Ionica, European New Agency e redazioni di testate giornalistiche digital o print) per l'organizzazione di fam trips nei prossimi mesi di settembre, ottobre e novembre, nelle varie aree della Basilicata e i loro diversi topics: Matera e dintorni, le due coste, i piccoli borghi, Basilicata En Plein Air;

Ravvisata la necessità di organizzare i servizi turistici di incoming (pick up da/per aeroporti o stazioni ferroviari Bari o Napoli, transfer interni alla Basilicata [fino a un max di 300km/al giorno], accommodation in formula B/B, visite guidate in lingua italiana), per i tour operators e/o giornalisti italiani succitati – in Basilicata, fino a un massimo di dieci partecipanti;

Atteso che, per l'organizzazione dei servizi turistici suindicati, si è reso necessario selezionare un operatore economico iscritto all'Albo Telematico APT (categoria 79.12.00) – individuato secondo il principio di rotazione e secondo la disponibilità a svolgere servizi succitati;

Ritenuto pertanto di affidare la fornitura dei servizi turistici di incoming (pick up da/per aeroporto o stazione ferroviaria Bari/Matera, transfer interni alla Basilicata, accommodation in formula B/B, visite guidate ed experience tours, assistenza in loco), per operatori e giornalisti italiani alla Ditta ElleViaggi di MrService S.r.l. con sede a Tursi (MT), al costo complessivo di € 5.000,00;

Stimata in complessivi € 5.000,00 la spesa occorrente per far fronte all'organizzazione di educ e press tours (con un max di dieci partecipanti) da realizzare nel prossimo autunno: impegno da formalizzare con successivi e specifici preventivi da parte dell'operatore economico individuato;

Valutata la congruità della spesa prevista dal Responsabile Unico del Procedimento;

Atteso che per l'affidamento dei predetti servizi deve essere rispettata la normativa di cui al D.Lgs n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite dal fornitore individuato la dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n. 445/2000 e della Legge n.136 del 13 agosto 2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. del 18 aprile 2016;

Visto l'art 36 del D. Lgs. n. 50/2016 del Regolamento APT Affidamenti Inferiori a € 40.000,00 – approvato con Delibera del D.G. n. 114 del 10.07.2017;

Visto il vigente Regolamento amministrativo-contabile;

Atteso altresì di dover prevedere una somma di € 300,00 quale rimborso al personale APT incaricato per le attività di accoglienza dei giornalisti, opinion leaders e/o tour operators italiani, in arrivo in Basilicata, nel prossimo autunno 2020;

Accertata la disponibilità sui fondi del cap. 303 "Organizzazione di Educational e Press Tours" del Bilancio corrente;

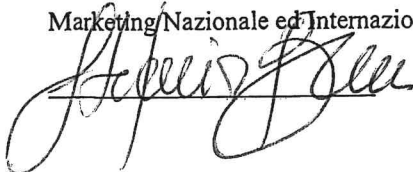
Dato atto che la Responsabile di Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni;

D E L I B E R A

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di realizzare, nei prossimi settembre, ottobre e novembre, educational e press tours italiani;
3. di affidare all'operatore economico indicato Elle Viaggi di MrService s.r.l. con sede a Tursi (MT), al costo complessivo di € 5.000,00 la fornitura dei servizi turistici di incoming, (pick up da/per aeroporto o stazione ferroviaria Bari o Napoli, transfer interni alla Basilicata, accommodation in formula B/B, visite guidate ed experience tours, assistenza in loco), per operatori e giornalisti italiani, per un massimo di dieci partecipanti;
4. di impegnare altresì una somma di € 300,00 quale rimborso al personale APT incaricato per le attività di accoglienza dei giornalisti e/o operatori italiani, in arrivo in Basilicata;
5. di utilizzare la somma complessiva di € 5.300,00 a valere sul cap. 303 "Organizzazione di Educational e Press Tours"– del Bilancio corrente;
6. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza ad emettere i relativi mandati di pagamento a favore del fornitore di cui al punto 3, entro il limite della presente disposizione di spesa (€ 5.000,00) previa presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della Ditta e compilazione e sottoscrizione delle apposite schede di liquidazione da parte del RUP;
7. di confermare la Dott.ssa Stefania Bruni Responsabile di Procedimento.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e Contabilità per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale



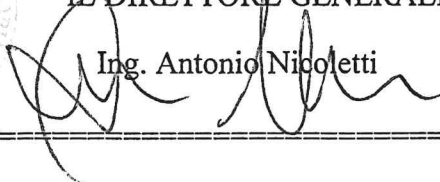
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale

