



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 14-12-2020

Atto n. 229

OGGETTO

Affidamento Servizio di
misurazione e monitoraggio degli
indici di appeal della destinazione
asilicata (utilizzo dashboard)
- durata mesi 13 -
impegno € 25.000,00 oltre IVA 22%
- Cap. 368

L'anno duemilaventidici addì Quattordici del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Atteso che l'emergenza sanitaria in corso impone di rivedere completamente le strategie di comunicazione dei prodotti turistici, soprattutto ai fini del miglioramento del posizionamento della destinazione Basilicata. E' infatti prevedibile che la fine questo periodo di stasi forzata del fenomeno turistico, ci metterà di fronte ad uno scenario completamente nuovo, che richiederà interventi sulla strutturazione e segmentazione delle offerte per meglio rispondere alle nuove esigenze dei mercati;

Considerato che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta

sp..... Imp. n°.....
.....
editore

sp..... Imp. n°.....
.....
editore

sp..... Imp. n°.....
.....
editore

sp..... Imp. n°.....
.....
editore

sp..... Imp. n°.....
.....
editore

posto di responsabilità contabile
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalle destinazioni stesse. Il tutto supportato e ingrandito dal ricorso massiccio agli strumenti tecnologici e mediatici che sempre più ne contraddistinguono le azioni;

Ritenuto che a tal fine sia necessario disporre di una serie di elementi relativi ai servizi componenti le offerte, che valutati in rapporto al *sentiment*, ovvero al grado di soddisfazione generale o specifico – percentuale dei giudizi positivi all'interno di tutti i contenuti postati – determinano la chiave di lettura per l'individuazione delle strategie di comunicazione e promozione turistica più performanti;

Atteso che tale obiettivo risulta conseguibile attraverso l'utilizzazione di una di una dashboard con funzione di sistema aggregatore delle informazioni territoriali relative alla filiera turistica e in grado di visualizzare tali informazioni in maniera ottimale e immediata onde consentire la velocizzazione dei processi decisionali;

Evidenziato che con tale intervento viene avviata un'iniziativa strutturale di riorganizzazione ed ampliamento della quantità e della qualità dei dati sul turismo in Basilicata attraverso un sistema di analisi costante delle performance turistiche della Basilicata e del suo posizionamento competitivo in base a criteri nazionali e internazionali, basato su di un "cruscotto informativo" (insieme di indicatori rilevanti per il monitoraggio della sostenibilità, della competitività e dell'innovazione);

Visto il preventivo di spesa della Società The Data Appeal Company S.P.A. di Firenze, oggetto anche di ulteriore trattativa attraverso la piattaforma telematica dell'Agenzia finalizzata alla disponibilità di maggiori informazioni e al contenimento del costo, formalmente acquisito al protocollo n. 3536 del 30/07/2020, il quale per i servizi ivi descritti ha richiesto la somma di € 25.000,00 oltre IVA per un periodo di n. 13 (tredici) mesi;

Dato atto che la predetta società è stata individuata in virtù della sua esperienza curricolare, infatti tra i suoi committenti sono compresi Il MIBACT, la Fondazione Musei Civici di Venezia, Musei Università di Firenze, Ente turismo Lugano, Regione Abruzzo ed altri, il che garantisce sotto l'aspetto professionale e dunque la qualità dei servizi;

Atteso che la somma richiesta dalla Società in narrativa per i servizi contemplati nel preventivo, in rapporto ai costi occorrenti per attività similari è ritenuta congrua dal Responsabile Unico del Procedimento Dott. Giuseppe Peluso;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi all'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50, nonché eseguite le relative verifiche, che non hanno evidenziato alcuna criticità ostativa;

Ritenuto, conseguentemente, utile ed opportuno affidare alla Società The Data Appeal Company S.P.A. di Firenze, il servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di appeal della destinazione Basilicata (utilizzo dashboard), per la durata di mesi 13 (tredici) al costo di € 25.000,00 oltre IVA, per la somma complessiva di € 30.500,00;

Atteso che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 30.500,00 sul Cap. 368 del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all'acquisizione di un sistema aggregatore delle informazioni territoriali relative alla filiera turistica e in grado di visualizzare tali informazioni in maniera ottimale e immediata onde consentire la velocizzazione del processo decisionale;
3. di affidare alla Società The Data Appeal Company S.P.A. di Firenze, il servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di appeal della destinazione Basilicata (utilizzo dashboard), per la durata di mesi 13 (tredici) al costo di € 25.000,00 oltre IVA, per la somma complessiva di € 30.500,00;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 30.500,00 IVA compresa sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare lo schema di lettera/contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di autorizzare la PO Servizio Finanziario alla liquidazione della spesa a favore della predetta Società come esplicitato nel contratto di affidamento del servizio de quo, dietro presentazione di fatturazione elettronica e adempimenti di rito, entro il limite massimo del presente impegno;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali

Eventi Editoria e Comunicazione

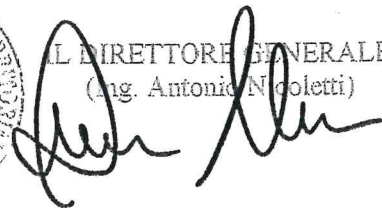
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Antonio Nicoletti)



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Schema Contratto - Servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di appeal della destinazione Basilicata (utilizzo dashboard)

L'anno duemilaventi il giorno del mese di dicembre negli uffici dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, viene stipulato il seguente contratto

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a..... il, domiciliato per la carica presso la sede dell'APT,

E

Società The Data Appeal Company S.p.a. con sede legale in via, .. (Partita I.V.A. n.), Rappresentata in persona del Dott., nato a il, nella qualità di, munito dei poteri necessari, (di seguito, per brevità, denominata "Affidataria)

PREMESSO

- **che** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08 ha istituito l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01.07.2008;
- **che** con DPGR n. 281 del 22/11/2019, il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
- **che** l'emergenza sanitaria in corso impone di rivedere completamente le strategie di comunicazione dei prodotti turistici, soprattutto ai fini del miglioramento del posizionamento della destinazione Basilicata. E' infatti prevedibile che la fine questo periodo di stasi forzata del fenomeno turistico, ci metterà di fronte ad uno scenario completamente nuovo, che richiederà interventi sulla strutturazione e segmentazione delle offerte per meglio rispondere alle nuove esigenze dei mercati;
- **che** a tal fine con questo intervento viene avviata un'iniziativa strutturale di riorganizzazione ed ampliamento della quantità e della qualità dei dati sul turismo in Basilicata attraverso un sistema di analisi costante delle performance turistiche

della Basilicata e del suo posizionamento competitivo in base a criteri nazionali e internazionali, basato su di un “cruscotto informativo” (insieme di indicatori rilevanti per il monitoraggio della sostenibilità, della competitività e dell’innovazione);

- **che** la Società The Data Appeal Company S.p.a. è iscritta all’albo telematico dei fornitori dell’Agenzia e dal curriculum Aziendale risulta qualificata per garantire la realizzazione al servizio oggetto del presente contratto;
- **che** Società The Data Appeal Company S.p.a è in possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-professionali, ed economico finanziario per la partecipazione alle procedure di appalto disciplinate dal D.L.gs. 50/2016, nel merito dei contratti sotto soglia;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – EFFICACIA, NORME REGOLATRICI E DISCIPLINA APPLICABILE

1. Il presente atto spiega i suoi effetti dalla data della sua sottoscrizione ed ha una durata di mese 13 (tredici).

2. Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente atto.

Il presente rapporto è regolato:

- dalle clausole del presente atto;
- dal preventivo dell’affidatario allegato al presente atto;
- dalla normativa nazionale e regionale applicabile.

Le disposizioni del capitolato speciale di appalto

ART. 2 – AMBITO SOGGETTIVO

Ai fini dell’esecuzione del presente atto, si intende per:

- stazione appaltante l’APT;
- Affidataria, la ditta denominata “The Data Appeal Company S.p.a..”
- responsabile del procedimento Dott. Giuseppe Peluso, nella sua qualità di funzionario dell’APT.

ART. 3 – AMBITO OGGETTIVO, CORRISPETTIVO E VARIANTI

1. Oggetto del presente atto è l’esecuzione del servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di appeal della destinazione Basilicata (utilizzo dashboard), come descritto nel preventivo di spesa acquisito al protocollo dell’APT n. 3536 del 30/07/2020.

2. Il corrispettivo del presente atto globale, onnicomprensivo, fisso e invariabile, per l’esecuzione del predetto oggetto è pari a complessivi Euro 25.000,00 al netto dell’IVA. Il predetto corrispettivo si riferisce all’esecuzione della prestazione assunta a perfetta regola d’arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali. Tutti gli obblighi e gli oneri derivanti all’affidatario dall’esecuzione del contratto e dall’osservanza di leggi, regolamenti e disposizioni emanate dalle competenti autorità sono compresi nel corrispettivo medesimo. Il corrispettivo contrattuale è accettato dall’affidatario in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime, a tutto suo rischio, ed è pertanto invariabile ed indipendente da qualsiasi imprevisto o eventualità. L’affidatario non potrà

vantare diritto ad altri compensi ovvero ad adeguamenti o aumenti del corrispettivo contrattuale, salvo quanto espressamente previsto dal presente atto.

3. Qualora nel corso dell'esecuzione occorra un aumento o una diminuzione delle prestazioni, l'affidatario è tenuto ad assoggettarvisi fino alla concorrenza del quinto del corrispettivo.

4. Sono ammesse variazioni in aumento o in diminuzione, finalizzate al miglioramento della prestazione e alla sua funzionalità, sempre che non comportino modifiche sostanziali e siano derivate da obiettive circostanze e purché la relativa spesa non superi il 5 per cento del corrispettivo e trovi copertura nella somma già stanziata per l'aggiudicazione del contratto.

5. Sono ammesse inoltre varianti alle prestazioni qualora, in corso di esecuzione, si verifichi una delle seguenti circostanze:

a) sopravvenienza di disposizioni normative comunitarie e nazionali;

b) cause imprevedute e non prevedibili, accertate successivamente alla sottoscrizione del contratto.

6. In presenza delle situazioni indicate alle precedenti lettere a) e b), il responsabile della procedura ne dà comunicazione all'aggiudicatario che, nel termine di 10 giorni dal ricevimento, è tenuto a manifestare per iscritto se intende accettare le varianti e a quali condizioni.

ART. 4 – DURATA

1. Il servizio ha durata di 13 mesi, decorrenti dall'effettiva disponibilità degli out put del servizio.

ART. 5 - ONERI, OBBLIGHI E ADEMPIMENTI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

1. Sono a carico dell'affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo di cui al presente atto, tutti gli oneri e rischi relativi alla prestazione delle attività, delle forniture e dei servizi oggetto del presente atto medesimo, nonché ad ogni attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.

2. L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate.

3. Gli eventuali maggiori oneri derivanti dalla necessità di osservare le norme e le prescrizioni di cui sopra, anche se entrate in vigore successivamente alla stipula del presente atto, resteranno ad esclusivo carico dell'affidatario, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo indicato nel presente atto e l'aggiudicatario non potrà, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a tal titolo, nei confronti della stazione appaltante assumendosene ogni relativa alea.

ART. 6 - OBBLIGHI DERIVANTI DAL RAPPORTO DI LAVORO

1. L'affidatario si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in tema di igiene e sicurezza, nonché in materia previdenziale e infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri. In particolare, l'Impresa si impegna a

rispettare nell'esecuzione delle obbligazioni derivanti dal presente atto le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni.

2. L'affidatario si obbliga altresì ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali, le condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi ed integrativi di lavoro applicabili alla data di stipula del presente atto alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.

3. L'affidatario si obbliga, altresì, a continuare ad applicare i suindicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.

4. Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano l'aggiudicatario anche nel caso in cui questi non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del presente atto.

5. Qualora si verificano violazioni dei suddetti obblighi, la stazione appaltante può sospendere il pagamento dei corrispettivi dovuti all'affidatario fino a quando non sia accertato l'integrale adempimento.

ART. 7 – PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

1. Il pagamento del corrispettivo avverrà a seguito di corrispondente fatturazione elettronica emessa dall'affidatario e verifica della regolarità contributiva (DURC), con le seguenti modalità dietro presentazione di regolare fattura elettronica:

- a) il 30% alla stipula del presente contratto;
- b) il 40% mese di luglio 2021;
- c) 30% saldo mese di gennaio 2022.

La fattura elettronica dovrà essere con scissione dei pagamenti. Questi i riferimenti:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

4. I pagamenti sono disposti entro 30 giorni dal ricevimento della fattura e purché sia pervenuto il documento unico di regolarità contributiva.

ART. 8 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 13.08.2010 n. 136 e successive modifiche.

2. L'appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di della notizia dell'inadempimento della propria controparte (sub-contraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

3. L'appaltatore si impegna a rendere tracciabili tutti i movimenti finanziari relativi ai servizi oggetto del presente contratto, osservando puntualmente quanto previsto dal comma 1 dell'art. 3 della L. n. 136/2010.

4. Nel caso in cui quanto previsto dal precedente comma non venisse rispettato, il contratto si intende risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 C.C.

5. Per le presenti finalità, il codice identificativo della gara (CIG) è il seguente:

.....

ART. 9 - PREVENZIONE ED ACCERTAMENTO DELLA CORRUZIONE

Il Fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

ART. 10 - RISOLUZIONE

1. Fermo quanto previsto da altre disposizioni di legge, qualora nei confronti dell'affidatario sia intervenuta l'emanazione di un provvedimento definitivo che dispone l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui agli articoli 6 e 67 del D.Lgs. 159/2011, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per frodi nei riguardi della stazione appaltante, di fornitori, di lavoratori o di altri soggetti comunque interessati alla prestazione oggetto del presente atto, nonché per violazione degli obblighi attinenti alla sicurezza sul lavoro, il responsabile del procedimento propone alla stazione appaltante, in relazione allo stato della prestazione e alle eventuali conseguenze nei riguardi delle finalità della stessa, di procedere alla risoluzione del presente atto.

Nel caso di risoluzione, l'affidatario ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni regolarmente eseguite, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto.

2. Qualora l'affidatario non esegua o esegua in modo inesatto le prestazioni oggetto dell'appalto e l'inadempimento risulti di rilevante importanza avuto riguardo all'interesse della stazione medesima, questa delibera la risoluzione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 Cod. Civ.

In tale ipotesi la risoluzione si produce a seguito dell'inutile decorso di un termine non inferiore a quindici giorni assegnato con apposito atto di diffida intimato all'affidatario. Il termine decorre dal giorno di ricevimento della comunicazione.

3. Contestualmente all'avvio del procedimento di risoluzione, il responsabile del procedimento procede a redigere un verbale con il quale è accertata:

a) la corrispondenza tra quanto eseguito fino alla risoluzione del contratto, quanto già liquidato e pagato e quanto previsto e autorizzato con il presente atto nonché con le eventuali varianti redatte e autorizzate secondo la disciplina del presente atto;

b) la presenza di eventuali prestazioni, non previste e autorizzate dal presente atto nonché dalle eventuali varianti come sopra redatte e approvate.

4. In sede di liquidazione finale delle prestazioni del presente atto risolto, è determinato l'onere da porre a carico dell'affidatario inadempiente in relazione alla maggiore spesa sostenuta per affidare ad altro operatore economico le prestazioni residue.

ART. 11 – DANNI E RESPONSABILITA' CIVILE

L'affidatario assume in proprio ogni responsabilità per qualsiasi danno causato a persone o beni, tanto dall'aggiudicatario stesso quanto della stazione appaltante o di terzi, in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze relative all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ad esso riferibili, anche se eseguite da parte di terzi.

ART. 12 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

1. È fatto assoluto divieto all'affidatario di cedere, a qualsiasi titolo, il presente atto, a pena di nullità dell'atto medesimo.

2. In caso di inadempimento da parte dell'affidatario degli obblighi di cui al presente articolo, la stazione appaltante, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto, il presente atto.

ART. 13 – FORO COMPETENTE

Per tutte le questioni relative ai rapporti tra l'affidatario e la stazione appaltante, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

ART. 14 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Le parti stipulanti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate, oralmente e prima della sottoscrizione del presente atto, le informazioni di cui all'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" circa il trattamento dei dati personali conferiti per la sottoscrizione e l'esecuzione del presente atto stesso e di essere a conoscenza dei diritti che spettano loro in virtù dell'art. 7 della citata normativa.

2. L'APT, come rappresentata nel presente atto, tratta i dati relativi al presente atto stesso ed alla sua esecuzione in ottemperanza agli obblighi di legge, nonché per fini di studio e statistici e per l'analisi degli ulteriori risparmi di spesa ottenibili.

3. La trasmissione dei dati dall'impresa all'APT avverrà anche per via telematica nel rispetto delle disposizioni in materia di comunicazioni elettroniche di cui al D.Lgs. 196/2003.

4. Le parti stipulanti si impegnano ad improntare il trattamento dei dati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto del citato D.Lgs. 196/2003 con particolare attenzione a quanto prescritto riguardo alle misure minime di sicurezza da adottare.

5. Le parti stipulanti dichiarano che i dati personali forniti con il presente atto sono esatti e corrispondono al vero esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da un'inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei.

Potenza li

L'Affidataria
The Data Appeal Company S.p.a.

Il Direttore Generale APT
Ing. Antonio Nicoletti
