



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 24-12-2020

Atto n. 249

OGGETTO

Affidamento Servizio di digital
media management dei canali APT
Basilicata – periodo 24 mesi –
Impegno € 39.500,00
- Cap. 368

L'anno duemilaventi addì ^{Veniquell'82} del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Atteso che l'emergenza sanitaria in corso, oltre che rivedere completamente le strategie di comunicazione dei prodotti turistici, impone una costante presenza sui canali di comunicazione soprattutto ai fini del mantenimento e miglioramento del posizionamento della destinazione Basilicata. E' infatti prevedibile che la fine questo periodo di stasi forzata del fenomeno turistico, ci metterà di fronte ad uno scenario completamente nuovo, che richiederà interventi sulla strutturazione e segmentazione delle offerte per meglio rispondere alle nuove esigenze dei mercati;

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dot.ssa Roberta Laurino



Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standards nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Considerato che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa. Il tutto supportato e ingrandito dal ricorso massiccio agli strumenti tecnologici e mediatici che sempre più ne contraddistinguono le azioni;

Ritenuto che, al fine di cui sopra e tenuto anche conto del rapporto tra spesa ed efficacia delle azioni, è utile attivare un servizio di social media management dei canali dell'Agenzia, di gestione degli strumenti web e social e redazione di contenuti, declinati come di seguito:

- ideazione, progettazione, realizzazione di attività coordinate inerenti il portale Basilicataturistica.it e social, orientate alla promozione dell'offerta turistica della Basilicata in Italia e all'estero;
- ideazione, progettazione, realizzazione delle attività di social media managing orientate alla promozione dell'offerta turistica della Basilicata in Italia e all'estero;
- fase operativa di organizzazione e coordinamento delle attività di Basilicata Turistica sui social media e attività di creazione e gestione dei contenuti sui suddetti canali, in condivisione con l'APT;
- cura delle relazioni online con community interessate o interessabili alle diverse tipologie di turismo, secondo l'organizzazione dell'offerta di promozione dettata dalle strategie di marketing dell'Apt;
- ideazione, realizzazione e coordinamento delle scelte comunicative per specifici eventi;
- analisi e ricerca ed individuazione di eventuali nuovi progetti e canali social da condividere con APT;
- attività di comunicazione social in realtime in occasione di eventi e manifestazioni per i quali APT ritiene utile avvalersi del servizio;
- elaborazione e gestione di campagne on line in relazione ai periodi e agli eventi, qualora l'APT ne richieda il servizio;
- scelta giornaliera dei contenuti in base alla linea editoriale e relativa pubblicazione sui social;
- attività di affiancamento ad Apt Basilicata in occasione di eventuali nuovi progetti inerenti alle attività del presente contratto;
- redazione di contenuti relativi alle attività sopra descritte;

Visto il preventivo di spesa della Ditta Phoenixcom di De Rosa Vito di Potenza, acquisito attraverso la piattaforma telematica dell'Agenzia - protocollo n. 6106 del 23/12/2020, il quale per i servizi sopra descritti ha richiesto la somma complessiva di € 39.500,00 (esente iva – regime minimi) per un periodo di n. 24 (ventiquattro) mesi;

Dato atto che il suddetto fornitore, oltre che per il criterio di rotazione degli inviti, è stato individuato anche per l'esperienza curriculaire del titolare dell'impresa, la quale garantisce un'adeguata qualità delle attività oggetto del servizio da affidare;

Ritenuto dal Responsabile Progetti Territoriali, dott. Giuseppe Peluso, che la somma richiesta dalla ditta per il servizio innanzi descritto, sia congrua in rapporto ai costi di mercato, desumibili anche dalle pregresse acquisizioni di servizi similari;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi all'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, conseguentemente, utile ed opportuno, affidare il servizio di che trattasi alla Ditta Phoenixcom di De Rosa Vito di Potenza, per l somma complessiva di € 39.500,00 (esente iva – regime minimi) per un periodo di n. 24 (ventiquattro) mesi, con le modalità previste nello schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 39.500,00 sul Cap. 368 del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all'acquisizione del servizio di digital media management dei canali APT Basilicata;
3. di affidare alla ditta Ditta Phoenixcom di De Rosa Vito di Potenza, per la somma complessiva di € 39.500,00 (esente iva – regime minimi) per un periodo di n. 24 (ventiquattro) mesi, i servizi descritti in premessa e meglio declinati nel contratto di affidamento;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 39.500,00 sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Giuseppe Peluso;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto è trasmessa all'ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Potenza

Prot. n

Spett.le ditta

.....

Via

85100 POTENZA

OGGETTO: Schema lettera-contratto la fornitura di servizi di digital media management dei canali Apt Basilicata, di gestione degli strumenti web e social APT e redazione di contenuti CIG .

L'anno duemilaventi il giorno del mese di dicembre nella sede dell'Agenzia di Promozione Territoriale, viene stipulata il seguente contratto,

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale ing. Antonio Nicoletti, nato a il, C.F., domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di dell'APT, alla via

E

La ditta, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P.IVA/CF con sede legale a, Via, rappresentata per la stipula del presente atto da nato a (.....), il / /, nella qualità di titolare, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura del servizio di digital media management dei canali Apt Basilicata, di gestione degli strumenti web e social APT e redazione di contenuti , giusta Delibera del DG n. del / /

- I. Il presente contratto è regolato da quanto infra contenuto, dalla richiesta di preventivo e dalla normativa nazionale e comunitaria in materia contrattuale;
- II. Il servizio ha per oggetto, come da richiesta preventivo prot.n. / del / ... / 2020, secondo i dettagli e le modalità specificate dalla suddetta richiesta preventivo; ed in particolare il fornitore, a supporto della Direzione generale e degli uffici di Editoria, Comunicazione e Mediaplanning, dovrà garantire le azioni di gestione dei canali web di promozione turistica dell'Apt e gestire in forma completa e costante i canali social dell'APT:
 - Aggiornamento e pubblicazione dei contenuti su portale web Basilicatatristica.it e sui canali social dell'Apt;
 - Controllo, monitoraggio, interazione, messaggistica direct, email
 - Eventi particolari da seguire in real time
 - Redazione contenuti digitali

Il servizio è declinato nelle seguenti attività:

- ideazione, progettazione, realizzazione di attività coordinate inerenti il portale Basilicataturistica.it e social, orientate alla promozione dell'offerta turistica della Basilicata in Italia e all'estero;
- ideazione, progettazione, realizzazione delle attività di social media managing orientate alla promozione dell'offerta turistica della Basilicata in Italia e all'estero;
- fase operativa di organizzazione e coordinamento delle attività di Basilicata Turistica sui social media e attività di creazione e gestione dei contenuti sui suddetti canali, in condivisione con l'APT;
- cura delle relazioni online con community interessate o interessabili alle diverse tipologie di turismo, secondo l'organizzazione dell'offerta di promozione dettata dalle strategie di marketing dell'Apt;
- ideazione, realizzazione e coordinamento delle scelte comunicative per specifici eventi;
- analisi e ricerca ed individuazione di eventuali nuovi progetti e canali social da condividere con APT;
- attività di comunicazione social in realtime in occasione di eventi e manifestazioni per i quali APT ritiene utile avvalersi del servizio;
- elaborazione e gestione di campagne on line in relazione ai periodi e agli eventi, qualora l'APT ne richieda il servizio;
- scelta giornaliera dei contenuti in base alla linea editoriale e relativa pubblicazione sui social;
- attività di affiancamento ad Apt Basilicata in occasione di eventuali nuovi progetti inerenti alle attività del presente contratto;
- redazione di contenuti relativi alle attività sopra descritte.

Adempimenti del servizio

- redazione della pianificazione settimanale da sottoporre ad Apt e condividere con la direzione e con gli uffici preposti;
 - report bimestrale delle attività svolte;
 - report bimestrale su eventuali novità della rete, del turismo, della comunicazione online e sulle novità del web 2.0, da sottoporre ad Apt e condividere con Apt;
 - eventuali report e rendicontazione di campagne realizzate online
 - report finale di chiusura del contratto.
- III. Il contratto ha durata di 24 mesi dalla sottoscrizione fino alla conclusione delle azioni previste.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo e, nei casi più gravi, di recedere dal contratto.
- V. Il costo complessivo della fornitura è di € (esente IVA – regime dei minimi) come da preventivo prot. n...../..... del .../.../2020;
- VI. Il pagamento avverrà a stati di avanzamento (n. 4 SAL per il 25% del contratto)) dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi e dietro presentazione di regolare fattura e verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.

- vii. La ditta dichiara che a proprio carico non sussiste alcuno dei motivi di esclusione previsti dall'art.80 del D.Lgs. del 18 aprile 2016, n.50.
- viii. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate, come specificato nella lettera di richiesta di preventivo n. 2342/5.3 del 28/03/2019
Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- ix. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- x. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovranno indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 - 85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA
Codice "s" (scissione pagamenti)

PER ACCETTAZIONE:

IL DIRETTORE

LA DITTA

Ing. Antonio Nicoletti

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

LA DITTA
