



Regione Basilicata  
APT Basilicata  
=====

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

=====

Data 30-12-2020

Atto n. 266

L'anno duemilaventi addi treanta del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

#### OGGETTO

-----

Acquisizione spazi pubblicitari sui  
canali Google e Facebook-  
Impegno € 10.000,00  
- Cap. 368

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

**Visto** il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

**Vista** la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

**Atteso** che l'emergenza sanitaria in corso, oltre che rivedere completamente le strategie di comunicazione dei prodotti turistici, impone una costante presenza sui canali di comunicazione soprattutto ai fini del mantenimento e miglioramento del posizionamento della destinazione Basilicata. E' infatti prevedibile che la fine questo periodo di stasi forzata del fenomeno turistico, ci metterà di fronte ad uno scenario completamente nuovo, che richiederà interventi sulla strutturazione e segmentazione delle offerte per meglio rispondere alle nuove esigenze dei mercati;

Visto di regolarità contabile  
Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standards nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Ritenuto** pertanto necessario, sebbene con le dovute accortezze che il periodo richiede, garantire un'adeguata presenza della Basilicata turistica sui canali Google e Facebook;

**Considerato** che con Delibera del Direttore Generale n. 249 del 24/12/2020 è stato affidato alla Ditta Phoenixcom di De Rosa Vito di Potenza il servizio di digital media management dei canali dell'APT, ivi compresa la pubblicazione di post sui canali Google e Facebook;

**Atteso** che al fine di facilitare la gestione delle acquisizioni di detti spazi pubblicitari, in ottica di economia procedimentale, è utile ed opportuno che vi provveda direttamente la predetta Ditta con le risorse finanziarie che l'Agenzia riterrà necessarie e metterà a disposizione, con l'obbligo per la ditta di provvedere alla puntuale rendicontazione delle spese attraverso le ricevute/fatture rilasciate da detti canali;

**Ritenuto** pertanto di impegnare a favore della Ditta Phoenixcom di De Rosa Vito di Potenza la somma di € 10.000,00, di cui € 4.000,00 per acquisti spazi su Google e € 6.000,00 per acquisti spazi su Facebook, sul Capitolo 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

**Dato atto** che detta somma sarà liquidata alla ditta in anticipazione dietro presentazione di regolare fattura ai sensi dell'art. 15 del DPR 633/72, con l'allegazione delle fatture/ricevute rilasciate dai suddetti canali;

**Dato atto** che tale attività rientra nel servizio di cui alla Delibera del Direttore Generale n. 249 del 24/12/2020, per cui alla ditta affidataria non competono compensi aggiuntivi rispetto all'importo contrattuale ivi definito, né possono comportare alcun onere di tipo fiscale essendo somme vincolate per attività specifiche di altri soggetti giuridici;

**Atteso** che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

**Visto** il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

#### **DELIBERA**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di garantire, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, un'adeguata presenza della Basilicata turistica sui canali Google e Facebook;
3. di rendere disponibile per la Ditta Phoenixcom di De Rosa Vito di Potenza la somma di € 10.000,00, di cui € 4.000,00 per acquisti spazi su Google e € 6.000,00 per acquisti spazi su Facebook, da liquidare in anticipazione dietro presentazione di regolare fattura ai sensi dell'art. 15 del DPR 633/72, con l'allegazione delle fatture/ricevute rilasciate dai suddetti canali;

4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 10.000,00 sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto Ditta;
  5. di dare atto che tale attività rientra nel servizio di cui alla Delibera del Direttore Generale n. 249 del 24/12/2020, per cui alla ditta affidataria non competono compensi aggiuntivi rispetto all'importo contrattuale ivi definito, né possono comportare alcun onere di tipo fiscale essendo somme vincolate per attività specifiche di altri operatori economici;
  6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Giuseppe Peluso;
  7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.
- 

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazione  
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

