



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 30-12-2020

Atto n. 276

#### OGGETTO

Impegno di spesa

Ditta Silvio Giordano € 3.500,00

Ditta Graziano Accinni € 1.500,00  
- Cap 310 -

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Visto di regolarità contabile  
Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventi addì travinta del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

**Visto** il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

**Vista** la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

**Atteso** che l'emergenza sanitaria in corso, oltre che rivedere completamente le strategie di comunicazione dei prodotti turistici, impone una costante presenza sui canali di comunicazione soprattutto ai fini del mantenimento e miglioramento del posizionamento della destinazione Basilicata. E' infatti prevedibile che la fine di questo periodo di stasi forzata del fenomeno turistico, ci metterà di fronte ad uno scenario completamente nuovo, che richiederà interventi sulla strutturazione e segmentazione delle offerte per meglio rispondere alle nuove esigenze dei mercati;

**Considerato** che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa. Il tutto supportato e ingrandito dal ricorso massiccio agli strumenti tecnologici e mediatici che sempre più ne contraddistinguono le azioni;

**Atteso** che l'Agenzia è interessata a perseguire forme di promozione e comunicazione turistica diretta a specifici target, anche attraverso l'utilizzazione di prodotti opportunamente realizzati, al fine di attrarre nuovi flussi di visitatori;

**Atteso** che, in tale ottica, l'Agenzia per l'anno 2021 intende acquisire uno studio di fattibilità finalizzato all'attuazione di un progetto strategico di promozione territoriale attraverso l'utilizzo di nuovi media quali fumetti, game, prodotti multimediali in vr, ar, xr, nonché alcune musiche originali da utilizzare quale tappeto musicale di video promozionali della regione Basilicata;

**Visto** l'art. 32 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Ritenuto**, a tal scopo, di acquisire il preventivo di spesa dalla ditta Silvio Giordano di Potenza, specializzata nella realizzazione di modalità di comunicazione innovative attraverso l'utilizzo di nuovi media, nel limite massimo di € 3.500,00 Iva compresa e dalla Ditta Graziano Accinni, specializzata nella produzione di brani musicali della tradizione lucana, nel limite massimo di € 1.500,00 Iva compresa;

**Atteso** che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che l'affidamento dei predetti servizi sarà oggetto di appositi e successivi atti, ai sensi del comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 5.000,00 sul Cap. 310 del bilancio corrente dell'Agenzia a favore dei predetti fornitori;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del Cap. 310 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

## D E L I B E R A

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate,
  - all'acquisizione da parte della ditta Silvio Giordano, di un preventivo di spesa per la realizzazione di uno studio di fattibilità finalizzato all'attuazione di un progetto strategico di promozione territoriale attraverso l'utilizzo di nuovi media quali fumetti, game, prodotti multimediali in vr, ar, xr, nel limite massimo di € 3.500,00 Iva compresa;
  - all'acquisizione da parte della ditta Graziano Accinni, di un preventivo di spesa per la realizzazione di brani musicali originali da utilizzare quale tappeto musicale di video promozionali della regione Basilicata, nel limite massimo di € 1.500,00 Iva compresa;
3. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 5.000,00 sul Cap. 310 del Bilancio corrente dell'Agenzia per la realizzazione delle predette attività;

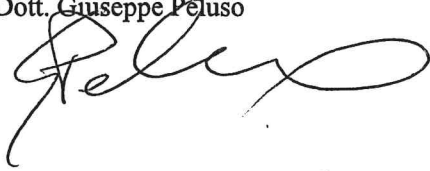
4. di dare atto che l'affidamento dei servizi de qua sarà oggetto di appositi e successivi atti, ai sensi del comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;
5. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

---

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

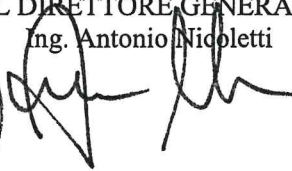
Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazione  
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato