



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
P O T E N Z A

Data 01/09/2021

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto N. 131

OGGETTO

DGR n. 1028/2019-Scheda n.2
"Eventi di promozione
dell'offerta turistica regionale in
Italia e all'estero"
Partecipazione Regione
Basilicata al Salone del Camper
di Parma e Italian Bike Festival
di Rimini –
U00366 - € 33.593,92
U00302 - € 3.500,00

L'anno duemilaventuno addì *uno* del mese di settembre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;

Visti i DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Richiamate:

– la DGR n. 1028 del 30/12/2019 con la quale la Regione ha disposto il finanziamento al Piano Marketing 2020 per l'APT Basilicata per un valore complessivo pari ad € 1.000.000,00 di cui € 300.000,00 a valere sulla scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero (fondi FSC Basilicata 2014-2020);

– la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici. Cooperazione Internazionale n. 11AC2020/D.00562 del 5/08/2020 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta DGR n. 1028/2019 relativamente alla scheda n. 2 e disposto una liquidazione in acconto;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



Vista la DGR n. 873 del 4.12.2020, avente ad oggetto “PO FESR Basilicata 2014-2020 -Asse 5 -POC Basilicata 2014-2020 -Patto per lo sviluppo della Regione Basilicata -FSC Basilicata 2014-2020 -Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale -DGR n. 1028/2019 Accordo sottoscritto tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale - Approvazione modifiche schede di operazione, schema di quadro economico e date di ammissibilità delle spese e di esecuzione dei pagamenti”;

Visto l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: *“promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”*;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;*

Considerato che, all’interno della scheda n. 2, tra le manifestazioni turistiche nazionali e internazionali, era prevista la partecipazione alla fiera di BIT - Borsa Internazionale del Turismo di Milano 2021

Dato atto che per il 2021, a seguito dell’emergenza sanitaria connessa al COVID-19, la suddetta manifestazione fieristica, prevista nel mese di maggio, è stata annullata;

Considerato che in seguito al diffondersi della pandemia il turista chiede maggiormente mete che permettano di godere del proprio tempo libero a contatto con la natura anche praticando sport preferiti;

Dato atto che la nuova priorità del turista è la scoperta di nuovi ambienti e territori da esplorare attraverso bici, moto, camper e caravan per vivere diversi aspetti del territorio;

Considerato che l’APT, durante la pandemia, ha promosso due importanti progetti (Basilicata En Plain Air e la App “Free to move”) che ha visto coinvolti tutti gli operatori lucani che offrono servizi all’area aperta;

Considerato che dall’11 al 19 settembre 2021 si terrà a Parma il Salone del Camper – *Caravan accessori percorsi e mete* che rappresenta la più grande e completa esposizione italiana del caravanning e del turismo in libertà;

Atteso il format di Fiere di Parma è una creazione articolata, che coniuga esperienza fieristica e visione del mercato di riferimento, con una serie di attività ed iniziative a supporto degli espositori, con numerose attività di networking che vede coinvolta una community di 130.000 appassionati;

Vista la forte richiesta di itinerari turistici da parte dei visitatori è stata istituita dall’Ente Fiera di Parma l’area Percorsi e Mete;

Ritenuto pertanto che il Salone del Camper costituisce una irripetibile occasione per proporre e promuovere la Basilicata Turistica con le sue peculiarità naturalistiche e paesaggistiche ad un vasto pubblico, nonché un’occasione per gli operatori lucani di promuovere la loro offerta turistico-ricettiva, l’APT intende partecipare con uno spazio di 49 mq, allestito per promuovere il prodotto Basilicata En Plain Air;

Considerato che per partecipare alla suddetta manifestazione fieristica è necessario disporre di uno spazio espositivo da noleggiare;

Vista l'offerta commerciale, prot. APT n. 4288 del 05/09/2021, pervenuta dalla ditta Fiera di Parma con sede a Parma soggetto organizzatore esclusivista della fiera, per il noleggio di un'area espositiva di mq. 49 completa di allestimento personalizzato, della quota di adesione, del noleggio di n.2 videowall, del servizio di promoter/interprete, pulizie e fornitura energia stand al costo di € 20.500,00 oltre Iva;

Considerato che la suddetta proposta è in linea con le esigenze dell'Agenzia;

Atteso che dal 10 al 12 settembre 2021 si terrà anche Rimini la manifestazione denominata Italian Bike Festival;

Considerato che la suddetta manifestazione, ad accesso gratuito al pubblico, costituisce l'evento di riferimento per il mercato della bici, con anteprime, test, show& performance, meetup, experience e intrattenimento ed una sezione specifica dedicata al Turismo;

Atteso che, nell'edizione 2020, l'Italian Bike Festival ha registrato la presenza di circa 30.000 visitatori, provenienti da tutta Italia e anche dall'estero e una vasta attenzione da parte dei media (radio, TV, giornali e Web) e che, pertanto, costituisce un'occasione unica per proporre e promuovere al vasto pubblico, appassionati ed esperti del mondo della bicicletta, la Basilicata turistica attraverso l'App dedicata "Basilicata Free To Move", che presenta 21 itinerari cicloturistici, visionabili in italiano, inglese e tedesco;

Vista l'offerta commerciale, protocollo APT n. 4216 del 26/08/2021, pervenuta dalla ditta Taking Off Srl, con sede legale a Milano, in via Aurelio Saffi, 21 - soggetto organizzatore esclusivo della Italian Bike Festival - che fissa in € 1.780,00 oltre Iva il costo del noleggio di un'area espositiva di mq. 16, comprensivo di corrente elettrica, servizio di sicurezza e pulizia;

Dato atto che si rende necessario procedere all'allestimento dello stand attraverso un pre-allestito e, come da comunicazione della ditta Taking Off Srl, prot. APT n. 4216 del 26/08/2021, il servizio di cui trattasi, è fornito in esclusiva dalla ditta GiPlanet Spa di Piove di Sacco (PD);

Vista l'offerta commerciale, protocollo APT n. 4232 del 26/08/2021, pervenuta dalla ditta Giplanet Spa, con sede legale a Piove di Sacco (PD), in via Tolomeo, 14/16 - soggetto esclusivista per la fornitura delle strutture preallestite all'interno dell'Italian Bike Festival, che fissa in € 5.256,00 oltre Iva, il costo del noleggio di una struttura preallestita di mq. 16, comprensivo di n. 3 pareti graficate all'interno, n. 1 desk graficato con n. 2 sgabelli, n. 1 tavolino con n. 3 sedie, n. 1 schermo a led;

Dato atto che le spese relative alla partecipazione del personale alle suddette manifestazioni (vitto, transfer interni, stampe e varie), sono stimate in € 3.500,00, di cui € 2.500,00 per la partecipazione al Salone del Camper di Parma ed € 1.000,00 per la partecipazione al Bike Festival di Rimini, per le quali occorre prevedere un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale anzidetto, salvo conguaglio finale, che farà carico sull'impegno n. 202000084 del cap. U00302 di cui alla delibera del D.G. n. 16 del 23/01/2020;

Accertata la congruità delle offerte economiche dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto pertanto di partecipare alle due manifestazioni fieristiche:

- Il Salone del Camper – in programma a Parma dal 11 al 19 settembre, acquisendo dalla ditta Fiera di Parma con sede a Parma, soggetto organizzatore esclusivista della fiera, il noleggio di un'area

espositiva di mq. 49 completa di allestimento personalizzato, della quota di adesione, del noleggio di n. 2 videowall, del servizio di promoter/interprete, pulizie e fornitura energia stand al costo di € 25.010,00 iva inclusa;

- L'Italian Bike Festival, in programma a Rimini dal 10 al 12 settembre 2021, acquisendo:
 - dalla ditta Taking Off Srl, con sede legale a Milano, - soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione, il noleggio di un'area espositiva di mq. 16, comprensivo di corrente elettrica, servizio di sicurezza e pulizia, al costo di € 2.171,60 iva inclusa;
 - dalla ditta Giplanet Spa, con sede legale a Piove di Sacco (PD) - soggetto esclusivista per la fornitura delle strutture preallestite all'interno della manifestazione, il noleggio di una struttura preallestita di mq. 16, comprensivo di n. 3 pareti graficate all'interno, n. 1 desk graficato con n. 2 sgabelli, n. 1 tavolino con n. 3 sedie, n. 1 schermo a led, al costo di € 6.412,32 iva inclusa;

per un impegno totale complessivo pari ad € 33.593,92, a valere sul capitolo U00366;

Valutata la congruità dei costi relativi alle spese previste da parte del Responsabile Marketing, responsabile del procedimento di che trattasi;

Vista la disponibilità dei fondi sul capitolo U00366 del bilancio corrente dell'APT Basilicata, scheda N. 2 "Evento di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero";

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso di acquisizione: dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per la "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

Visto dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51. del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202001110 del capitolo U00366, scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero" e dell'impegno n. 202000084 del capitolo U00302 del Bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

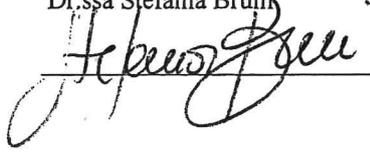
D E L I B E R A

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di partecipare alle seguenti manifestazioni fieristiche:
 - Il Salone del Camper che si terrà a Parma dall'11 al 19 settembre 2021, c/o Fiera di Parma;
 - L'Italian Bike Festival, che si terrà a Rimini dal 10 al 12 settembre 2021, c/o Parco Federico Fellini;
3. di noleggiare, per quanto detto in premessa:
 - a. dalla ditta Fiera di Parma, organizzatore esclusivista del Salone del Camper, il noleggio di un'area espositiva di mq. 49 completa di allestimento personalizzato, della quota di adesione, del noleggio

- di n.2 videowall, del servizio di promoter/interprete, pulizie e fornitura energia stand al costo di € 25.010,00 iva inclusa;
- b. dalla ditta Taking Off Srl, soggetto organizzatore esclusivo dell'Italian Bike Festival, il noleggio di un'area espositiva di mq. 16, comprensivo di corrente elettrica, servizio di sicurezza e pulizia, al costo di € 2.171,60 iva inclusa;
- c. dalla ditta Giplanet Spa, con sede legale a Piove di Sacco (PD), soggetto esclusivista per la fornitura delle strutture preallestite all'interno dell'Italian Bike Festival, il noleggio di una struttura preallestita di mq. 16, comprensivo di n. 3 pareti graficate all'interno, n. 1 desk graficato con n. 2 sgabelli, n. 1 tavolino con n. 3 sedie, n. 1 schermo a led, al costo di € 6.412,32 iva inclusa;
4. di prendere atto che le spese relative alla partecipazione del personale e collaboratori APT (vitto, transfer interni, stampe e varie), sono stimate in € 3.500,00, di cui € 2.500,00 per la partecipazione al Salone del Camper di Parma ed € 1.000,00 per la partecipazione al Bike Festival di Rimini e faranno carico sull'impegno 202000084 del cap. U00302 di cui alla delibera del D.G. n. 16 del 23/01/2020;
5. di disporre un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale di cui al precedente punto 4), salvo conguaglio finale;
6. di impegnare, per la partecipazione alle suddette manifestazioni, la somma complessiva di € 37.093,92 per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, come di seguito specificato:
- € 33.593,92 a valere sulla disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202001110 del capitolo U00366, scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero" del bilancio corrente
 - € 3.500,00 a valere sulla disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202000084 del capitolo U00302 del bilancio corrente;
7. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui ai punti 3 e 4, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettroniche, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
8. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni



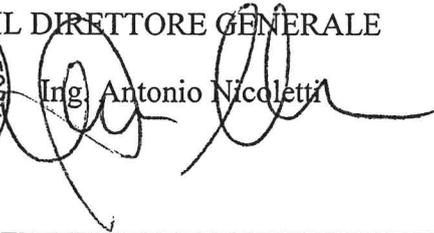
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni

