

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 14.09.2021

Atto n. 135

OGGETTO

Azione promopubblicitaria su
Scenari – Guida Regioni- de Il
Sole 24 Ore
€ 6.000,00 + iva
cap. 368

CAP.....

Stanziamiento	£.....
Aumento per storni Vedi Delib. N.....	£.....
TOTALE	£.....
Diminuizi. Per storni Vedi delib. N.	£.....
RIMANENZA	£.....
Ammontare degli impegni Deliberari ad oggi	£.....
RIMANENZA	£.....
Importo dell'impegno di cui Alla presente delibera	£.....
DISPONIBILITA' al	£.....

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventit^{no} addi ^{que boale!} del mese di settembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a €40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Atteso che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del patrimonio immateriale e materiale lucano per sostenere la creazione di un'offerta che valorizzi appieno l'intera filiera turistica;

Atteso che i dati relativi alla ripartenza del fenomeno turistico mostrano un andamento positivo in Basilicata evidenziando sempre più la necessità di una comunicazione adeguata alla trasformazione della domanda e migliorando il posizionamento del territorio lucano quale destinazione sostenibile, green, con una propria autenticità e un'offerta variegata;

Considerato che il patrimonio naturalistico, le attività en plein air, le relazioni e le tradizioni che i piccoli borghi offrono, le eccellenze enogastronomiche e al contempo modelli innovativi di fruizione del territorio come il gaming e app dedicate, costituiscono un elemento di differenziazione nel mercato turistico nazionale e motivo di viaggio anche per short break;

Ritenuto opportuno operare con l'obiettivo del consolidamento della brand awareness e della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del territorio in linea con gli attuali trend turistici;

Vista la proposta di B-Side Communication Srl di Parma, prot.n.4555/5.3 del 13.9.2021, relativa alla realizzazione di una pagina intera pubblicredazionale (14.000 battute di testo + 4 foto) su *Scenari - Guida Regioni - supplemento de Il Sole 24 Ore* che viene veicolato allegato a *Il Sole 24 Ore* in tutte le edicole del territorio nazionale fornendo attraverso approfondimenti specifici, un orientamento e una guida su eccellenze, itinerari, attività di sviluppo, programmi e progetti in ambito turistico (La pubblicazione del settimanale viene annunciata sul quotidiano economico nazionale *Il Sole 24 Ore* - audipress 2020 785.000 lettori nel giorno medio - audiweb - aprile 2021 -743.066 utenti unici giorno medio - alcuni giorni prima della sua pubblicazione e visibilità allo stesso viene data attraverso la pubblicazione in un mini-sito raggiungibile dalla home page del sito web de *Il Sole 24 Ore*. Nella home page verrà pubblicato un bottone con il titolo del servizio, che ne aprirà le pagine sfogliabili in pdf) al costo di euro 6.000,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 7320,00 compresa Iva;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del responsabile media planning, dott.ssa Laura Arcieri;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla ditta B-Side Communication Srl di Parma, per la somma complessiva di € 5.856,00 IVA compresa e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell’Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap. 368 del Bilancio dell’Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

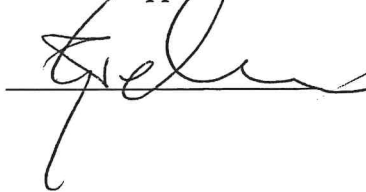
DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitaria su testata nazionale;
3. di affidare alla Ditta B-Side Communication Srl di Parma, prot.n.4555/5.3 del 13.9.2021, la realizzazione di una pagina intera pubbliciredazionale (14.000 battute di testo + 4 foto) su Scenari –Guida Regioni - supplemento de Il Sole 24 Ore che viene veicolato allegato a Il Sole 24 Ore in tutte le edicole del territorio nazionale fornendo attraverso approfondimenti specifici, un orientamento e una guida su eccellenze, itinerari, attività di sviluppo, programmi e progetti territoriali (la pubblicazione del settimanale viene annunciata sul quotidiano economico nazionale Il Sole 24 Ore – *audipress 2020: 785.000 lettori nel giorno medio – audiweb – aprile 2021 : 743.066 utenti unici giorno medio* - alcuni giorni prima della sua pubblicazione e visibilità allo stesso viene data attraverso la pubblicazione in un mini-sito raggiungibile dalla home page del sito web de Il Sole 24 Ore) al costo di euro 6.000,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 7320,00 compresa Iva;
4. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
5. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore delle predetta ditta e per gli importi corrispondenti la somma complessiva di € 7.320,00 comprensiva di IVA, della disponibilità finanziaria del capitolo 368 del Bilancio corrente dell’Agenzia;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



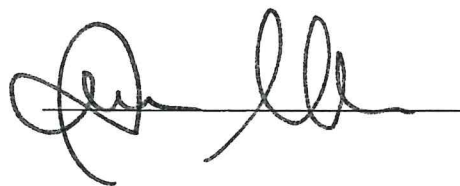
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

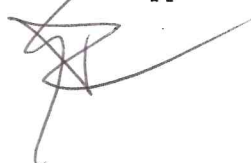
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso





Prot. n.

Spett.le

.....

OGGETTO: schema lettera contratto per la realizzazione di attività promopubblicitaria su *Scenari - Guida Regioni-* de "Il Sole 24 Ore".

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere alla realizzazione di azione promopubblicitaria su testata nazionale;
2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

Alla Ditta....., con sede in _____ alla _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente atto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagina pubblicredazionale da inserire in *Scenari - Guida Regioni* della testata "Il Sole24 Ore", giusta delibera del DG n. ___ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di una pagina intera pubblicredazionale (14.000 battute di testo + 4 foto) su *Scenari - Guida Regioni - supplemento de Il Sole 24 Ore* che viene veicolato allegato a *Il Sole 24 Ore* in tutte le edicole del territorio nazionale fornendo attraverso approfondimenti specifici, un orientamento e una guida su eccellenze, itinerari, attività di sviluppo, programmi e progetti territoriali (la pubblicazione del settimanale viene annunciata sul quotidiano economico nazionale *Il Sole 24 Ore - audipress 2020*: 785.000 lettori nel giorno medio - audiweb - aprile 2021 : 743.066 utenti unici giorno medio - alcuni giorni prima della sua pubblicazione e visibilità allo stesso viene data attraverso la pubblicazione in un mini-sito raggiungibile dalla home page del sito web de *Il Sole 24 Ore*);
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, Prot. prot.n.4555/5.3 del 13.9.2021.
- III. L'attività sarà realizzata il 27 settembre 2021.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 7.320,00 Iva inclusa.



- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.



Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: _____

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)