



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 19-05-2021

Atto n. 71

OGGETTO

Progettazione, motion graphic e adattamenti mediaplanning del logotitolo del nuovo spot promozionale dell'APT - Ditta Neroweiss di Eustachio Palumbo - Matera - € 2.156,96 Iva compresa - Cap 280 -

L'anno duemilaventuno addì ANCHESSIVE del mese di maggio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 279 del 31/12/2020, con la quale, nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, è stato autorizzato l'Esercizio provvisorio fino al 31/03/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



Atteso che l'emergenza sanitaria in corso, oltre che rivedere completamente le strategie di comunicazione dei prodotti turistici, impone una costante presenza sui canali di comunicazione soprattutto ai fini del mantenimento e miglioramento del posizionamento della destinazione Basilicata. E' infatti prevedibile che la fine di questo periodo di stasi forzata del fenomeno turistico, ci metterà di fronte ad uno scenario completamente nuovo, che richiederà interventi sulla strutturazione e segmentazione delle offerte per meglio rispondere alle nuove esigenze dei mercati;

Considerato che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili e intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa. Il tutto supportato e ingrandito dal ricorso massiccio agli strumenti tecnologici e mediatici che sempre più ne contraddistinguono le azioni;

Vista la Delibera del Direttore Generale n° 36 del 24/02/2021, con al quale si affida alla ditta Studio Antani di provvedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione per la promozione territoriale e turistica della Basilicata che si basa su un concept innovativo e di impatto in grado di promuovere la regione come una terra "verde", sana, piena di spazi aperti, declinato nella: creazione e sviluppo concept, produzione campagna e direzione creativa, supervisione alla realizzazione in tutte le fasi; realizzazione di uno spot cinematografico di 30" anche nelle versioni di 7", 15" e 60"; realizzazione di foto coordinate per campagna stampa / affissioni; realizzazione di foto e video coordinate per campagna social;

Considerato che, ai fini della completa efficacia della campagna, sia nei formati video televisivi che in quelli statici dei tagli del mediaplanning, si rende necessaria la progettazione di un logotitolo che metta in valore il concept creativo approvato dall'Agenzia alla ditta Studio Antani che realizza il girato e le foto della nuova campagna promozionale dell'APT;

Acquisito secondo il criterio di rotazione - Prot. n. 2140/5.8 del 18/05/2021 - dalla ditta Neroweiss di Eustachio Palumbo di Matera il preventivo che, per:

Progettazione logotitolo

- Due proposte creative di logotitolo
- Definizione delle linee guida di utilizzo e applicazione della proposta scelta su diversi formati (versione stampa e web)

Animazione logotitolo

- Motion graphic della proposta scelta. Progettazione di un'animazione ad hoc del logotitolo in linea con l'idea creativa

Adattamenti del mediaplanning

- Progettazione layout grafico
- Adattamenti della campagna su layout di stampa di format differenti (es. Quotidiano, Gazzetta, Corriere, etc.),

prevede il costo di € 1.700,00 + Ritenuta Inps 4% + IVA 22%;

Ritenuto dal Responsabile Editoria che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi all'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto conseguentemente di affidare alla ditta Neroweiss di Eustachio Palumbo di Matera la progettazione di un logotitolo che metta in valore il concept creativo della nuova campagna promozionale dell'APT, al costo di € 1.700,00 + Ritenuta Inps 4% + IVA 22%;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento verrà utilizzata la somma complessiva di € 2.156,96 sul Cap. 280 del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Dato atto che il presente impegno rispetta i limiti imposti dall'esercizio provvisorio di bilancio;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. 280 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della Legge n. 120 dell'11/09/2020;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

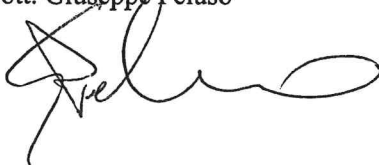
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

D E L I B E R A

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 2. di procedere, per le motivazione espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all'acquisizione della progettazione di un logotitolo che metta in valore il concept creativo della nuova campagna promozionale dell'APT;
 3. di affidare alla ditta Neroweiss di Eustachio Palumbo di Matera:
 - Progettazione logotitolo
 - Due proposte creative di logotitolo;
 - Definizione delle linee guida di utilizzo e applicazione della proposta scelta su diversi formati (versione stampa e web);
 - Animazione logotitolo
 - Motion graphic della proposta scelta. Progettazione di un'animazione ad hoc del logotitolo in linea con l'idea creativa;
 - Adattamenti del mediaplanning
 - Progettazione layout grafico;
 - Adattamenti della campagna su layout di stampa di format differenti (es. Quotidiano, Gazzetta, Corriere, etc.);
- al costo di € 1.700,00 + Ritenuta Inps 4% + IVA 22%;
4. di utilizzare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 2.156,96 sul Cap. 280 del Bilancio corrente dell'Agenzia;
 5. di dare atto che il presente impegno rispetta i limiti imposti dall'esercizio provvisorio di bilancio
 6. di approvare lo schema di lettera/contratto allegato;
 7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso




Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Prot. n.

Spett.le
 Neroweiss
 di Eustachio Palumbo
 Via Bradano n.19
 75100 Matera

OGGETTO: schema lettera contratto per la progettazione di un logotitolo che metta in valore il concept creativo della nuova campagna promozionale dell'APT

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere alla progettazione di un logotitolo che metta in valore il concept creativo della nuova campagna promozionale dell'APT;
2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla ditta Neroweiss di Eustachio Palumbo, con sede in _____ alla _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente atto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la progettazione di un logotitolo che metta in valore il concept creativo della nuova campagna promozionale dell'APT, giusta delibera del DG n. ___ del _____;

I. La prestazione ha ad oggetto:

Progettazione logotitolo

- Due proposte creative di logotitolo;
- Definizione delle linee guida di utilizzo e applicazione della proposta scelta su diversi formati (versione stampa e web);

Animazione logotitolo

- Motion graphic della proposta scelta. Progettazione di un'animazione ad hoc del logotitolo in linea con l'idea creativa;

Adattamenti del mediaplanning

- Progettazione layout grafico;
- Adattamenti della campagna su layout di stampa di format differenti (es. Quotidiano, Gazzetta, Corriere, etc.);

II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, Prot. n. 2140/5.8 del 18/05/2021.

III. Le attività devono essere realizzate:

- PRIMA FASE Progettazione e animazione logotitolo entro e non oltre il 24 maggio 2021;

- SECONDA FASE Adattamenti del Mediaplanning entro e non oltre il 15 dicembre 2021.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 2.156,96 Iva e oneri compresi.
- V. Il pagamento avverrà in due tranches dietro presentazione di regolari fatture:
 - 80% a conclusione della Prima Fase, entro il 24 maggio.
 - 20% a conclusione della Seconda Fase, dicembre 2021
 previa accettazione delle attività e verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e

ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: _____

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)