

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 30.09.2021

Atto n. 148

OGGETTO

Format "48 ore in Basilicata"
di Lonely Planet Italia -
Progetto P.A.R.T.I. -
DGR 614/2021 - Azione 4.2.
€ 32.000,00 + iva
Cap.U00502

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì *treinta* del mese di settembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a €40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la

pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Vista la D.G.R. n.614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", nel quale sono esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico-operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n.7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n.15AN.20217D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata al Piano di comunicazione, rilancio e media planning (azione 4.2.);

Considerato che i modelli di consumo turistico impongono sempre più la costruzione di un nuovo tipo di attrattività fondata sull'esperienza di luoghi, di valori, di patrimoni specifici e non globalizzati cosicché la valorizzazione in senso turistico dei territori può far immaginare un processo di patrimonializzazione delle tipicità locali e di riscoperta di mete lontane dai circuiti di viaggio più noti;

Considerato che il patrimonio naturalistico, le attività en plein air, le relazioni e le tradizioni che i piccoli borghi offrono, le eccellenze enogastronomiche e al contempo modelli innovativi di fruizione del territorio come il gaming e app dedicate, costituiscono un elemento di differenziazione nel mercato turistico nazionale e motivo di viaggio anche per short break;

Dato atto che, per ispirare al viaggio e stimolare la curiosità e l'attenzione verso una destinazione, uno strumento sempre valido è un racconto emozionale che integri testi accattivanti e di facile lettura con immagini di alta qualità che siano esse stesse narrazione, espressione del sentimento provato al momento dello scatto, non tralasciando l'aspetto informativo pertinente ma tracciando percorsi fruibili per il turista attraverso suggestioni e curiosità;

Atteso che live tour e contenuti digitali consentono di raggiungere il viaggiatore contemporaneo ribadendo la bellezza del territorio lucano e offrendo nuovi spunti di ispirazione per incoraggiarne le visite, ponendo l'accento su esperienze da vivere in sicurezza;

Vista la proposta progettuale della EDT Srl di Torino, acquisita al prot. n. 4629/5.3 del 15.9.2021 di realizzare il format "48 ore in Basilicata", una narrazione *live* che racchiuda contenuti in una hub page dedicata: lonelyplanetitalia.it/48ore, un ambiente direttamente accessibile dall'homepage ricco di testi, immagini, link ad approfondimenti e file multimediali. In particolare è prevista la realizzazione, per ciascuno dei due itinerari territoriali individuati di : articolo native (6.000 battute circa) realizzato prima della partenza e relativa comunicazione social(1 post su FaceBook – 1 post Instagram – 3 Instagram Stories);

articolo/diario di viaggio (6.000 battute circa) realizzato sul campo e relativa comunicazione social (1 post su FaceBook – 1 post Instagram – 3 Instagram Stories) ; la produzione di clip video (circa 2 minuti) e comunicazione (1 post su FaceBook– 1 post Instagram) –i contenuti del progetto, resteranno disponibili sul sito di Lonely Planet anche dopo la fine del periodo di campagna, come contenuto legato alla destinazione - sezione articoli-; reportage fotografico (minimo 20 scatti, con liberatoria all'uso) ;copertura live IG Stories (20 segmenti); mention e utilizzo degli # ufficiali sui contenuti prodotti in occasione del progetto; DEM dedicata al progetto (community da 70K utenti attivi); visibilità editoriale su repubblica.it , al costo di euro 24.000,00 oltre Iva più euro 8.000,00 oltre Iva per spese di viaggio per un importo complessivo di euro 39.040,00 compresa Iva;

Ritenuto opportuno operare con l'obiettivo del consolidamento della brand awareness e della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del territorio in linea con gli attuali trend turistici;

Vista la proposta della EDT Srl di Torino, relativa alla realizzazione del format "48 ore in Basilicata", comprendente due differenti itinerari, al costo complessivo di euro 39.040,00 compresa Iva;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del responsabile media planning, dott.ssa Laura Arcieri;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla EDT Srl di Torino, per la somma complessiva di € 39.040,00 IVA compresa e di impegnare detta somma disponibile sull'azione 4.2. "Piano di comunicazione, rilancio e media planning" del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata - DGR 614/2021 – Cap.U00502 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap.U00502 del Bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

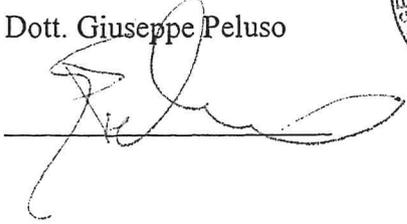
DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitaria su testata nazionale;
3. di affidare alla Ditta:
EDT Srl di Torino, prot. n. 4629/5.3 del 15.9.2021, la realizzazione del format “48 ore in Basilicata”, una narrazione live che racchiuda contenuti in una hub page dedicata: lonelyplanetitalia.it/48ore, un ambiente direttamente accessibile dall’homepage ricco di testi, immagini, link ad approfondimenti e file multimediali. In particolare è prevista la realizzazione, per ciascuno dei due itinerari territoriali individuati di : articolo native (6.000 battute circa) realizzato prima della partenza e relativa comunicazione social(1 post su FaceBook – 1 post Instagram – 3 Instagram Stories); articolo/diario di viaggio (6.000 battute circa) realizzato sul campo e relativa comunicazione social (1 post su FaceBook – 1 post Instagram – 3 Instagram Stories) ; la produzione di clip video (circa 2 minuti) e comunicazione (1 post su FaceBook– 1 post Instagram) –i contenuti del progetto, resteranno disponibili sul sito di Lonely Planet anche dopo la fine del periodo di campagna, come contenuto legato alla destinazione -sezione articoli-; reportage fotografico (minimo 20 scatti, con liberatoria all’uso) ;copertura live IG Stories (20 segmenti); mention e utilizzo degli # ufficiali sui contenuti prodotti in occasione del progetto; DEM dedicata al progetto (community da 70K utenti attivi); visibilità editoriale su repubblica.it , al costo di euro 24.000,00 oltre Iva più euro 8.000,00 oltre Iva per spese di viaggio per un importo complessivo di euro 39.040,00 compresa Iva;
4. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore delle predetta ditta la somma complessiva di € 39.040,00 comprensiva di IVA, della disponibilità finanziaria dell’azione 4.2. “Piano di comunicazione, rilancio e media planning” del progetto “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata - DGR 614/2021 – Cap.U00502 del Bilancio corrente dell’Agenzia;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

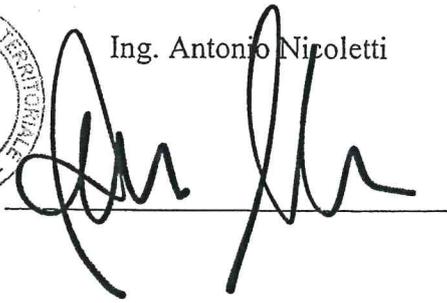


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Potenza,

Prot.n.....

Spett.

Via

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione format "48 ore in Basilicata" di Lonely Planet Italia.

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie per valorizzare il turismo culturale e il patrimonio materiale e immateriale;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta, con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot. n. 4629/5.3 del 15.9.2021, la realizzazione del format "48 ore in Basilicata", una narrazione live che racchiuda contenuti in una hub page dedicata: lonelyplanetitalia.it/48ore, un ambiente direttamente accessibile dall'homepage ricco di testi, immagini, link ad approfondimenti e file multimediali. In particolare è prevista la realizzazione, per ciascuno dei due itinerari territoriali individuati di : articolo native (6.000 battute circa) realizzato prima della partenza e relativa comunicazione social(1 post su FaceBook – 1 post Instagram – 3 Instagram Stories); articolo/diario di viaggio (6.000 battute circa) realizzato sul campo e relativa comunicazione social (1 post su FaceBook – 1 post Instagram – 3 Instagram Stories) ; la produzione di

clip video (circa 2 minuti) e comunicazione (1 post su FaceBook- 1 post Instagram) –i contenuti del progetto, resteranno disponibili sul sito di Lonely Planet anche dopo la fine del periodo di campagna, come contenuto legato alla destinazione -sezione articoli-; reportage fotografico (minimo 20 scatti, con liberatoria all'uso); copertura live IG Stories (20 segmenti); mention e utilizzo degli # ufficiali sui contenuti prodotti in occasione del progetto; DEM dedicata al progetto (community da 70K utenti attivi); visibilità editoriale su repubblica.it, al costo di euro 24.000,00 oltre Iva più euro 8.000,00 oltre Iva per spese di viaggio per un importo complessivo di euro 39.040,00 compresa Iva;

- II. Il tour per la realizzazione del progetto è programmato dal 3 al 9 ottobre 2021 e la diffusione dei contenuti prodotti e legati al progetto saranno rilasciati entro 4-5 settimane dalla trasferta.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla completa realizzazione delle attività.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il costo complessivo della fornitura è di euro 39.040,00 compresa Iva come da preventivo.
- VI. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi e di ricevute relative alle spese di viaggio sostenute che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai

sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è Z34332D2A0.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

La Ditta
