

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data: 30-09-2021

Atto n. 149

OGGETTO

Realizzazione e diffusione
video racconti su
Basilicata in e-bike -
Progetto P.A.R.T.I. -
DGR 614/2021 - Azione 4.2.
€ 28.500,00 + iva
Cap. U00502

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N. £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al £.....

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì *cinquanta* del mese di settembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a €40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la

pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Vista la D.G.R. n.614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", nel quale sono esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico-operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n.7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n.15AN.20217D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, una specifica linea di intervento è dedicata al Piano di comunicazione, rilancio e media planning (azione 4.2.);

Considerato che l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata ha inteso consolidare e intensificare le azioni di promozione e di penetrazione sul mercato nazionale e internazionale rafforzando il prodotto turistico legato all'outdoor;

Atteso che, tra le varie azioni promozionali messe a punto dall'Agenzia per valorizzare il cicloturismo, si annovera la realizzazione di una specifica APP per dispositivi mobili dedicata alla fruizione di 21 itinerari cicloturistici che interessano tutto il territorio regionale;

Ritenuto opportuno operare con l'obiettivo di costruire un'efficace visual storytelling per promuovere il patrimonio materiale e immateriale del territorio lucano in linea con gli attuali trend turistici e in considerazione della versatilità delle immagini che consentono di veicolare un messaggio che rimane fortemente impresso nella memoria dell'utente e tenuto conto che, secondo i dati di Wordstream, il 92% degli utenti che guardano un video lo condividono con altre persone e anche decision makers e addetti ai lavori prediligono la fruizione di video rispetto alla lettura di contenuti scritti;

Vista la proposta di *Bigup Eventi e Marketing* di Padova, acquisita al prot.n.4583/5.3 del 14.9.2021, relativa alla realizzazione di n. 3 video promozionali del territorio della Regione Basilicata - *format Ride4Ebike* - con troupe di professionisti anche attraverso utilizzo di droni ed action cam, della durata indicativa di 3' e 30"; realizzazione di n. 12 clip, 4 clip ciascuna della durata pari a 25" circa, per il lancio di ogni video racconto sui canali social di *Viagginbici* (49.448 followers su FB- 9336 followers su instagram, 100.000 visitatori unici mensili sul portale) di *VDG* (8013 followers su FB, 5614 followers su instagram, 84.000 visitatori unici mensili sul sito) e del partner; pubblicazione dei 3 video, ciascuno con un articolo dedicato, sul portale web *Viagginbici*; pubblicazione dei 3 video, ciascuno con un articolo dedicato, sul portale web *VdG magazine*; recruiting testimonial per la co-conduzione dei video: Giuseppe "Peppone" Calabrese; diffusione contenuti realizzati attraverso social media strategy

concordata e condivisa con l'APT- al costo di euro 25.500,00 oltre Iva, più euro 3.000,00 oltre Iva per spese di soggiorno per un importo complessivo di euro 34.770,00 compresa Iva;

Atteso che l'app Basilicata FreetoMove sarà protagonista in ogni video realizzato da *Bigup Eventi e Marketing*, attraverso il suo utilizzo infatti i conduttori in ciascun racconto sceglieranno le vie da percorrere, le cose da vedere e i servizi di cui usufruire;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del responsabile media planning, dott.ssa Laura Arcieri;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'azione promopubblicitaria prevista;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla Ditta *Bigup Eventi e Marketing* di Padova per la somma complessiva di euro 34.770,00 compresa Iva e di impegnare detta somma disponibile sulla linea 4.2. "Piano di comunicazione, rilancio e media planning" del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata - DGR 614/2021-Cap. U00502 del Bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U00502 del Bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitaria di visual storytelling;
3. di affidare alla Ditta:
Bigup Eventi e Marketing di Padova, acquisita al prot.n.4583/5.3 del 14.9.2021, la realizzazione di n. 3 video promozionali del territorio della Regione Basilicata - *format*

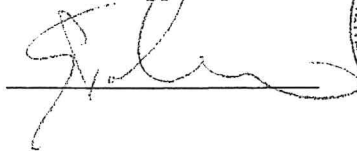
Ride4Ebike - con troupe di professionisti anche attraverso utilizzo di droni ed action cam, della durata indicativa di 3' e 30"; la realizzazione di n. 12 clip, 4 clip ciascuna della durata pari a 25" circa, per il lancio di ogni video racconto sui canali social di *Viagginbici* (49.448 followers su FB- 9336 followers su instagram, 100.000 visitatori unici mensili sul portale) di *VDG* (8013 followers su FB, 5614 followers su instagram, 84.000 visitatori unici mensili sul sito) e del partner; la pubblicazione dei 3 video, ciascuno con un articolo dedicato, sul portale web *Viagginbici*; la pubblicazione dei 3 video, ciascuno con un articolo dedicato, sul portale web *VdG magazine*; il recruiting testimonial per la co-conduzione dei video: Giuseppe "Peppone" Calabrese; la diffusione contenuti realizzati attraverso social media strategy concordata e condivisa con l'APT- al costo di euro 25.500,00 oltre Iva più euro 3.000,00 oltre Iva per spese di soggiorno per un importo complessivo di euro 34.770,00 compresa Iva;

4. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore delle predetta ditta la somma complessiva di € 34.770,00 comprensiva di IVA, della disponibilità finanziaria della linea 4.2. "Piano di comunicazione, rilancio e media planning" del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata - DGR 614/2021 – Cap. U00502 del Bilancio corrente dell'Agenzia;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

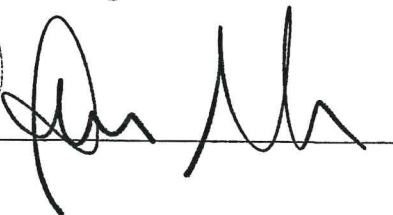


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Potenza,

Prot.n.....

Spett.

Via

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione e diffusione video racconti su Basilicata in e-bike – format esclusivo Ride 4 e-bike

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie per valorizzare il turismo culturale e il patrimonio materiale e immateriale;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta, con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot.n.4583/5.3 del 14.9.2021, la realizzazione di n. 3 video promozionali del territorio della Regione Basilicata - format Ride4Ebike - con troupe di professionisti anche attraverso utilizzo di droni ed action cam, della durata indicativa di 3' e 30"; realizzazione di n. 12 clip, 4 clip ciascuna della durata pari a 25" circa, per il lancio di ogni video racconto sui canali social di Viagginbici (49.448 followers su FB- 9336 followers su instagram, 100.000 visitatori unici mensili sul portale) di VdG (8013 followers su FB, 5614 followers su instagram, 84.000 visitatori unici mensili sul sito) e del partner; pubblicazione dei 3 video, ciascuno con un articolo dedicato, sul portale web Viagginbici; pubblicazione dei 3 video, ciascuno con un articolo dedicato, sul portale web VdG magazine; recruiting

testimonial per la co-conduzione dei video: Giuseppe "Peppone" Calabrese; diffusione contenuti realizzati attraverso social media strategy concordata e condivisa con l'APT- al costo di euro 25.500,00 oltre Iva, più euro 3.000,00 oltre Iva per spese di soggiorno per un importo complessivo di euro 34.770,00 compresa Iva;

- II. Il tour per la realizzazione del progetto è programmato dal ottobre 2021.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla completa realizzazione delle attività.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il costo complessivo della fornitura è di euro 34.770,00 compresa Iva come da preventivo.
- VI. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi e di ricevute relative alle spese di viaggio sostenute che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è Z43332A6A0.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89
 85100 Potenza
 C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

La Ditta
