



Regione Basilicata
APT BASILICATA

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE P O T E N Z A

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 07-10-2021

Atto N. 154

L'anno duemilaventuno addi sette del mese di ottobre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Acquisto servizi aggiuntivi
Basilicata TTG 2021 - Rimini -
Progetto P.A.R.T.I.
DGR 614/2021 - Azione 4.1 –

€ 4.820,05 - Cap. U00502

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Atteso che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



Vista la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "*P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

Vista la deliberazione del D.G. n. 129 del 13/08/2021 con la quale è stato disposto di partecipare al TTG 2021 - che si terrà a Rimini dal 13 al 15 ottobre 2021 c/o Rimini Fiera acquisendo dalla ditta Italian Exhibition Group Spa, organizzatrice esclusiva della fiera, il noleggio di un'area espositiva di mq. 128, aperta su 4 lati per poter espletare n. 16 agende per gli incontri prefissati allo stand tra Seller lucani e Buyer Internazionali Leisure;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 139 del 21/09/2021, con cui è stato acquisito dalla ditta Italian Exhibition Group Spa di Rimini, il servizio di noleggio di una sala dove tenere, in data 14 ottobre 2021, dalle ore 12,00 alle ore 13,00, una conferenza di presentazione delle novità della Basilicata turistica a partire dall'offerta outdoor, completa di attrezzatura tecnica, wi-fi, assistenza tecnica e n. 1 hostess nonché tutte le strutture necessarie per l'appendimento della scritta Basilicata nello stand e di altri servizi aggiuntivi (energia elettrica, assicurazione, wi-fi ecc.), al costo complessivo stimato di € 3.732,00 iva inclusa;

Dato atto che la suddetta somma di € 3.732,00 iva inclusa è stata impegnata sul capitolo U00502 del bilancio corrente (impegno n. 0835/2021);

Atteso che, a seguito dell'approvazione da parte della Segreteria tecnica della fiera del progetto allestitivo presentato dall'APT per il TTG 2021, la stessa Segreteria tecnica ha quantificato il costo esatto dei servizi aggiuntivi, con particolare riferimento agli appendimenti, wi-fi, pulizie stand per n. 3 giorni e sanificazione elettrostatica per n. 2 giorni;

Visto il preventivo, prot. APT n. 4983 del 01/10/2021, pervenuto in modalità telematica dalla ditta Exhibition Group Spa di Rimini, che quantifica in complessivi € 6.479,88 iva inclusa i servizi aggiuntivi relativi agli appendimenti, wi-fi, pulizie stand per n. 3 giorni e sanificazione elettrostatica per n. 2 giorni e, come da preventivo prot. APT n. 4617 del 14/09/2021, in € 732,00 il noleggio della sala dove tenere, in data 13 ottobre 2021, una conferenza di presentazione delle novità della Basilicata turistica, per un costo complessivo pari ad € 7.211,88 iva inclusa;

Ritenuto pertanto necessario integrare di ulteriori € 3.479,88 l'impegno n. 0835/2021 a favore di Italian Exhibition Group Spa (CIG n. Z3C332DF91) - a valere sul cap. U00502, impegno che diventa quindi complessivamente pari ad € 7.211,88 iva inclusa;

Ravvisata la necessità di realizzare materiale illustrativo e promozionale, in particolare totem autoportanti per identificare gli espositori e i co-espositori presenti al TTG, nonché, in seguito all'uscita nelle sale dei cinema di tutto il mondo del film di James Bond, ambientato anche a Matera, una brochure dedicata;

Visto il preventivo di spesa, prot. APT n. 5047 del 04/10/2021, presentato dalla ditta Punto Service di Telesca Cristian, con sede legale a Potenza, in via Messina, 223/229, individuata dal RUP a rotazione all'interno dell'albo fornitori telematico dell'APT, che per la fornitura di n. 20 totem autoportanti da banco realizzati in cartone alveolare bianco, formati 18x32 cm e 23x40 cm, n. 50 stampe A4, quadricromia su patinata matta, n. 2.000 brochure a 3 ante formato aperto 30x21 cm, stampa in quadricromia fronte retro su patinata matta, prevede una spesa pari ad € 1.340,17 iva inclusa;

Accertata la congruità delle offerte economiche dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare alla ditta Punto Service di Telesca Cristian di Potenza la fornitura di n. 20 totem autoportanti da banco realizzati in cartone alveolare bianco, formati 18x32 cm e 23x40 cm, n. 50 stampe A4, quadricromia su patinata matta, n. 2.000 brochure a 3 ante formato aperto 30x21 cm, stampa in quadricromia fronte retro su patinata matta, al costo complessivo pari ad € 1.340,17 iva inclusa, secondo lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

Constatato che pertanto occorre:

- integrare di ulteriori € 3.479,88 l'impegno n. 0835/2021 a favore di Italian Exhibition Group Spa (CIG n. Z3C332DF91) - a valere sul cap. U00502, impegno che diventa quindi complessivamente pari ad € 7.211,88 iva inclusa;
- impegnare la somma complessiva di € 1.340,17 iva inclusa sul cap. U00502 del bilancio corrente;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che è stata acquisita dalle ditte la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

Accertata la disponibilità del capitolo U00502 del bilancio corrente;

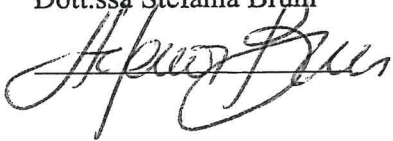
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di affidare:
 - i servizi aggiuntivi relativi agli appendimenti, wi-fi, pulizie stand per n. 3 giorni e sanificazione elettrostatica per n. 2 giorni e, come da preventivo prot. APT n. 4617 del 14/09/2021, il noleggio della sala dove tenere, in data 14 ottobre 2021, dalle ore 12,00 alle ore 13,00, una conferenza di presentazione delle novità della Basilicata turistica, alla ditta Italian Exhibition Group Spa di Rimini, per un costo complessivo pari ad € 7.211,88 iva inclusa;
 - la fornitura di n. 20 totem autoportanti da banco realizzati in cartone alveolare bianco, formati 18x32 cm e 23x40 cm, n. 50 stampe A4, quadricromia su patinata matta, n. 2.000 brochure a 3 ante formato aperto 30x21 cm, stampa in quadricromia fronte retro su patinata matta, secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 5047 del 04/10/2021, alla ditta Punto Service di Telesca Cristian di Potenza, per un costo complessivo pari ad € 1.340,17 iva inclusa;
- 3) di integrare di ulteriori € 3.479,88 l'impegno n. 0835/2021 a favore di Italian Exhibition Group Spa (CIG n. Z3C332DF91) - a valere sul cap. U00502, impegno che diventa quindi complessivamente pari ad € 7.211,88 iva inclusa;
- 4) di impegnare la somma complessiva di € 1.340,17 iva inclusa sul cap. U00502 del bilancio corrente;
- 5) di integrare il CIG n. Z3C332DF91 attribuito a Italian Exhibition Group Spa di Rimini;
- 6) di dare atto che il CIG attribuito alla ditta Punto Service di Telesca Cristian di Potenza per la fornitura di cui al presente provvedimento è il n. ZAD33596C8;
- 7) di approvare lo schema di contratto allegato che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 8) di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui al punto 2), entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
- 9) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale
Dott.ssa Stefania Bruni



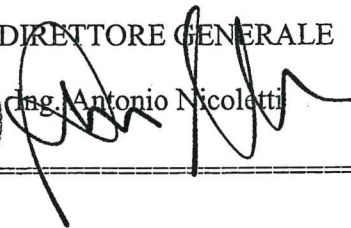
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.



Potenza,
 Prot. n.

Spett. PUNTO SERVICE
 DI TELESCA CRISTIAN
 VIA PARMA 13
 85100 POTENZA

OGGETTO: Schema lettera-contratto per la fornitura di materiale illustrativo e promozionale della Basilicata turistica in occasione del TTG di Rimini, 13-15 ottobre 2021.

PREMESSO CHE:

1. Con la deliberazione del D.G. n. 129 del 13/08/2021 è stato disposto di partecipare al TTG 2021 - che si terrà a Rimini dal 13 al 15 ottobre 2021 c/o Rimini Fiera;
2. si ritiene opportuno realizzare materiale illustrativo e promozionale, in particolare totem autoportanti per identificare gli espositori e i co-espositori presenti al TTG, nonché, in seguito all'uscita nelle sale dei cinema di tutto il mondo del film di James Bond, ambientato anche a Matera, una brochure dedicata;
3. sono state acquisite dalla ditta Punto Service di Telesca Cristian, l'offerta economica e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016,

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla ditta Punto Service di Telesca Cristian con sede a Potenza alla via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P.IVA, in persona del legale rappresentante,, C.F., domiciliato per la carica ove sopra, i servizi di fornitura di materiale illustrativo e promozionale della Basilicata turistica in occasione del TTG di Rimini, 13-15 ottobre 2021, giusta delibera D.G. n..... del.....

- I. Il servizio ha per oggetto la fornitura di materiale illustrativo e promozionale della Basilicata turistica in occasione del TTG 2021 di Rimini ed in particolare:

- n. 20 totem autoportanti da banco realizzati in cartone alveolare bianco, formati 18x32 cm e 23x40 cm,
 - n. 50 stampe A4, quadricromia su patinata matta,
 - n. 2.000 brochure a 3 ante formato aperto 30x21 cm, stampa in quadricromia fronte retro su patinata matta,
- secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 5047 del 04/10/2021.
- II. Il servizio deve essere realizzato conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta.
- III. La fornitura deve essere consegnata entro e non oltre le ore 12,00 dell'11/10/2021, presso gli Uffici di Potenza dell'APT, in via del Gallitello, 89.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di complessivi € 1.340,17 iva inclusa, come da preventivo.
- V. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- VI. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VII. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VIII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- IX. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini

dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 – 75100 Matera. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **ZAD33596C8**

Il CUP attribuito alla presente fornitura è: **C49J21035920002**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89
 85100 Potenza
 C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti