



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 19-10-2021

Atto n. 166

OGGETTO

DGR n. 1028/2019 – Scheda n. 3 -
Stampa e fornitura di n. 10.000
copie della guida “Basilicata in
moto” e di 5.000 copie del flyer “In
moto tra curve e tornanti”-
Cardamone srl Arti Grafiche
Decollatura (Cz)
€ 8.880,00 + Iva 22%
- Cap 366 -

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio
Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventuno addì ~~19~~ ¹⁹ del mese di ottobre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 “Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi”;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a €40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Vista la D.G.R. n. 1028 del 30/12/2019, con la quale la Regione Basilicata ha provveduto a pre-impegnare a favore dell'Agenzia la somma di € 700.000,00, di cui € 400.000,00 per attività editoriali, media planning e di comunicazione;

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici – Cooperazione Internazionale n. 11AC.2020/D.00627, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda n. 3 – Attività editoriali, media planning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;

Visto il Verbale del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio, acquisito al protocollo dell'Agenzia n.5458 del 13/11/2020, il quale tra l'altro approva le modifiche alle schede 1-2-3-4;



Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Considerato che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa. Il tutto supportato e ingrandito dal ricorso massiccio agli strumenti tecnologici e mediatici che sempre più ne contraddistinguono le azioni;

Atteso che l'Agenzia è interessata a perseguire forme di promozione e comunicazione turistica diretta a specifici target, anche attraverso l'utilizzazione di prodotti opportunamente realizzati, al fine di attrarre nuovi flussi di visitatori;

Visto che L'APT, nell'ambito del suo piano di produzioni editoriali ha intenzione di effettuare una ristampa della guida "Basilicata in moto" della collana Sport&Natura le cui scorte di magazzino sono andate esaurite e di realizzare un nuovo flyer con un itinerario speciale dedicato alla SS.92 della Basilicata;

Considerato che, con Prot. 5087/5.8 del 06/10/2021, tramite piattaforma telematica, l'Agenzia ha inviato la richiesta di preventivo a cinque ditte regolarmente iscritte all'Albo Telematico dei Fornitori dell'APT per la stampa e fornitura di n. 10.000 copie della guida "Basilicata in moto" e di n.5.000 copie del flyer "In moto tra curve e tornanti – La SS92 dell'Appennino meridionale in Basilicata";

Considerato che, come da verbale Prot. n. 5331/5.8 del 15/10/2021, sono pervenuti quattro preventivi tra cui quello più basso risulta essere quello della ditta Cardamone srl Arti Grafiche di Decollatura (Cz) Prot. 5324/5.8 del 15/10/2021, che per la fornitura dei seguenti servizi:

- 1) Stampa e fornitura - porto franco magazzino APT di Potenza-, della guida "Basilicata in moto" dalle seguenti caratteristiche tecniche:
 - F.to chiuso: cm 16,5 b x cm 24 h ; Facciate interne n.: da 110 a 120; Carta interna: Patinata opaca 130gr/mq; Copertina: Patinata opaca 300gr/mq – con lavorazione aggiuntiva di Plastificazione lucida solo in bianca; Rilegatura: Spirale colore argento; Colori di stampa: Quadricromia in bianca e volta; Quantità copie: n.10.000;
- 2) Stampa e fornitura - porto franco magazzino APT di Potenza-, del flyer: "In moto tra curve e tornanti – La SS92 dell'Appennino meridionale in Basilicata" dalle seguenti caratteristiche tecniche:
 - Flyer a 3 ante; formato aperto 30x21 cm., formato chiuso 10x21 cm., stampa in quadricromia fronte retro; Carta patinata opaca 200g., allestita con 2 cordonature e piega; Quantità copie: n.5.000;

ha presentato un'offerta di € 8.880,00 oltre IVA 22%;

Ritenuto dal Responsabile Editoria che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi all'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto conseguentemente di affidare alla ditta Cardamone srl Arti Grafiche di Decollatura (Cz), la stampa e fornitura di n. 10.000 copie della guida "Basilicata in moto" e di n.5.000 copie del flyer "In moto tra curve e tornanti – La SS92 dell'Appennino meridionale in Basilicata", per un costo complessivo di € 10.833,60 IVA 22% inclusa;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 10.833,60 sul Cap. 366 – scheda n. 3 - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. 366 del Bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell’art. 1 della Legge n. 120 dell’11/09/2020 e ss.mm.ii.;

Visto lo schema di contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, alla ristampa della guida “Basilicata in moto” della collana Sport&Natura le cui scorte di magazzino sono andate esaurite e realizzazione e stampa di un nuovo flyer con un itinerario speciale dedicato alla SS.92 della Basilicata;
3. di approvare il verbale di apertura delle offerte Prot. n. 5331/5.8 del 15/10/2021;
4. di affidare alla ditta Cardamone srl Arti Grafiche di Decollatura (Cz), i seguenti servizi:
 - 1) Stampa e fornitura - porto franco magazzino APT di Potenza-, della guida “Basilicata in moto” dalle seguenti caratteristiche tecniche:
 - F.to chiuso: cm 16,5 b x cm 24 h ; Facciate interne n.: da 110 a 120; Carta interna: Patinata opaca 130gr/mq; Copertina: Patinata opaca 300gr/mq – con lavorazione aggiuntiva di Plastificazione lucida solo in bianca; Rilegatura: Spirale colore argento; Colori di stampa: Quadricromia in bianca e volta; Quantità copie: n.10.000
 - 2) Stampa e fornitura - porto franco magazzino APT di Potenza-, del flyer: “In moto tra curve e tornanti – La SS92 dell’Appennino meridionale in Basilicata” dalle seguenti caratteristiche tecniche:
 - Flyer a 3 ante; formato aperto 30x21 cm., formato chiuso 10x21 cm., stampa in quadricromia fronte retro; Carta patinata opaca 200g., allestita con 2 cordonature e piega; Quantità copie: n.5.000;per un costo complessivo di € 8.880,00 oltre IVA 22%;;
5. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 10.833,60 Iva 22% compresa sui fondi dell’impegno n.202001111 del Cap. 366 – Scheda n.3 - del Bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
6. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;
8. di autorizzare la PO Servizio Finanziario, di procedere alla liquidazione delle spettante del fornitore, secondo le previsioni contrattuali, entro il limite dell’impegno, e adempimenti di rito.

Copia del presente atto è trasmessa all’Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull’albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

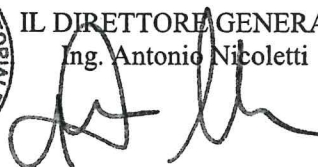
Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



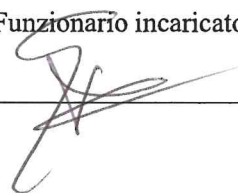
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato





Prot. n.

ARTI GRAFICHE
CARDAMONE
VIA SORBELLO,
5688041 Decollatura (Catanzaro)

OGGETTO: schema lettera contratto per la Stampa e fornitura di n. 10.000 copie della guida "Basilicata in moto" e di 5.000 copie del flyer "In moto tra curve e tornanti"

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere alla stampa e fornitura di n. 10.000 copie della guida "Basilicata in moto" e di 5.000 copie del flyer "In moto tra curve e tornanti";
2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta ARTI GRAFICHE CARDAMONE S.r.l., con sede in _____ alla via _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente contratto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, l'acquisizione del servizio di stampa e fornitura di n. 10.000 copie della guida "Basilicata in moto" e di 5.000 copie del flyer "In moto tra curve e tornanti", giusta delibera del DG n. _____ del

I. La prestazione ha ad oggetto:

1) Stampa e fornitura - porto franco magazzino APT di Potenza-, della guida "Basilicata in moto" dalle seguenti caratteristiche tecniche:

- F.to chiuso: cm 16,5 b x cm 24 h
- Facciate interne n.: da 110 a 120
- Carta interna: Patinata opaca 130gr/mq
- Copertina: Patinata opaca 300gr/mq - con lavorazione aggiuntiva di Plastificazione lucida solo in bianca
- Rilegatura: Spirale colore argento
- Colori di stampa: Quadricromia in bianca e volta
- Quantità copie: n.10.000

2) Stampa e fornitura - porto franco magazzino APT di Potenza-, del flyer: "In moto tra curve e tornanti - La SS92 dell'Appennino meridionale in Basilicata" dalle seguenti caratteristiche tecniche:

- Flyer a 3 ante
- formato aperto 30x21 cm.,

- formato chiuso 10x21 cm.,
- stampa in quadricromia fronte retro
- Carta patinata opaca 200g., allestita con 2 cordonature e piega
- Quantità copie: n.5.000,

come da preventivo Prot. 5324/5.8 del 15/10/2021;

- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta.
- III. Le attività devono essere realizzate entro e non oltre il 30 novembre 2021:
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 8.880,00 + Iva 22%.
- V. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per

proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

CUP:

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre CUP e al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento



dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)