

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 20.10.2021

Atto n. 170

OGGETTO

Azione promopubblicitaria su
*Guida dei Borghi più belli
d'Italia e rivista Borghi & Città
Magazine*

€ 20.130,00
-Cap.368-

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì venti del mese di ottobre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la

pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Atteso che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del patrimonio immateriale e materiale lucano per sostenere la creazione di un'offerta che valorizzi appieno l'intera filiera turistica;

Considerato che il turismo legato alle città d'arte e ai piccoli borghi, contraddistinto da un patrimonio culturale costituito, non soltanto da monumenti ed emergenze architettoniche, ma anche da risorse storico-artistiche immateriali come antiche tradizioni musicali, letterarie ed enogastronomiche, evidenzia un trend costante di crescita delineandosi come un segmento dell'offerta turistica dalle grandi potenzialità;

Atteso che la ricchezza culturale e artistica di alcuni centri della Basilicata costituisce un elemento di differenziazione e di posizionamento nel mercato turistico nazionale dati i molteplici tesori d'arte dislocati sul territorio che destano stupore e costituiscono motivo di viaggio anche per short break;

Considerato che la Basilicata, cuore verde del Sud Italia, tra mar Jonio e mar Tirreno, preserva borghi da assaporare lontano dal caos e in tutto relax, custodisce tesori ambientali come paesaggi calanchivi e habitat rupestri, di cui è esemplare espressione Matera, già Capitale europea della Cultura per il 2019, riserve naturalistiche (11 aree protette ricoprono il 30% dell'intera superficie lucana) e cinque parchi- tra cui il Parco nazionale del Pollino, il più vasto d'Italia con i suoi 190mila ettari- risorse storico-artistiche e culturali quali musei e aree archeologiche, castelli e abbazie, monumenti;

Considerato che il territorio lucano è ricco di piccoli suggestivi borghi tra cui rientrano 7 tra i borghi più belli d'Italia (Acerenza, Castelmezzano, Guardia Perticara, Irsina, Pietrapertosa, Venosa, Viggianello) ed è candidato a ricevere il riconoscimento il borgo di Miglionico; 4 bandiere arancioni TCI (Aliano, Castelmezzano, Guardia Perticara, Valsinni), 7 tra i borghi autentici d'Italia (Moliterno, Rotonda, Accettura, Aliano, Grottole, San Mauro Forte), 7 borghi storici marinari (Maratea, Bernaldo con Metaponto, Pisticci, Scanzano Jonico, Policoro, Rotondella e Nova Siri), città d'arte e di cultura ed è, tra l'altro, meta di turisti in cerca di luoghi incontaminati e misteriosi, che amano perdersi nelle bellezze del paesaggio, camminare tra le vie di borghi antichi, ammirare piccoli tesori fuori dai soliti circuiti, assaporare il piacere di viaggiare senza frenesia con un ritmo contemplativo ma non per questo meno accattivante ispirandosi alla filosofia di "vivere" una zona anziché "consumarla";

Ritenuto opportuno operare con l'obiettivo del consolidamento della brand awareness e del posizionamento della variegata offerta turistica dei caratteristici borghi lucani, dunque, della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del territorio in linea con gli attuali trend turistici;

Acquisita la proposta della Società Editrice Romana (SER) Servizi Srl di Roma, acquisita al prot. n.5422/5.3 del 19.10.2021, di realizzare una doppia pagina pubblicitaria e cover sulla Guida dei I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA (giunta alla sua quattordicesima edizione, per la prima volta presentata in lingua inglese -352 pagine più di 300 Borghi illustrati da circa 2.500 fotografie- distribuita nei principali mercati librari esteri, le principali librerie italiane specializzate anche in testi in lingua, nonché attraverso tutti i canali ed eventi informativi e mediatici internazionali -ad es. partecipazioni in collaborazione con ENIT , in convegni e seminari all'estero- organizzati dall'Associazione de *I Borghi più Belli d'Italia*) e di realizzare un pubbliredazionale di 10 pagine con cover, dedicato ai borghi della Basilicata sulla rivista ufficiale dei Borghi più belli d'Italia" ossia *Borghi & Città Magazine* (spin-off della Guida - tiratura 30.000 copie - distribuito in edicola su tutto il territorio nazionale e nelle principali città europee ed extraeuropee, come New York e Dubai. La rivista è disponibile anche in abbonamento cartaceo e in versione digitale per gli italiani all'estero. Grazie alla collaborazione con Trenitalia, *Borghi & Città Magazine* si può trovare sui treni ed è inoltre

presente a Vinitaly e alle principali fiere e manifestazioni italiane) e banner omaggio per 12 mesi sul sito www.borghimagazine.it, per la somma complessiva di € 16.500,00 oltre IVA;

Accertata la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del Responsabile Media planning;

Dato atto che per la specificità di servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare i predetti servizi alla Società Editrice Romana (SER) Servizi Srl di Roma come sopra specificato, per la somma complessiva di € 16.500,00 oltre IVA, per complessivi € 20.130,00 e di impegnare detta somma sul Cap.368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap.368 del Bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitarie per valorizzare la variegata offerta turistica dei caratteristici borghi lucani;
3. di affidare alla Ditta Società Editrice Romana (SER) Servizi Srl di Roma, prot. n.5422/5.3 del 19.10.2021, la realizzazione di una doppia pagina pubblicitaria e cover sulla Guida dei I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA (giunta alla sua quattordicesima edizione, per la prima volta presentata in lingua inglese -352 pagine più di 300 Borghi illustrati da circa 2.500 fotografie- distribuita nei principali mercati librari esteri, le principali librerie italiane specializzate anche in testi in lingua, nonché attraverso tutti i canali ed eventi informativi e mediatici internazionali -ad es.

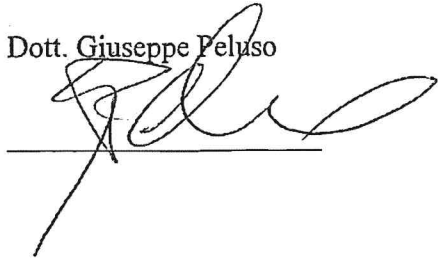
partecipazioni in collaborazione con ENIT , in convegni e seminari all'estero- organizzati dall'Associazione de *I Borghi più Belli d'Italia*) e la realizzazione di un pubbliredazionale di 10 pagine con cover, dedicato ai borghi della Basilicata sulla rivista ufficiale dei Borghi più belli d'Italia" ossia *Borghi & Città Magazine* (spin-off della Guida - tiratura 30.000 copie - distribuito in edicola su tutto il territorio nazionale e nelle principali città europee ed extraeuropee, come New York e Dubai. La rivista è disponibile anche in abbonamento cartaceo e in versione digitale per gli italiani all'estero. Grazie alla collaborazione con Trenitalia, *Borghi & Città Magazine* si può trovare sui treni ed è inoltre presente a Vinitaly e alle principali fiere e manifestazioni italiane) e banner omaggio per 12 mesi sul sito www.borghimagazine.it, per la somma di € 16.500,00 oltre IVA, per complessivi € 20.130,00;

4. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore della predetta ditta la somma complessiva di € 20.130,00 IVA compresa Cap.368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

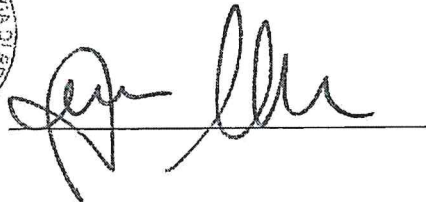


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot.n...

Spett. Società Editrice Romana (SER) Servizi Srl
Via Volterra n.2/B
00192 -ROMA

OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione azionepromopubblicitaria su Guida dei Borghi più belli d'Italia e rivista Borghi & Città Magazine.

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie per valorizzare la variegata offerta turistica dei caratteristici borghi lucani;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Dittadi, con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot. n.5422/5.3 del 19.10.2021, la realizzazione di una doppia pagina pubblicitaria e cover sulla Guida dei I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA (giunta alla sua quattordicesima edizione, per la prima volta presentata in lingua inglese -352 pagine più di 300 Borghi illustrati da circa 2.500 fotografie- distribuita nei principali mercati librari esteri, le principali librerie italiane specializzate anche in testi in lingua, nonché attraverso tutti i canali ed eventi informativi e mediatici internazionali -ad es. partecipazioni in collaborazione con ENIT , in convegni e seminari all'estero- organizzati dall'Associazione de I Borghi più Belli d'Italia) e la realizzazione di un pubblicredazionale di 10 pagine con cover, dedicato ai borghi della Basilicata sulla rivista ufficiale dei Borghi più belli d'Italia" ossia Borghi & Città Magazine (spin-off della Guida - tiratura 30.000 copie - distribuito in edicola su tutto il territorio nazionale e nelle principali città europee ed extraeuropee, come New York e Dubai. La rivista è disponibile anche in abbonamento cartaceo e in versione digitale per gli italiani all'estero. Grazie alla collaborazione con Trenitalia, Borghi & Città Magazine si può trovare sui treni ed è inoltre presente a Vinitaly e alle principali fiere e manifestazioni italiane) e banner omaggio per 12 mesi sul sito www.borghimagazine.it, per la somma di € 16.500,00 oltre IVA, per complessivi € 20.130,00;

- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla completa realizzazione delle attività.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro 20.130,00 compresa Iva come da preventivo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi e di ricevute relative alle spese di viaggio sostenute che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può

esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;
- accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento(protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei

Dipendenti dell'Apt, adottati rispettivamente con delibera del D.G.n.63 del 2.4.2014 e n.69 del 16.4.2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicat.it

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della Ditta incaricata
(Timbro e firma)