

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 22.10.2021

Atto n. 172

OGGETTO

Speciali Turismo
-Autunno 2021-
Gruppo Manzoni
€ 25.000,00 + IVA
Cap.368

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dot.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì *Ventidue* del mese di ottobre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la

pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione degli itinerari paesaggistici, culturali, sportivi, enogastronomici regionali sostenendo la creazione di un'offerta strutturata che valorizzi appieno l'intera filiera turistica;

Considerato che gli attuali modelli di consumo turistico impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di luoghi, di valori, di patrimoni specifici e non globalizzati cosicché la valorizzazione in senso turistico dei territori deve essere coniugata con le aspettative e le motivazioni dei viaggiatori, fintanto da immaginare un processo di patrimonializzazione delle tipicità locali;

Atteso che si intende documentare il valore identitario di tradizioni con radici antiche e rafforzare l'attrattività della Basilicata nelle varie possibili fruizioni (storia, tradizioni, patrimonio naturalistico-ambientale, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.) contribuendo ad accrescere e migliorare i flussi turistici in termini di arrivi e di presenze;

Considerato che i borghi -presepe lucani, una natura a tratti fiabesca, una calda ospitalità sono solo alcuni dei motivi per visitare la regione in grado di soddisfare una vasta rosa di richieste e aspettative che spaziano dall'outdoor alla ricerca di privacy con lo slow tourism perfettamente in linea con i trend turistici in voga;

Ritenuto, dunque, che articolando una narrazione diretta a valorizzare le eccellenze lucane, si concorre all'incremento della notorietà, non solo a livello nazionale ma anche mediante una sempre maggiore sensibilizzazione e conoscenza dello stesso da parte della popolazione locale e delle regioni contermini;

Ravvisata, pertanto, l'utilità di realizzare attività promopubblicitarie su testate di settore per raggiungere i target obiettivo;

Acquisita la proposta della MANZONI & C. Spa di Torino, prot. n.5482/5.3 del 20.10.2021, concernente la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del Progetto *Speciali Turismo Autunno 2021 – Gruppo Manzoni* e precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su *Speciale Viaggi* del quotidiano *La Stampa* (1 junior page); *Album Viaggi* del quotidiano *La Repubblica* (pagina intera); *Speciale Turismo* del supplemento settimanale *Il Venerdì di Repubblica* (pagina intera); *Focus Food e Travel su D di Repubblica* (pagina intera); *National Geographic Italia* (2 pagine); *National Geographic Traveler* (1 pagina) al costo di euro 25.000,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 30.500,00;

Atteso che il pacchetto composto da *Speciale Viaggi* del quotidiano *La Stampa*; *Album Viaggi* del quotidiano *La Repubblica*; *Speciale Turismo* del supplemento settimanale *Il Venerdì di Repubblica*; *Focus Food e Travel su D di Repubblica*, *National Geographic Italia*, *National Geographic Traveler* consente di raggiungere un lettorato fortemente interessato a viaggiare che in particolare, negli ultimi 6 mesi, ha trascorso lontano da casa più di 3 weekend lunghi/ponti nel corso dei quali si è concesso in

primo luogo ad una vacanza benessere, poi brevi viaggi itineranti alla scoperta di borghi e città d'arte e infine ha preferito itinerari enogastronomici e agriturismo (fonte dati Sinottica TSSP -Total Single Source Panel, che oggi costituisce la piattaforma più avanzata di comprensione delle relazioni tra individui e old/new media). Il lettorato raggiunto è culturalmente molto vivace e, in particolare, negli ultimi tre mesi ha assistito/visitato: monumenti/chiese, siti archeologici, festival culturali, sagre, ha frequentato parchi naturali, centri benessere, librerie. *La Stampa* offre ai suoi lettori diversi contesti editoriali dedicati al mondo dei viaggi e del turismo – copie totali 110.782 e 903.000 lettori (ADS gen-lug 2020 e Audipress 2021.I); *La Repubblica*, il quotidiano di informazione più letto in Italia, totalizza 167.351 copie e 1.495.000 lettori (ADS gen-lug 2020 e Audipress 2021.I), *Il Venerdì* (964.000 lettori e 231.693 copie- ADS gen-lug 2020 e Audipress 2021.I) è la porta d'ingresso privilegiata al week-end ed è l'esempio di successo più eloquente in Italia del genere dell'infotainment, inteso come sintesi di informazione (attualità, avvenimenti e personaggi), intrattenimento (società e costume) e servizio (programmi televisivi). Rilevante è la sezione «VIAGGI SPECIALI» con le pagine dedicate alle più belle mete italiane ed estere e culturali, selezionate dalle firme della rivista *D di Repubblica* (493.000 lettori e 187.888 copie- *Speciale Format D – Travel* - In viaggio con D: le meraviglie del mondo racconta paesi che si aprono al turismo, città “invisibili” che necessitano di una valorizzazione, nuovi modi di viaggiare, letture e musica per accompagnare la scoperta di luoghi nuovi o il ritorno in quelli che non cessano di affascinare, indirizzi fidati; *National Geographic Italia* (1.352.000 lettori – copie 51.789- ADS gen-lug 2020 e Audipress 2021.I) per gli esploratori del XXI sec. a cui suggerisce spunti per vivere i luoghi e capire gli aspetti più autentici del viaggio con lo spirito scientifico che fa dell'esperienza lo strumento della conoscenza; e *National Geographic Traveler* (330.000 lettori - 20.000 copie – Fonte: DE (dichiarazione editore) rivista di viaggi con uno stile giornalistico ispirato alle grandi avventure di scoperta dove ogni viaggio diventa un racconto, una storia emozionante e di facile lettura, senza tralasciare il rigore dell'informazione utile e pertinente;

Accertata la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del Responsabile Media planning;

Dato atto che per la specificità di servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promozionali previste;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare i predetti servizi alla Ditta MANZONI & C. Spa di Torino come sopra specificato, per la somma complessiva di € 25.000,00 oltre IVA, per complessivi € 30.500,00 e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap.368 del Bilancio dell’Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

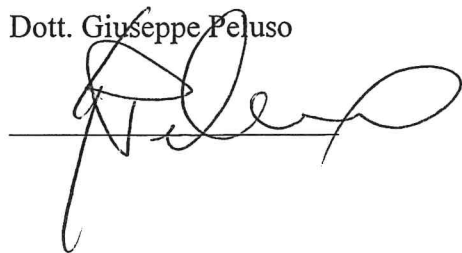
DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitarie su testate nazionali di settore per raggiungere i target obiettivo;
3. di affidare alla Ditta MANZONI & C. Spa di Torino, prot. n.5482/5.3 del 20.10.2021, la realizzazione di azioni promozionali nell’ambito del Progetto Speciali Turismo Autunno 2021 – Gruppo Manzoni e precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su Speciale Viaggi del quotidiano La Stampa (1 junior page); Album Viaggi del quotidiano La Repubblica (pagina intera); Speciale Turismo del supplemento settimanale Il Venerdì di Repubblica (pagina intera); Focus Food e Travel su D di Repubblica (pagina intera); National Geographic Italia (2 pagine); National Geographic Traveler (1 pagina) al costo di euro 25.000,00 oltre IVA, per complessivi € 30.500,00;
4. di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore della predetta ditta la somma complessiva di € 30.500,00 sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell’Agenzia;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

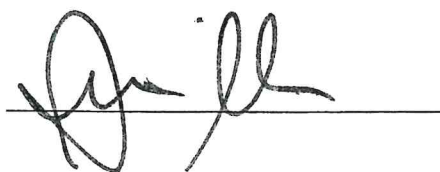


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot.n...

Spett.le MANZONI&C.Spa
Via Ernesto Lugaro, 15
10126 Torino

OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del Progetto Speciali Turismo Autunno 2021 – Gruppo Manzoni.

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie su testate di settore per raggiungere i target obiettivo;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta, con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot. n.5482/5.3 del 20.10.2021, concernente la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del Progetto Speciali Turismo Autunno 2021 – Gruppo Manzoni e precisamente la pubblicazione di pagine tabellari su Speciale Viaggi del quotidiano La Stampa (1 junior page); Album Viaggi del quotidiano La Repubblica (pagina intera); Speciale Turismo del supplemento settimanale Il Venerdì di Repubblica (pagina intera); Focus Food e Travel su D di Repubblica (pagina intera); National Geographic Italia (2 pagine); National Geographic Traveler (1 pagina) al costo di euro 25.000,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 30.500,00;

- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla completa realizzazione delle attività.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro 30.500,00 compresa Iva come da preventivo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi e di ricevute relative alle spese di viaggio sostenute che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi

di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail info@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;
- accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento(protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'Apt, adottati rispettivamente con delibera del D.G.n.63 del 2.4.2014 e n.69 del 16.4.2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicat.it

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della Ditta incaricata
(Timbro e firma)