



## REGIONE BASILICATA

### AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

#### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
Direttore Generale

Data 22.10.2021

Atto n. 173

#### OGGETTO

Speciali Turismo Winter 2021-  
Gruppo CairoRCS  
Progetto P.A.R.T.I - Azione 4.2 -  
DGR 614/2021  
€ 36.600,00  
- Cap.U00502-

L'anno duemilaventuno addì *ventidue* del mese di ottobre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Visto di regolarità contabile  
Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Vista** la D.G.R. n.614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", nel quale sono esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico-operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n.7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n.15AN.20217D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Considerato** che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione degli itinerari paesaggistici, culturali, sportivi, enogastronomici regionali sostenendo la creazione di un'offerta strutturata che valorizzi appieno l'intera filiera turistica;

**Preso atto** che la Basilicata è meta di turisti in cerca di luoghi misteriosi, che amano perdersi nelle bellezze del paesaggio, camminare tra le vie di borghi antichi, ammirare piccoli tesori fuori dai soliti circuiti, ammirando paesaggi culturali sono allo stesso tempo patrimonio materiale e immateriale, vivificato da quelle peculiarità che sono fonte di ricchezza per la corretta valorizzazione delle culture locali;

**Considerato** che l'offerta turistica lucana è variegata anche nei mesi più freddi: dal Pollino al Sirino, dal Volturino al comprensorio Sellata-Rifreddo, dal Vulture alle Dolomiti Lucane, dalla montagna Potentina alla collina materana fino alla Valle dell'Agri;

**Atteso** che si intende rafforzare l'attrattività della Basilicata nelle varie possibili fruizioni (storia, tradizioni, patrimonio naturalistico-ambientale, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.) contribuendo ad accrescere e migliorare i flussi turistici in termini di arrivi e di presenze;

**Ravvisata**, pertanto, l'utilità di realizzare attività promopubblicitarie, che prevedano la realizzazione di branded content e pubbliredazionali, supportate e integrate sui canali web e social



dell'agenzia stessa, per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva;

**Acquisita** la proposta di CAIRORCS MEDIA di Milano, acquisita al prot. n.5494/5.3 del 21.10.2021, di realizzare azioni promozionali nell'ambito del *Progetto Speciale Turismo - Winter 2021* di *Dove* e sul mensile *Bell'Italia*, precisamente: realizzazione di branded content su *Dove Winter- Travel Issue*, in uscita con il *Corriere della Sera*, il prossimo 16/11+ trasposizione digitale all'interno del sito di *Dove* canale viaggi di *Corriere.it*, piano social di supporto (1 post fb + 1 post ig + 1 box newsletter editoriale); intervista al direttore dell'Apt Basilicata all'interno dell'evento digilive con *Corriere.it* realizzato attraverso il contributo dei giornalisti di *Dove* e di *Corsera* che, insieme con i partner e gli esperti di settore, indagano le dinamiche e le logiche di trasformazione del viaggio: bisogni, sistemi di offerta, trend; realizzazione di un pubbliredazionale – format “*Dove Con*” (3 pagine) su *Dove Sport & Slow Emotion* - su carta, in uscita con *La Gazzetta dello Sport* il prossimo 30/11+ trasposizione digitale all'interno del sito di *Dove* canale viaggi di *Corriere.it*; piano social di supporto (1 post fb + 1 post ig + 1 box newsletter editoriale); mensile *Bell'Italia* in edicola il 2/12: pubbliredazionale in doppia più pagina singola in tabellare di appoggio; al costo di euro 30.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 36.600,00;

**Atteso** che il *Progetto Speciale Turismo -Winter 2021 del Gruppo CairoRcs* si avvale della diffusione di quotidiani nazionali quali *Corsera* e *Gazzetta dello Sport* con una stima di 640 mila copie diffuse (Fonte Audipress 2021.1 TGT individui (55.997.000) – ADS stima diffusione per allegati a *Corsera* e *Gazzetta*). *Dove Winter*, il rinnovato *Travel Issue*, parte dall'analisi dei nuovi bisogni di viaggio e degli attuali sistemi di offerta turistica per raccontare a 360° i viaggi di fine anno anticipando le grandi tendenze del 2022 ( i viaggi “*bolla*” ossia viaggi ed esperienze private per piccoli gruppi (amici/familiari) ; *pause meritate*- short break e fughe anche infrasettimanali, microavventure ; *undertourism* – ricerca di luoghi inesplorati, poco affollati, piccoli borghi; *viaggi sostenibili* – “a propulsione umana” che si concentrano su ciclismo, camminate/trekking; “*a due passi da casa*”- boutique hotel, novità nel settore alberghiero, itinerari non lontani dalle città; *viaggi di trasformazione*- viaggio per imparare, espandere la mente, viaggi benessere, viaggi a taglio culturale-scientifico, viaggi formativi e creativi; *viaggi sogno: viaggi lunghi che comprendano itinerari con più esperienze*). *Dove Winter* unisce l'impatto del quotidiano – ampio formato e grande diffusione – e l'approfondimento tipico della rivista *Dove* – ricerca di luoghi e fenomeni inediti, taglio pratico e di servizio. Racconta i territori con tono evocativo attraverso il sogno, la scoperta, il divertimento e il relax, i diversi stati d'animo che alimentano il desiderio di conoscere luoghi nuovi o di scoprire città già note sotto una lente inedita. In occasione dell'uscita in edicola verrà realizzato un *Digilive* con *Corriere.it* trasmesso in HP di *Corriere* attraverso il contributo dei giornalisti di *Dove* e di *Corriere*.

Il numero speciale della rivista *Dove 30 anni- Sport & Slow Emotion* con *Gazzetta dello Sport* celebra la montagna, un racconto nuovo e active, una guida completa per le vacanze invernali che, a partire da dicembre, accompagna il lettore fino a marzo 2022. *Bell'Italia*, è l'altro prodotto editoriale di settore del Gruppo che vanta un'esperienza trentennale nel raccontare le risorse turistiche italiane con una diffusione cartacea che supera le 45 mila copie ed è fruibile anche tramite app per le esigenze dei nuovi turisti digitali;

**Accertata** la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del Responsabile Media planning;

**Dato atto** che per la specificità di servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze

dell'Agazia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Ritenuto**, pertanto, utile ed opportuno affidare i predetti servizi alla Ditta CAIRORCS MEDIA di Milano per la somma complessiva di € 36.600,00 IVA compresa e di impegnare detta somma disponibile sull'azione 4.2. "Piano di comunicazione, rilancio e media planning" del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata - DGR 614/2021 – Cap.U00502 del Bilancio corrente dell'Agazia;

**Visto** l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

**Visto** lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del Cap.U00502 del Bilancio dell'Agazia;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

#### **DELIBERA**

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitarie su testate di settore per raggiungere i target obiettivo;
3. di affidare alla Ditta CAIRORCS MEDIA di Milano, prot. n.5494/5.3 del 21.10.2021, la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del *Progetto Speciale Turismo - Winter 2021* di *Dove* e sul mensile *Bell'Italia*, precisamente: realizzazione di branded content su *Dove Winter- Travel Issue*, in uscita con il *Corriere della Sera*, il prossimo 16/11+ trasposizione digitale all'interno del sito di *Dove* canale viaggi di *Corriere.it*, piano social di supporto (1 post fb + 1 post ig + 1 box newsletter editoriale); intervista al direttore dell'Apt Basilicata all'interno dell'evento digilive con *Corriere.it* realizzato attraverso il contributo dei giornalisti di *Dove* e di *Corsera* che, insieme con i partner e gli esperti di settore, indagano le dinamiche e le logiche di trasformazione del viaggio: bisogni, sistemi di offerta, trend; realizzazione di un pubbliredazionale – format "*Dove Con*" (3 pagine) su *Dove Sport & Slow Emotion* - su carta, in uscita con *La Gazzetta dello Sport* il prossimo 30/11+ trasposizione digitale all'interno del sito di *Dove* canale viaggi di *Corriere.it*; piano social di supporto (1 post fb + 1 post ig + 1 box newsletter editoriale); mensile *Bell'Italia* in edicola il 2/12: pubbliredazionale in doppia più pagina singola in tabellare di appoggio; al costo di euro 30.000,00 oltre IVA, per un importo complessivo di euro 36.600,00;
4. di impegnare la somma di € 36.600,00 a favore della predetta Ditta, sull'azione 4.2. "Piano di comunicazione, rilancio e media planning" del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di

Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata - DGR 614/2021 – Cap.U00502 del Bilancio corrente dell’Agenzia;

5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Progetti territoriali  
- Eventi Editoria e Comunicazioni



Dott. Giuseppe Peluso

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.  
Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot.n.....

Spett. le CAIRORCS MEDIA S.p.A.  
C.so Magenta, 55  
20123 MILANO

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione azioni promozionali nell'ambito del Progetto Speciale Turismo - Winter 2021 di Dove e sul mensile Bell'Italia.**

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione degli itinerari paesaggistici, culturali, sportivi, enogastronomici regionali sostenendo la creazione di un'offerta strutturata che valorizzi appieno l'intera filiera turistica;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**AFFIDA**

alla Ditta ....., con sede in..... alla Via ....., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA .....rappresentata per la stipula del presente atto da ..... C.F. ...., nato a ..... il ....., nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° ..... del ....., alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot. n.5494/5.3 del 21.10.2021, la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito del Progetto Speciale Turismo - Winter 2021 di Dove e sul mensile Bell'Italia, precisamente: realizzazione di branded content su Dove Winter- Travel Issue, in uscita con il Corriere della Sera, il prossimo 16/11+ trasposizione digitale all'interno del sito di Dove canale viaggi di Corriere.it, piano social di supporto (1 post fb + 1 post ig + 1 box newsletter editoriale); intervista al direttore dell'Apt Basilicata all'interno dell'evento digilive con Corriere.it realizzato attraverso il contributo dei giornalisti di Dove e di Corsera che, insieme con i partner e gli esperti di settore, indagano le dinamiche e le logiche di trasformazione del viaggio: bisogni, sistemi di offerta, trend; realizzazione di un pubbliredazionale - format "Dove Con" (3 pagine) su Dove Sport & Slow Emotion - su carta, in uscita con La Gazzetta dello Sport il prossimo 30/11+ trasposizione digitale all'interno del sito di Dove canale viaggi di Corriere.it; piano social di supporto (1 post fb + 1 post ig + 1 box newsletter editoriale); mensile Bell'Italia in edicola il 2/12: pubbliredazionale in doppia più pagina

singola in tabellare di appoggio; al costo di euro 30.000,00 oltre iva per un importo complessivo di euro 36.600,00;

- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla completa realizzazione delle attività.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro 36.600,00 compresa Iva come da preventivo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi e di ricevute relative alle spese di viaggio sostenute che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo





di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [matteo.visceglia@aptbasilicata.it](mailto:matteo.visceglia@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" ( scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;
- accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento( protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'Apt, adottati rispettivamente con delibera del D.G.n.63 del 2.4.2014 e n.69 del 16.4.2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicat.it](http://www.aptbasilicat.it)

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della Ditta incaricata  
(Timbro e firma)