



Regione Basilicata
APT BASILICATA

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
P O T E N Z A

Data 27-10-2021

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto N. 148

OGGETTO

L'anno duemilaventuno addì ^{Venticinque} del mese di ottobre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Progetto P.A.R.T.I.
DGR 614/2021 - Azione 4.1 –
Partecipazione Regione APT
Basilicata al World Travel
Market (WTM), Londra 01-03
novembre 2021
€ 12.810,00
Cap. U00502
CIG Z9033A47E2
C49J21035920002

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Atteso che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



Vista la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato “*P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto “P.A.R.T.I Basilicata” una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

Atteso che, dall'1 al 3 novembre 2021, si terrà a Londra il World Travel Market (WTM), la fiera mondiale del turismo;

Considerato che il WTM di Londra, una tra le più importanti fiere internazionali nel settore del turismo giunto alla 42^a edizione, è un must per il settore turistico, ritornato quest'anno *in presenza*, dopo il periodo di *lockdown* e di fermo di tutte le attività economiche e fieristiche;

Atteso che i mercati di lingua inglese sono tra i principali asset per l'offerta Basilicata, altresì arricchita dal recente impatto mediatico dell'uscita del film “No Time To Die” saga di James Bond e la crescente richiesta di experiences legati alle location cinematografiche (in primis Matera, Maratea, Craco, area Vulture);

Vista l'offerta pervenuta dall'Ufficio Promozione dell'ENIT Roma, soggetto organizzatore del Padiglione Italia all'estero - acquisita al protocollo APT n.5563/5.1.3, che fissa in € 10.980,00 IVA inclusa, il costo del noleggio di un'area espositiva di mq. 10 (€ 900,00+iva al mq), comprendente n. 1 desk istituzionale con schermo lcd per proiezioni video, n. 1 tavolo per appuntamenti/incontri con il trade e la stampa di settore, magazzino condiviso, grafica personalizzata con banner e pannello autoportante, collegamento internet wireless, utilizzo spazi comuni dello stand ENIT/Italia e organizzazione di una conferenza stampa dal titolo “Basilicata, Time To Live” programmata il 02 novembre alle ore 16.00, prevedendo la partecipazione di una trentina di opinion leaders/rappresentanti della stampa inglese di settore;

Vista altresì l'offerta aggiuntiva, pervenuta dall'Ufficio Promozione dell'ENIT Roma, soggetto organizzatore del Padiglione Italia all'estero - acquisita al protocollo APT n.5583/5.1.3, che fissa in € 1.830,00 IVA inclusa, il costo del servizio hostess bilingue, nell'area espositiva destinata alla Regione APT Basilicata, e valido per i tre giorni della manifestazione di cui si tratta;

Accertata la congruità delle offerte economiche dal Responsabile Unico del Procedimento;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che è stata acquisita dal soggetto la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità del capitolo U00502 del bilancio corrente;

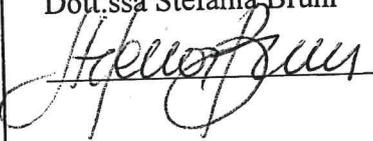
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di partecipare alla 42^a edizione del World Travel Market (WTM), che si svolgerà a Londra dall'1 al 3 novembre 2021;
3. di noleggiare, per quanto detto in premessa, dall'ENIT Roma, soggetto organizzatore del Padiglione Italia all'estero, un'area espositiva di mq. 10 (€ 10.980,00 IVA inclusa), comprendente n. 1 desk istituzionale con schermo lcd per proiezioni video, n. 1 tavolo per appuntamenti/incontri con il trade e la stampa di settore, magazzino condiviso, grafica personalizzata con banner e pannello autoportante, collegamento internet wireless, utilizzo spazi comuni dello stand ENIT/Italia e organizzazione di una conferenza stampa dal titolo "*Basilicata, Time To Live*", così come il servizio hostess bilingue, nell'area espositiva destinata alla Regione APT Basilicata, e valido per i tre giorni della manifestazione (€ 1.830,00 IVA inclusa) per un totale complessivo di € 12.810,00 IVA inclusa
4. di impegnare la somma complessiva di € 12.810,00 IVA inclusa sul cap. U00502 del Bilancio corrente;
5. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento, in favore del fornitore Agenzia Nazionale per il Turismo (ENIT Italia) con sede a Roma di cui al punto 3), entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale
Dott.ssa Stefania Bruni



MDF

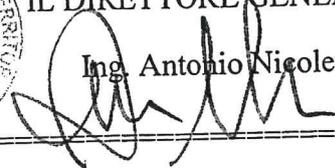
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.

