



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 09/11/2021

Atto N. 187

OGGETTO

Presentazione Piano Strategico
del Marketing turistico in
Basilicata
Cap. U00340 - € 1.098,00 Iva
inclusa
Cap. U00220 - € 600,00 Iva
inclusa

L'anno duemilaventuno addì nove del mese di novembre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;

Visti i DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Atteso che si è reso opportuno e necessario procedere alla realizzazione di un Piano strategico che, a partire dallo studio di posizionamento realizzato dall'Agenzia nel 2017 e sulla base delle nuove richieste dei viaggiatori e tendenze di mercato emerse in seguito all'emergenza sanitaria connessa al Covid-19, individuasse e sviluppasse azioni di supporto dell'imprenditoria turistica regionale tese a valorizzare le aree interne della Basilicata (parchi e borghi), azioni di marketing territoriale promozionale in Italia e all'estero delle aree interne della Basilicata, azioni di comunicazione per i mercati esteri, azioni volte a promuovere al strutturazione, integrazione e qualificazione del prodotto, affidando il relativo incarico al prof. Giancarlo Dall'Ara;

Dato atto che il Piano strategico è stato realizzato coinvolgendo i principali stakeholder della Basilicata, sia pubblici che privati;

Ritenuto opportuno presentare, congiuntamente al prof. Giancarlo dall'Ara, a partire dalla città di Matera e alla presenza delle autorità regionali di settore, gli esiti del lavoro svolto per la definizione del nuovo Piano Strategico del marketing turistico della Regione Basilicata che, nell'attuazione, prevede una importante condivisione e confronto per l'attuazione delle attività individuate con gli operatori privati operanti in ambito turistico, culturale, economico e sociale;

Atteso che pertanto, per la presentazione suddetta si rende necessario individuare a Matera una location, dotata di service, in grado di consentire una ampia partecipazione, nel rispetto della normativa vigente in materia di contenimento della diffusione del Covid-19;

Visto il preventivo, prot. APT n. 5809 del 09/11/2021, pervenuto da Alvino 1884 (Palazzo Gattini Srl), che per l'utilizzo di una sala meeting completa di service ad uso gratuito per il giorno 10/11/2021 dalle ore 16,00 alle ore 20,00, assistenza tecnica e welcome coffe per n. 100 persone prevede un costo pari ad € 900,00 oltre iva;

Considerato che la suddetta proposta è in linea con le esigenze dell'Agenzia;

Accertata la congruità dei costi relativi alle spese previste da parte del Responsabile Marketing, responsabile del procedimento di che trattasi;

Ritenuto pertanto di presentare a Matera, in data 10/11/2021, gli esiti del lavoro svolto per la definizione del nuovo Piano Strategico del marketing turistico della Regione Basilicata acquisendo da Alvino 1884 (Palazzo Gattini Srl) l'utilizzo di una sala meeting completa di service ad uso gratuito per il giorno 10/11/2021 dalle ore 16,00 alle ore 20,00, assistenza tecnica e welcome coffe per n. 100 persone, al costo complessivo pari ad € 1.098,00 iva inclusa, a valere sul cap. U00340 del bilancio corrente;

Atteso che si rende necessaria la partecipazione del prof. Giancarlo Dall'Ara che ha predisposto, congiuntamente all'APT, il nuovo Piano Strategico del marketing turistico della Regione Basilicata alla presentazione a Matera del Piano stesso;

Vista la deliberazione n° 186 del 12/11/2020 con cui l'A.P.T. conferiva un incarico di collaborazione autonoma ex artt. 6 e ss. del D. Lgs. n° 165/2001 al prof. Giancarlo Dall'Ara, impegnando, a tal fine, sul capitolo U220 del bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020-2022, la spesa di € 39.600,00 relativa al compenso stabilito per lo svolgimento dell'incarico;

Considerato che, come previsto all'art. 4 del contratto stipulato con il prof. Dall'Ara il 2 dicembre 2020 prot. APT n° 5711, al prof. Dall'Ara sarebbero state rimborsate le spese relative ad "eventuali trasferte effettuate per motivi direttamente collegati all'incarico, previa presentazione di idonei

documenti giustificativi e solo se preventivamente autorizzate dal Responsabile del Servizio "Marketing, Promozione Turismo Basilicata e Relazioni Esterne" e/o dal Direttore Generale e, in ogni caso, nei limiti e con le modalità previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell'Area della Dirigenza del comparto Funzioni Locali";

Vista la nota, prot. APT n. 5754 del 5/11/2021, con cui l'APT chiede al prof. Dall'Ara la disponibilità a presentare a Matera gli esiti del lavoro svolto per la definizione del Piano strategico, anticipando le spese relative a vitto e alloggio;

Ritenuto pertanto di procedere, successivamente all'evento del 10/11/2021, al rimborso delle spese documentate di vitto e alloggio del Prof. Dall'Ara connesse all'evento stesso, stimate in € 600,00 iva inclusa, integrando ulteriormente l'impegno di spesa di cui deliberazione n° 186 del 12/11/2020 sul capitolo U00220 del bilancio di previsione 2021;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che è stata acquisita dalla ditta la dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51. del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità dei fondi sul capitolo U00340 e sul cap. U00220 del bilancio corrente dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

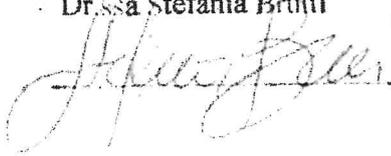
DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di presentare a Matera, in data 10/11/2021, congiuntamente al prof. Giancarlo Dall'Ara, gli esiti del lavoro svolto per la definizione del nuovo Piano Strategico del marketing turistico della Regione Basilicata;
3. di acquisire da Alvino 1884 (Palazzo Gattini Srl) l'utilizzo di una sala meeting completa di service ad uso gratuito per il giorno 10/11/2021 dalle ore 16,00 alle ore 20,00, assistenza tecnica e welcome coffe per n. 100 persone, al costo complessivo pari ad € 1.098,00 iva inclusa;
4. di procedere, successivamente all'evento del 10/11/2021, al rimborso delle spese documentate di vitto e alloggio del Prof. Dall'Ara connesse all'evento stesso, stimate in € 600,00 iva inclusa e integrando l'impegno del cap. U00220 di cui alla delibera del D.G. n. 186 del 12/11/2020;

5. di impegnare, per la partecipazione alla suddetta manifestazione, la somma complessiva di € 1.098,00 iva inclusa, a valere sul capitolo U00340 del bilancio corrente;
6. di impegnare la somma di € 600,00 Iva inclusa sul capitolo U00220 ad integrazione dell'impegno di cui alla delibera del D.G. n. 186 del 12/11/2020 per il rimborso spese documentate di vitto e alloggio del Prof. Dall'Ara;
7. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui ai punti 3 e 4, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica e rendicontazione da parte del prof. Dall'Ara, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva della ditta;
8. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni



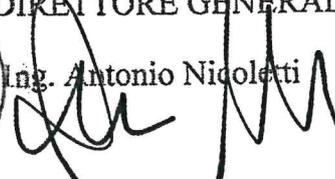
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni

